

КОММУНИКАТИВНЫЕ ТАКТИКИ И СТРАТЕГИИ ДОМИНИРОВАНИЯ НА ОСНОВЕ МАТЕРИАЛОВ РУССКОЯЗЫЧНЫХ ТОК-ШОУ

Речевое воздействие представляет собой воздействие человека на другого человека или группу лиц при помощи речи и сопровождающих речь невербальных средств для достижения поставленной говорящим цели. Основной стратегией получения власти в коммуникации считается стратегия доминирования, которая представляет вершину злоупотребления власти, подчиняя себе такие формы речевого воздействия как манипуляцию, внушение и дезинформацию.

Коммуникативная стратегия – это комплекс речевых действий, направленных на достижение коммуникативной цели, которая реализуется посредством коммуникативных тактик, состоящих из коммуникативных ходов (далее КХ).

Материалом исследования послужили выпуски русскоязычного ток-шоу «Привет, Андрей!» общей продолжительностью около 4 часов. Согласно классификации типов ток-шоу Н. В. Вакуровой, «Привет, Андрей!» – ток-шоу беседы ведущего с гостями. Было проанализировано 124 коммуникативных хода, которые были идентифицированы согласно предложенной Ю. В. Кудрявцевой классификации коммуникативных тактик стратегии доминирования. Среди них чаще всего встречалась тактика контроля над темой (34 КХ). Тактика демонстрации осведомленности была задействована 27 раз, тактика создания коалиции с доминирующим членом коммуникации тоже была обнаружена 27 раз, тактика демонстрации интеллектуального превосходства нашла свое отражение в 15 коммуникативных ходах, тактика, намеренного нарушения правил коммуникации встречалась 16 раз.

В ходе исследования также были отмечены особые способы выражения некоторых из коммуникативных ходов. Таким образом, для реализации коммуникативного хода интерпретации слов говорящего субъект коммуникации прибегает к использованию союза *«то есть»*, различных вводных конструкций со значением источника сообщения (*«как я помню»*, *«насколько я знаю»*). При реализации коммуникативного хода обращения к собеседнику отмечается частое использование обращений, многие из которых имеют форму так называемого «современного звательного падежа»: *Тань! Люсь! Валер!*.

Коммуникативная стратегия доминирования широко используется в различных типах дискурса и особый интерес вызывает её реализация в жанре ток-шоу, который включает черты и массмедийного, и бытового дискурсов.