

УДК 811.111'37'42

Детскина Яна Сергеевна

аспирант кафедры славянских языков
Минский государственный
лингвистический университет
г. Минск, Беларусь

Yana Detskina

PhD Student of the Chair of Slavic Languages
Minsk State Linguistic University
Minsk, Belarus
ydetskina2@gmail.com

ЛОГИКО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ
АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИХ ТЕКСТОВ
ИНФОРМАЦИОННЫХ И АНАЛИТИЧЕСКИХ ЖАНРОВ

THE LOGICAL-SEMANTIC FEATURES OF ENGLISH-LANGUAGE
JOURNALISTIC TEXTS OF INFORMATION AND ANALYTICAL GENRE

В процессе представленного в статье анализа логико-семантических особенностей англоязычных публицистических текстов информационных и аналитических жанров были выделены три основных структурно-семантических компонента – введение, основная часть и заключение. Даны примеры, иллюстрирующие полученные в ходе анализа результаты.

The article examines the logical-semantic features of English-language journalistic texts of information and analytical genres. In the process of analyzing the studied English-language journalistic texts, three main structural and semantic components were identified – the introduction, the main part and the conclusion. The examples illustrating the results obtained in the course of the analysis are given.

К л ю ч е в ы е с л о в а: публицистический стиль; информационный жанр; аналитический жанр; логико-семантические особенности англоязычных текстов информационного жанра; логико-семантические особенности англоязычных текстов информационного жанра.

К e y w o r d s: journalistic style; information genre; analytical genre; logical-semantic features of English-language texts of an information genre; logical-semantic features of English-language texts of an information genre.

Согласно английской и американской теории журналистики все публикуемые материалы делятся на две основные категории: некомментируемые сообщения, или собственно информация (*news stories*), и комментируемые материалы (*feature stories*). В английской и американской журналистике, несмотря на богатую историю, всегда преобладал прагматический подход. В результате при наличии огромного количества работ, посвященных структуре и особенностям отдельных жанров, теории газетных жанров как таковой практически нет. Такое пренебрежение к жанрово-стилистическим особенностям информационных материалов сказывается уже во взаимозаменяемости и некоторой расплывчатости используемых терминов (*article, news-item, news story, report*), из которых наиболее распространенным и всеохватывающим в этой жанровой категории

стал *news story*. Зато подлинно глубокой теоретической разработкой в последнее время подверглась другая сторона печати – ее прагматическая составляющая, использование средств массовой информации для воздействия на массовое сознание [1; 2].

Под жанрами понимаются устойчивые типы публикаций, объединенных сходными содержательно-формальными признаками. Подобного рода признаки называются жанрообразующими факторами. В качестве основных выделяют следующие факторы: предмет отображения, целевая установка (функция) отображения, метод отображения.

Существует три основных способа отображения предмета: фактографический, аналитический, наглядно-образный. На основе этих способов выделяются три группы жанров: 1) информационные, 2) аналитические, 3) художественно-публицистические.

В газете основную часть публикаций составляют тексты информационных жанров, меньше – аналитических жанров и еще меньше – художественно-публицистических жанров.

Одной из важных особенностей публицистического стиля является сочетание в его рамках двух функций языка – функции сообщения (информативной) и функции воздействия (воздействующей или экспрессивной). Эти функции используются тогда, когда необходимо не только передать некоторую информацию (сообщение), но и произвести на адресата определенное воздействие. Причем автор, излагая факты, выражает свое отношение к ним. Этим и обусловлена яркая эмоционально-экспрессивная окраска публицистического стиля, не характерная ни для научной, ни для официально-деловой речи. Публицистический стиль в целом подчиняется одному конструктивному принципу – чередованию «экспрессии и стандартов» [3].

Нами было проанализировано 90 англоязычных публицистических текстов с целью выявить их внутреннюю организацию. В ходе анализа было установлено, что исследуемые публицистические тексты можно отнести к двум основным жанрам: информационному и аналитическому. Наиболее распространенным является информационный жанр (68 %). На аналитические жанры приходится 32 %.

В процессе исследования англоязычных публицистических текстов были выделены три основных структурно-семантических компонента – введение, основная часть и заключение, которые были подвергнуты дальнейшему анализу. В его ходе выяснилось, что все компоненты состоят из логико-семантических блоков.

Проанализировав исследуемые англоязычные публицистические тексты информационных жанров с точки зрения наличия в них логико-семантических блоков, мы отметили, что чаще всего в текстах данной тематики встречаются 8 блоков: «краткое сообщение о событии», «оценка событий действующим лицом», «характеристика деятельности политика (государств, политических

партий)», «итоги события», «анализ ситуации», «описание главного действующего лица», «предыстория развития событий», «состояние дел на текущий момент» (табл. 1).

Т а б л и ц а 1

Содержание логико-семантических блоков исследуемых англоязычных публицистических текстов информационных жанров

№ п/п	Название семантического блока	Абсолютная частота употребления	Относительная частота употребления
1	Краткое сообщение о событии	47	0,26
2	Оценка событий действующим лицом	31	0,17
3	Характеристика деятельности политика (государств, политических партий)	22	0,12
4	Итоги события	22	0,12
5	Анализ ситуации	17	0,1
6	Описание главного действующего лица	16	0,09
7	Предыстория развития событий	12	0,08
8	Состояние дел на текущий момент	10	0,06
Итого		177	

Как показал анализ, 4 из 8 семантических блока являются наиболее частотными. К ним относится, прежде всего, семантический блок «краткое сообщение о событии» (26 %). Это объясняется тем, что автор статьи, как правило, уже в заголовке знакомит читателя с ситуацией, кратко излагая ее содержание. Затем следуют семантические блоки «оценка событий действующим лицом» (17 %), «характеристика деятельности политика (государств, политических партий)» (12 %), «итоги события» (12 %). Наличие этих блоков и их более частое употребление объясняется самой спецификой информационного жанра публицистического текста, задачей которого является не только сообщить информацию, но и показать отношение к ситуации и роль в ней политического лидера или партии.

