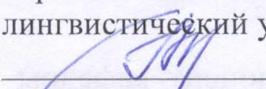


УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«Минский государственный лингвистический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе учреждения
образования «Минский государственный
лингвистический университет»


Е.П. Бетеня

«07» декабря 2022 г.

Регистрационный № УД-115/02/08-I /уч

Стратегии коммуникативного поведения

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности:

1-21 06 01 «Современные иностранные языки (по направлениям)»

направления специальности

1-21 06 01-01 «Современные иностранные языки (преподавание)»

специализации

1-21 06 01-01 01 «Риторика»

2022 г.

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта Республики Беларусь для специальности 1-21 06 01 «Современные иностранные языки (по направлениям)» и учебного плана учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет» по направлению специальности 1-21 06 01-01 «Современные иностранные языки (преподавание)» специализации 1-21 06 01-01 01 «Риторика».

СОСТАВИТЕЛИ:

Н.А. Богданова, доцент кафедры фонетики и грамматики немецкого языка учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет», кандидат филологических наук

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Ю.И.Петракова, доцент кафедры теории и практики немецкого языка учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет», кандидат филологических наук

Е.А.Пригодич, заведующий кафедрой немецкого языка Белорусского государственного университета, кандидат филологических наук

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой фонетики и грамматики немецкого языка учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет»

(протокол № 5 от 23.11.2022)

Научно-методическим советом учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет (протокол № 4 от 21.12.2022)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Стратегии коммуникативного поведения» является составной частью цикла дисциплин.

Цель изучения учебной дисциплины – формирование системных знаний о коммуникативном процессе как компоненте национального поведения лингвокультурной общности изучаемого иностранного языка и средствах речевого воздействия в условиях межкультурного взаимодействия.

Задачами изучения учебной дисциплины являются:

1) ознакомление с направлениями и методами изучения коммуникативных процессов в отечественной и зарубежной науке;

2) формирование представлений об условиях и закономерностях коммуникативных процессов, обусловленных вовлеченностью коммуникантов в социальные отношения;

3) ознакомление с особенностями вербальной, паравербальной и невербальной коммуникации в коммуникативном поведении представителей культур изучаемых языков;

4) ознакомление с коммуникативными процессами в различных социальных сферах, с коммуникативными стереотипами, установками коммуникантов,

5) ознакомление с причинами возникновения и путями минимизации коммуникативных ошибок в межкультурной коммуникации;

6) формирование умений разноуровневой рефлексии относительно изучаемых аспектов коммуникативного поведения представителей культуры родного/родных языка/ языков.

В системе подготовки специалистов с высшим образованием в соответствии с учебным планом направления специальности 1-21 06 01 01 «Современные иностранные языки (преподавание)», специализации «Риторика» учебная дисциплина «Стратегии коммуникативного поведения» является дисциплиной компонента учреждения высшего образования цикла дисциплин специализаций.

В общей системе профессиональной подготовки специалистов содержание учебной дисциплины «Стратегии коммуникативного поведения» базируется на знании учебных дисциплин «Практическая фонетика», «Практика устной и письменной речи», «Теоретическая фонетика», «Функциональная грамматика», «Просодия речи».

Знание учебной дисциплины «Стратегии коммуникативного поведения» необходимо для изучения учебной дисциплины цикла дисциплин специализации: «Интерпретация коммуникативного поведения».

В результате изучения учебной дисциплины «Стратегии коммуникативного поведения» студенты должны

знать:

- определения основных понятий, функции и виды коммуникации;
- особенности и форматы интраперсональной, межличностной, групповой и массовой коммуникации;

- составляющие коммуникативной компетенции индивида;
- типологию средств речевого воздействия;
- типологию стратегий и тактик коммуникативного поведения;
- роль вербальных, паравербальных, невербальных средств в системе коммуникативного воздействия;
- основные принципы аргументативной коммуникации;
- специфику устной и письменной речи в зависимости от применяемого вида коммуникативной технологии;
- типологию и особенности моделей коммуникативного поведения и коммуникативных стилей;
- правила организации эффективной межличностной коммуникации в условиях столкновения культур;
- этапы возникновения и принципы минимизации культурного шока;
- основные законы общения с учётом разных целевых аудиторий;
- базовые культурные концепты, ценности, нормы символы культуры Германии в сопоставлении с Беларусью;
- наиболее распространённые национальные стереотипы;
- принципы выбора оптимальных средств речевого воздействия в конкретных коммуникативных ситуациях
- национально-культурную специфику речевого поведения и этноспецифику речевого этикета;

уметь:

