

А. М. Макаренко

СПОСОБЫ «САМО» ПРЕЗЕНТАЦИИ НЕЙРОПЕРСОНАЖА В СЕТИ INSTAGRAM

Популярность нейроперсонажей и исследование способов их «само»презентации способствует пониманию технологических, этических, эстетических аспектов создания и восприятия генеративного контента, пониманию влияния нейроперсонажей на поведение героев реальными пользователями социальных сетей.

С целью установления способов самопрезентации, понимаемых вслед за В. И. Карасиком как «конструирование имиджа или запоминающегося образа», нейроперсонажа в сети Instagram нами был проанализирован блог @fit_aitana. Айтана Лопес – виртуальная модель, созданная при помощи нейросети испанским агенством “The Clueless”.

В своем блоге Айтана рассказывает подписчикам о жизни (например, в публикации от 2 февраля 2024 пишет: *Soy la chica más feliz del mundo!*

Os presento a mi nuevo gatito, Neo. – Я самая счастливая девушка на свете! Знакомьтесь, мой новый котенок Нео), интересах и планах (например, публикация от 7 февраля 2024: *De verdad, yoga por las mañanas me hace sentir increíble. Lo recomiendo muchísimo, para cuerpo y mente. – Действительно, йога по утрам заставляет меня чувствовать себя потрясающе. Рекомендую ее и для тела, и для ума.*), показывает фото и видео из мест, которые она посещает (делает прямые трансляции с улиц Мадрида). Кроме того, она общается с подписчиками, отвечает на их вопросы (например, регулярно отвечает на сообщения другого нейрогенерированного персонажа @limaiaaa). Владельцы профиля Айтаны создают иллюзию, что она реально существующая девушка (например, указывают в шапке профиля, что у нее есть увлечения – *fitness lover, gamer at heart* – любитель фитнеса, геймер в душе). Кроме фото и видео Айтана также размещает рекламу, что приносит ей доход (например, сотрудничает с такими брендами, как «Adidas», «Chanel» и др., рекламирует профили реальных пользователей социальной сети Инстаграм).

Отметим, что агентство “The Clueless” намеренно напрямую нигде в блоге не указывает, что Айтана – нейроперсонаж, что приводит к многочисленным спорам подписчиков и дискуссиям в комментариях относительно естественной\искусственной природы происхождения Айтаны.

Таким образом, использование вышеперечисленных способов самопрезентации способствует созданию образа успешной и целеустремленной «личности» и привлечь к ее блогу внимание пользователей сети. При этом следует отметить, что ее жизнью управляет целая команда дизайнеров, маркетологов и т.д.