Вторую группу по частоте использования составляют такие семантические блоки, как «анализ ситуации» и «описание главного действующего лица» (10 % и 9 % соответственно). Наличие этих блоков говорит о том, что хоть главная функция информационных жанров в газете – информирующая, но в данных статьях также могут присутствовать и элементы анализа, разбора ситуации.

Все остальные блоки менее частотны: «предыстория развития событий» (8 %), «состояние дел на текущий момент» (6 %). Эти блоки встречаются гораздо реже, что доказывает оригинальность и индивидуальность текста.

Нами также были проанализированы логико-семантические блоки в англоязычных текстах аналитических жанров. В них были выделены те же блоки, что и в текстах информационных жанров, но в другом процентном соотношении (табл. 2).

Т а б л и ц а 2

Содержание логико-семантических блоков англоязычных публицистических текстов аналитических жанров

№ п/п	Название семантического блока	Абсолютная частота употребления	Относительная частота употребления
1	Краткое сообщение о событии	23	0,29
2	Анализ ситуации	14	0,17
3	Характеристика деятельности политика (государств, политических партий)	11	0,14
4	Итоги события	10	0,13
5	Оценка событий действующим лицом	7	0,09
6	Состояние дел на текущий момент	6	0,07
7	Предыстория развития событий	5	0,06
8	Описание главного действующего лица	4	0,05
Итого		80	

Как видно из табл. 2, блок «краткое сообщение о событии» является самым частотным в обоих жанрах. Это свидетельствует о том, что почти в каждой статье автор в первую очередь стремится кратко описать ситуацию, тем самым вводя читателя в курс дела. В текстах аналитических жанров этот блок составляет 29 %.

Вторую группу образуют блоки «анализ ситуации» (17 %), «характеристика деятельности политика (государств, политических партий)» (14 %) и «итоги события» (13 %). Достаточно частая встречаемость этих семантических блоков обусловлена самой задачей текстов аналитических жанров – проанализировать ситуацию, обобщить, сделать выводы.

К третьей группе можно отнести все остальные блоки: «оценка событий действующим лицом» (9 %), «состояние дел на текущий момент» (7 %), «предыстория развития событий» (6 %), «описание главного действующего лица» (5 %). Эти блоки в текстах аналитических жанров встречаются достаточно редко, т.к. они являются всего лишь дополнением к аналитическим блокам, предоставляя читателю возможность судить о ситуации, опираясь на мнение действующих лиц.

Проанализировав данные о наличии логико-семантических блоков в англоязычных публицистических текстах информационного и аналитического жанров, мы провели сравнительный анализ полученных блоков по жанрам. Данные анализа представлены в табл. 3.

Т а б л и ц а 3

Содержание логико-семантических блоков
в текстах информационных и аналитических жанров

№ п/п	Название семантического блока	Абсолютная частота употребления в текстах информационных жанров	Абсолютная частота употребления в текстах аналитических жанров
1	Краткое сообщение о событии	47	23
2	Оценка событий действующим лицом	31	7
3	Характеристика деятельности политика (государств, политических партий)	22	11
4	Итоги события	22	10
5	Анализ ситуации	17	14
6	Описание главного действующего лица	16	4
7	Предыстория развития событий	12	5
8	Состояние дел на текущий момент	10	6
Итого		177	80

На основании полученных данных можно сделать следующие выводы. Самым частотным блоком в текстах как информационных, так и аналитических жанров является блок «краткое сообщение о событии». Именно он присутствует практически во всех текстах данной тематики, и это обусловлено стремлением автора уже во вводной части статьи заинтересовать читателя, заставить его прочитать статью до конца.

В анализируемых текстах информационных и аналитических жанров семантические блоки совпали по содержанию, однако их частота употребления оказалось разной: например, блок «оценка событий действующим лицом» в текстах информационных жанров встретился 31 раз, а в текстах аналитических жанров – 7, блок «характеристика деятельности политика (государств, политических партий)» – 22 и 11 раз соответственно. Такая разница в частоте использования обусловлена тем, что, в первую очередь, аналитические жанры в газете

представлены меньшим количеством текстов, а также тем, что задачи обоих жанров различны. Тексты информационных жанров создаются с целью дать информацию о каком-либо событии, явлении, поэтому главными блоками в них являются информационные, содержащие описание ситуации и отношение к ней действующих лиц. Тексты же аналитических жанров призваны, прежде всего, предоставить детальный анализ события или явления, предсказать варианты его развития, обобщить, сделать выводы. Именно поэтому самыми значительными блоками в таких текстах будут аналитические, которые содержат всесторонний анализ фактов, выводы, обобщения и рекомендации автора статьи.

ЛИТЕРАТУРА

1. Луканина, М. В. Газетный текст через призму теории коммуникации / М. В. Луканина // Вестник МГУ. Сер. 19, Лингвистика и межкультурная коммуникация. – 2003. – № 2. – С. 123–133.
2. Сазонов, М. Г. Лингвистические особенности научного изложения в газетной публицистике / М. Г. Сазонов // Разновидности и жанры научной прозы: лингвистические особенности. – М., 1989. – С. 120–132.
3. Наумова, С. А. Теоретические модели коммуникационных процессов и политическая коммуникация / С. А. Наумова // Методология исследований политического дискурса / Белорус. гос. ун-т ; под общ. ред. И. Ф. Ухвановой-Шмыговой. – Минск, 2000. – Вып. 2 : Актуальные проблемы содержательного анализа общественно-политических текстов. – С. 95–103.