

## ПРЕЗЕНТАЦИЯ СТЕРЕОТИПОВ РУССКОСТИ В ФРАНШИЗЕ «ТРИ БОГАТЫРЯ»

Проблема стереотипов заключается в том, что они основываются на искаженной информации и усиливают ошибочные убеждения. Мультипликационные фильмы могут выступать сильнейшим «культурным оружием», влияющим на формирование представлений зрителя о себе и своей культуре. Франшиза «Три богатыря» повествует о приключениях трех богатырей, об их взаимодействии с Бабой Ягой, Змеем Горынычем и другими персонажами, значимыми для русской культуры. Именно они выступают трансляторами стереотипов русскости.

**Ключевые слова:** стереотип; русская культура; традиции; культурный образ; мультипликация; феномен русскости; образ богатыря; современная культура.

The problem with stereotypes is that they are based on distorted information and reinforce erroneous beliefs. Animated films can act as the strongest "cultural weapon", influencing the formation of the viewer's ideas about himself and his culture. The Three Heroes franchise tells about the adventures of three heroes, about their interaction with Baba Yaga, Snake Gorynych and other characters significant for Russian culture. They are the translators of the stereotypes of Russianness.

**Key words:** stereotype; Russian culture; traditions; cultural image; animation; phenomenon of Russianness; image of the hero; modern culture.

Стереотип – это упрощённое, заранее принятое представление о предметах и явлениях действительности, не вытекающее из собственного опыта человека, а возникающее на основе опосредованного восприятия [1, с. 5]. Проблема стереотипов заключается в том, что они основываются на искаженной информации, усиливают ошибочные убеждения и игнорируют индивидуальность субъекта, подверженного стереотипизации. Следствием выступает затруднительная межкультурная коммуникация, под которой мы будем понимать общение между представителями разных культур, поколений и гендеров.

Современное общество – результат таких процессов, как глобализация, цифровизация и массовизация, а современные технологии охватывают все сферы жизни человека и влияют на его формирование и воспитание. Следовательно, система ценностей молодого поколения формируется под их влиянием. Если несколько десятилетий назад «воспитателями» являлись книги и рассказы старших, то сейчас данную роль выполняют компьютеры и смартфоны.

Анимационные фильмы могут выступать сильнейшим «культурным оружием», влияющим на формирование представлений зрителя о себе, о своей и других культурах, о способах коммуникации и о нормах поведения, так как используют уже существующие в культуре стереотипы или формируют новые с учетом современных тенденций.

Задачей нашего исследования выступает анализ франшизы «Три богатыря» с целью продемонстрировать, какие стереотипы русскости она использует, тем самым оказывая влияние на фоновые знания и предрассудки зрителя, его восприятие русской культуры, представления о культурных образах.

Франшиза «Три богатыря», выступающая объектом нашего исследования, повествует о приключениях Алеши Поповича, Ильи Муромца и Добрыни Никитича. Данная франшиза пользуется популярностью в России: десять полнометражных фильмов анимационной студии «Мельница» заработали в прокате более пяти миллиардов рублей [2, с. 5].

Особое внимание следует уделить главным героям данной франшизы. Богатырь – былинно-героический концепт, а изучение былинного наследия является основой для понимания русской культуры и ее развития. Н. А. Бердяев писал: «русский народ всегда был способен к проявлению большой мужественности <...>. В нем было богатырское начало» [3, с. 5].

Обращение к богатырским образам, их разнообразное воплощение в культурном пространстве России стало традицией. Особый же интерес к русскому эпосу сформировался в XVII веке, именно тогда появились литературно обработанные пересказы былинных сюжетов, например, «История о славном храбром и сильном богатыре Илье Муромце сыне Ивановиче, о Соловье разбойнике», «Сказание о трех богатырях киевских, о славных витязях – о Илье Муромце, и о Михаиле Потоке Ивановиче, и о Олеше Поповиче». Ученые начали массово записывать их лишь во второй половине XIX века, когда в Олонецкой губернии обнаружилась еще живая традиция исполнения былин. К тому времени русский героический эпос претерпел значительные изменения [4, с. 5]. Изначально героический эпос решал важную культурно-воспитательную задачу – формирование нравственно-интеллектуальных оснований народного сознания, его представления о долге перед Родиной, воинской чести, напоминал новым поколениям о подвигах, совершенных их предками. Все это актуально и сегодня.

Былинное богатырство в русской культуре представляет собой специфическую форму русской героики, основными признаками которой являются выражение народной силы, ориентация на сохранение, стабилизацию, определенный альтруизм, бескорыстие, духовное братство, приоритет служения родной земле и народу. Образ богатыря в сознании русского народа прочно связан с выдающимися физическими данными, а, следовательно, с гиперболизированными примерами их демонстрации, не ограничивающимися только сражениями с чудовищами или выходом в одиночку против целого вражеского войска [5, с. 5].

Интерес к богатырям в изобразительном искусстве также датируется XIX веком, былинных героев можно встретить на следующих полотнах: «Богатыри» (1898 год) Виктора Васнецова, «Богатырь» (1898 год) Михаила Врубеля, «Богатыри проснулись» (1940 год) Николая Рериха.

Образы былин со временем видоизменяются под влиянием культурных особенностей, и уже в видоизмененном и адаптированном виде проникают в массовую культуру и искусство. Примером современной интерпретации богатырского образа служит кинолента «Последний богатырь», главной целью которой является «возрождение русских традиций и продолжение экранизаций русских сказок» [6, с. 5]. Познание символов прошлого помогает найти ответы на сложные вопросы современности, касающиеся восприятия и создания идеалов на основе богатырских образов и нравственного содержания былинного повествования. Запечатленные в культуре народа, данные образы помогают самоопределению личности в современном мире, а также на глубинном уровне смыслов мифологем учат человека отношению к истории.

Помимо сильного и могучего богатыря в франшизе также присутствуют образы Бабы Яги, Змея Горыныча, Тугарина Змея, Соловья Разбойника, царя-управленца. Данные образы значимы для нашей культуры, так как они выступают главными героями русского эпоса на протяжении многих веков.

Все персонажи мультипликационных фильмов «Три богатыря» являются участниками презентации стереотипов о русской культуре, которые можно классифицировать следующим образом:

1. Образ сильного и мудрого богатыря. Былинные герои стремятся решать конфликтные ситуации при помощи диалога, хотя немало примеров в анимационном фильме, подчеркивающих физическую силу и мощь богатырей.

2. Богатство – зло. Зачастую в «денежных делах» участвуют такие отрицательные, по мнению франшизы, герои, как Баба Яга и Змей Горыныч, следовательно, желание разбогатеть приобретает негативный окрас.

3. Образ сильной женщины. Франшиза «Три богатыря» транслирует образ стереотипной «русской женщины», которая «и в горящую избу войдет, и коня на скаку остановит». Главными женскими персонажами выступают жены богатырей, а именно Любава – супруга Алеши Поповича, Настасья Филипповна – супруга Добрыни Никитича, Аленушка – супруга Ильи Муромца. Все они самоотверженные, верные, трудолюбивые, честные и ответственные спутницы богатырей.

4. Сакральный статус власти. Князь Владимир – противоречивый персонаж, однако богатыри спасают его, исполняют его приказы. Зритель может видеть, что князь может быть не прав, но сильный богатырь, защитник государственных интересов, никогда от него не отвернется.

5. Образ «Чужого». Врагами выступают практически все представители других культур, например, татары, печенег, голландец Колыван, владычица восточной страны Шамаханская царица. