

## **РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В ИСПАНИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

Туристический сектор позволяет Испании оставаться привлекательным и устойчивым туристическим направлением и мировым лидером по количеству туристов и доходов от туризма. Причем от этого сектора в значительной степени зависят многие регионы страны.

Природные и культурные достопримечательности, богатая история, гастрономия, пляжи привлекают в Испанию людей со всего мира. Согласно отчету гостиничной компании Assog, страна стала любимым направлением европейских туристов, опередив Италию и Францию. В 2024 году сюда планирует приехать каждый четвертый европеец.

Большой вес туризма в экономике страны обусловлен сочетанием высокого спроса и возможностью создания рабочих мест. В 2023 году он сгенерировал 186,596 миллиардов евро, что составило 12,8 % от ВВП, – исторический максимум для индустрии.

По данным туристической ассоциации Exceltur, туристический сектор в Испании в 2022 году полностью восстановился после пандемии коронавируса, сезон 2023-го стал первым по-настоящему постковидным, превысив допандемийные цифры. Так, в 2019 году Испанию посетили почти 84 миллиона человек, в 2023 году – 85,1 миллиона человек, что на 18,7 % больше, чем в 2022 году. Это самый высокий показатель за всю историю ведения статистики. Кроме того, туристы стали тратить больше денег, что принесло в государственный бюджет более 108 миллиардов евро, превысив на 17,4 % показатель 2019 года и на 23,8 % показатель 2022 года.

Ожидается, что в текущем году туристическая активность вновь достигнет максимума и Испания примет 91 миллион иностранных туристов, а это на 7 % больше, чем в 2023 году. По прогнозам, в 2024 году иностранные гости оставят в стране около 125 миллиардов евро, то есть на 15 % больше, чем в 2023 году.

Согласно последним данным, опубликованным Национальным институтом статистики (INE), начало 2024 года оказалось лучшим в истории испанского туристического сектора. За первые два месяца года страну посетили 9,7 миллиона иностранных туристов, что на 16 % больше, чем за тот же период 2023 года, и на 1,2 миллиона больше, чем за первые два месяца 2019 года.

Расходы на туризм тоже продемонстрировали значительный рост – на 26% в годовом исчислении, достигнув 13,3 миллиарда евро. Этот показатель пока самый высокий, он даже превысил допандемийный.

Средние расходы на одного туриста составили 1347 евро, а средние дневные расходы – 173 евро. Туристы обычно приезжают на отдых на 4–13 ночей. Преимущественно это пары и семьи, на них приходится

соответственно 40 % и 30 % туристического потока. Вместе с тем число бронирований номеров в гостиницах за первые три месяца 2024 года в Севилье, Барселоне, Мадриде и Валенсии уже превышает прошлогодние.

В чем причина такого туристического бума? С одной стороны, наблюдается эффект восстановления после пандемии: многие люди снова захотели путешествовать и смогли возобновить свои планы на отпуск. С другой стороны, существует инфляция, которая делает поездки в другие страны более дорогими, а это благоприятно для Испании как относительно недорогого туристического направления. Наконец, существует так называемый туризм мести – тренд, когда люди, из-за пандемии и самоизоляции вынужденные оставаться дома, спешат воспользоваться возможностью путешествовать. Причем предпочитают скорее потратить деньги на новые впечатления, чем на покупку товаров или на поход в ресторан.

Прогнозы на оставшуюся часть 2024 года оптимистичны. Министр промышленности и туризма Жорди Хереу заявил, что Испания может завершить 2024 год, охватив почти 100 миллионов иностранных туристов – даже до пандемии такая цифра была немыслима. И если их расходы достигнут 136 миллиардов евро, это станет новым историческим рекордом и большим стимулом для испанской экономики.

Правительство Испании старается обеспечить стабильность туристического сектора. Стратегия устойчивого туризма до 2030 года – национальная программа помощи туристическому сектору предполагает решение среднесрочных и долгосрочных проблем, включая социально-экономические и экологические. До пандемии Испания была вторым по величине туристическим направлением в мире. Путешествия и туризм составляли около 14 % общего ВВП и обеспечивали каждое 8-е рабочее место. В некоторых автономных сообществах туризм составляет более 20 % всей экономической деятельности. Хотя эти цифры резко упали во время Covid-19, темпы путешествий восстановились, и Испания по-прежнему зависит от их успешности.

Состояние туризма как сектора экономики страны отличное, несмотря на многочисленные вызовы, например такие, как нехватка водных ресурсов и все более частые и продолжительные периоды экстремальной жары. Физические и экономические угрозы влечет изменение климата. В большей части муниципалитетов Каталонии существуют проблемы с заполнением бассейнов водой из-за засухи. Все теплее становится в бассейне Средиземного моря: по прогнозам, количество дней с температурой выше 37 °С на юге Испании удвоится в период до 2050 года, а повышение температуры увеличит риск засухи, нехватки воды, лесных пожаров и наводнений.

Экстремальные погодные условия уже очевидны. Так, в предлетнем сезоне 2022 года в Севилье была зафиксирована температура выше 40°С. Отдыхающим не нравится жара, поэтому популярными становятся северные направления с комфортной прохладой. Увеличение количества слишком жарких дней отрицательно сказывается на туризме, особенно в высокий сезон. Последние тенденции свидетельствуют, что люди стараются избегать

путешествий в такой период. Многие предпочитают брать отпуск вне пикового сезона, чтобы сократить расходы и чтобы избежать риска волн жары, подобных тем, которые произошли прошлым летом.

Рейтинг автономных областей, принявших иностранных путешественников в 2023 году, возглавили Каталония, Канарские и Балеарские острова, Андалусия, Мадрид и Валенсия.

Статистические данные Национального института статистики показывают, что основные страны проживания туристов, посетивших Испанию в 2023 году, – Великобритания, Франция и Германия.

Всемирный совет по путешествиям и туризму (WTTC) предполагает, что развитие туризма в Испании в первом полугодии 2024 года приведет к росту количества международных посетителей на 13 % по сравнению с 2019 годом. Это укрепит репутацию Испании как ключевого игрока на мировом туристическом рынке.

Испанский туристический сектор сейчас сталкивается с новыми проблемами. В их числе опасения по поводу глобальной рецессии и геополитической неопределенности. И поскольку путешествия возобновляются в период высокой инфляции, Испания, вероятно, столкнется с жесткой конкуренцией со стороны нескольких направлений, таких как Египет, Греция или Турция, предлагающих солнечный и пляжный отдых по аналогичным или более низким ценам.