

**СПОСОБЫ ОБРАЗОВАНИЯ НЕОЛОГИЗМОВ
В СОВРЕМЕННОМ АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ**

Материалом для исследования послужили 1178 новообразований, извлеченных из Словаря неологизмов Университета Райса.

В результате анализа неологизмов нами были выявлены 9 способов их словообразования:

- 1) словослияние: *Covidiot* (*COVID* + *idiot*) ‘человек, который умышленно игнорирует общие меры общественной безопасности, например, отказывается носить маску в общественных местах’;
- 2) словосложение: *butterface* ‘девушка с привлекательным телом, но некрасивым лицом’;
- 3) аффиксация (суффиксация, префиксация): *lifted* ‘быть под кайфом’; *paramind* ‘множество разумов, существующих как один разум’;
- 4) сокращение (аббревиатуры, усечения): *PC* (*politically correct*) ‘политкорректный’;
- 5) смешанные типы словообразования: *deface* (префикс *de-* + усечение от *Facebook*) ‘удалить человека из друзей на Facebook’;
- б) семантический способ: *duck face* ‘лицо девушки, которая поджимает губы и вытягивает их вперед, и они выглядят как утиный клюв’;
- 7) конверсия: *to cookies* ‘быть с кем-то в хороших отношениях’;
- 8) заимствования: *camru* (из франц.) ‘манерный’;
- 9) фонетический способ (фонетическая мимикрия, ономотопея): *dragonflEye* (от *dragonfly*) ‘дрон, состоящий из генетически модифицированной живой стрекозы с искусственной электроникой’.

Доля каждой группы в общей выборке составила: словослияние – 25%; словосложение – 17%; сокращение – 17%; аффиксация – 15%; семантический способ – 11%; конверсия – 7%; смешанные типы – 4%; инновации – 2%; заимствования – 1%; фонетический способ – 1%.

Большая часть новых слов поступает в обиход современной молодежи посредством использования продуктивных способов словообразования, таких как аффиксация, словосложения, словослияние, сокращение и конверсия. Весьма популярной становится семантическая деривация, т.е. процесс расширения семантического объема слова на основе метафорических и метонимических сдвигов в его семантике.