

ВЫСКАЗЫВАНИЯ С ИМПЛИЦИТНОЙ СЕМАНТИКОЙ В АНГЛОЯЗЫЧНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Аналитическую базу исследования составили 50 микроконтекстов с имплицитной информацией, отобранных методом целенаправленной выборки из социальных сетей «Facebook» и «Instagram». Данные электронные ресурсы представляют собой площадки для общения различных социальных групп, отличающихся по полу, возрасту, роду занятий, уровню образования и т.д. Под имплицитным высказыванием следует понимать высказывание с неявным, скрытым смыслом, не выраженным в его поверхностной культуре. Имплицитный характер высказывания является отражением асимметрии формы и содержания, несоответствия категорий языка и форм мышления.

Авторы сообщений в социальных сетях также часто скрывают собственную позицию, используя фразеологизмы: *Pot calls kettle black: NYT frowns @ CNBC for promoting Santelli's Tea Party «tirade»*. New York Times осуждает CNBC за трансляцию «тирады» Сантелли под названием «Чайепитие».

На восприятие высказываний с имплицитной семантикой влияют:

- эмоциональное состояние получателя. Человек, находящийся в плохом настроении, может склоняться к более негативному толкованию сообщения *Bad luck! I feel bad for you*, в то время как человек в хорошем настроении может воспринять его как шутку или приглашение к общению.
- культурные различия. Некоторые шутки или подразумеваемые смыслы могут быть специфичны для определенных культур. Например, для жителей Индии будет непонятно и даже оскорбительно такое сообщение: *Today was a very hard day, the only thing that brightened it up was a juicy beef steak for dinner*.
- эмодзи, хэштеги и другие символы, которые уточняют имплицитную семантику высказывания и помогают получателям понять намерения автора: 😡 'I'm so angry'. ❤️ 'Love you'.
- контекст. Отсутствие невербальных сигналов и контекстуальной информации может привести к неправильной интерпретации смысла сообще-

ния. Подтекст высказывания может быть вариативным. Так, за сообщением *I hurry to the hospital* может стоять несколько смыслов: ‘я болен’; ‘я там работаю’, ‘тороплюсь’, ‘мне некогда с вами разговаривать’.

Таким образом, высказывания с имплицитной семантикой являются распространенными в англоязычных социальных сетях и могут скрывать иронию, сарказм, подтекст и скрытые намеки.