- анализировать речевой материал и выявлять виды коммуникативных стратегий и тактик, способы убеждения, воздействия и аргументирования;
- дифференцировать речевой материал по сферам общения, способам контактирования, характеристике аудитории, целеустановке;
- объяснять и комментировать особенности межличностной межкультурной коммуникации с точки зрения различных теорий типологии культур;
- моделировать ситуации общения представителей культур родного языка, а также первого и второго иностранного языков, прогнозировать сложности, предупреждать возникновение коммуникативных барьеров;
- анализировать и исправлять коммуникативные неудачи, случаи лингвистически и экстралингвистически обусловленной интерференции в коммуникативном процессе;
- анализировать собственный коммуникативный опыт в сфере межличностной и/или групповой межкультурной коммуникации, формулировать пути оптимизации коммуникативного процесса.

владеть:

- навыками сравнительного описания коммуникативного поведения представителей немецкоязычной и родной культур;
- методами выбора оптимальных речевых стратегий и тактик в соответствии с коммуникативной целью;

– способами распознавания манипулятивных тактик и способами реакции в ситуации коммуникативного манипулирования.

В соответствии с образовательным стандартом по специальности 1 -21 06 01 «Современные иностранные языки (по направлениям)» изучение учебной дисциплины «Стратегии коммуникативного поведения» направлено на формирование следующих компетенций:

академических:

АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.

АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом.

АК-3. Владеть исследовательскими навыками.

АК-4. Уметь работать самостоятельно.

АК-5. Быть способным порождать новые идеи (обладать креативностью).

АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем.

АК-8. Обладать навыками устной и письменной коммуникации на государственных языках.

АК-10. Владеть нормой и узусом фонетической системы изучаемого иностранного языка.

АК-11. Владеть нормой и узусом грамматической системы изучаемого иностранного языка.

АК-12. Владеть нормой и узусом лексической системы изучаемого иностранного языка.

АК-13. Использовать иностранный язык для осуществления межкультурного общения.

социально-личностных:

СЛК-1. Обладать качествами гражданственности.

СЛК-2. Быть способным к социальному взаимодействию.

СЛК-5. Быть способным к критике и самокритике.

СЛК-6. Уметь работать в команде.

СЛК-7. Уметь ориентироваться в системе общечеловеческих ценностей и учитывать особенности ценностно-смысловых ориентаций различных социальных, национальных, религиозных и профессиональных общностей и групп в определенном социуме.

профессиональных:

в организационно-управленческой деятельности:

ПК-3. Составлять документацию (планы, деловые письма и т.п.), а также отчетную документацию по установленным формам.

ПК-4. Взаимодействовать со специалистами смежных профессий.

ПК-5. Анализировать и оценивать собранные данные.

ПК-7. Готовить доклады, материалы к презентациям.

ПК-8. Пользоваться глобальными информационными ресурсами и средствами телекоммуникаций.

в научно-исследовательской деятельности:

ПК-54. Пользоваться научной и справочной литературой.

ПК-55. Осуществлять отбор материала для исследования.

ПК-56. Анализировать и интерпретировать исследуемые явления в их взаимосвязи и взаимозависимости.

ПК-57. Готовить научные рефераты, тезисы выступлений и доклады.

ПК-58. Оформлять результаты научно-исследовательской деятельности в соответствии с требованиями современной информационной библиографической культуры.

ПК-60 Формировать банк данных инновационных технологий по различным аспектам преподавательской, учебно-методической, научно-исследовательской и воспитательной деятельности.

Содержание учебной дисциплины, формы контроля и технологии обучения направлены не только на приобретение обучающимися теоретических знаний, практических умений и навыков, необходимых для освоения специальности, но и на развитие ценностно-личностного, духовного потенциала обучающихся, формирование у них гражданско-патриотических качеств, готовности к активному участию в экономической, социально-культурной и общественной жизни страны.

В соответствии с учебным планом направления специальности 1-21 06 01-01 «Современные иностранные языки (преподавание)», специализации 1-21 06 01-01 01 «Риторика» общее количество часов, отводимое на изучение учебной дисциплины «Стратегии коммуникативного поведения», составляет 72 академических часа, из них количество аудиторных часов составляет **34** часа (34 часа лекционных занятий). Самостоятельная работа студентов планируется в объеме **38** академических часов.

Учебная дисциплина изучается на протяжении одного семестра (в 7 семестре) на 4 курсе.

Трудоемкость учебной дисциплины «Стратегии коммуникативного поведения» составляет **2** зачетных единицы.

Учебная дисциплина изучается на русском языке.

Форма получения высшего образования – очная (дневная).