

А. Рунец

**ЭКСПЛИЦИТНЫЕ СРЕДСТВА РЕАЛИЗАЦИИ
КАТЕГОРИИ АДРЕСОВАННОСТИ
В НЕМЕЦКОЯЗЫЧНОМ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОМ ТЕКСТЕ**

Коммуникативная сущность речи выражается прежде всего в ее адресованности – направленности определенной аудитории, что определенным образом реализуется в тексте. Соответственно, целью данной работы стало выявление эксплицитных средств этой категории в публицистическом средстве немецкоязычных СМИ, нацеленных на «привлечение внимания читателя с целью обеспечения адекватного понимания текста и авторских

интенций» (И. А. Ворончихина). Материалом послужили 30 немецкоязычных статей по теме «Культура», адресатом которых является максимально обширный круг интересующейся аудитории из следующих изданий: «Politik&Kultur», «Die Welt», «Der Spiegel», «Berliner Zeitung», «Der Standard», «Das ARTE Magazin». Общий объем составил 23 604 словоформы и 1 176 предложений.

Маркеры адресованности реализуются на лексико-грамматическом, синтаксическом и метаязыковом уровнях. Доля эксплицитных маркеров по отношению к общему количеству предложений составляет лишь 3,6 %. Самыми употребительными средствами в выборке оказались единицы синтаксического уровня, которые составляют более половины всех выявленных эксплицитных маркеров. Среди них 68 % – вопросы разных структурных типов (риторических общих, специальных и альтернативных). Вопросы функционируют в том числе в вопросно-ответных комплексах: *Den alten Griechen gehört die Philosophie, der Neuzeit die Technik? Falsch!*. Вопрос также может быть оформлен как вводное предложение: *Auf «Never Let Me Go» (ein Verweis aufs gleichnamige Placebo-Album 2022 oder auf ihren eigenen Hit „Never Let Me Down Again“ von 1987?) klingt Gahans Edel-Goth-Stimme so schauerlich schön von Dämonen gequält, er verschleppt die Silben*. Авторы публицистических текстов, кроме этого, используют стилистические / риторические приемы на уровне синтаксиса, прежде всего синтаксический параллелизм (31 %), а также инверсию: *Ein Museum ist also ein Archiv. aber nicht nur. Ein Museum ist eine wichtige Bildungsinstitution, aber nicht nur. Ein Ort für die Freizeit ist ein Museum sicherlich, aber auch nicht nur; Schonungslos, nackt, ungeschminkt – die New Yorker Künstlerin Alice Neel fing die Menschen ihrer Zeit in eindringlichen Porträts ein*.

На единицы лексико-грамматического уровня приходится больше 40 % случаев. Наиболее употребительным средством является инклюзивное местоимение *wir*, включающее адресата: *Wir sammeln, bewahren, erforschen, stellen aus und interpretieren mit einem Zweck: im Dienst der Gesellschaft und ihrer Entwicklung*.

Метатекстовый уровень оказался неупотребительным для выражения адресованности в выборке (около 3 %). Он зафиксирован лишь при использовании такого приема, как напоминание информации.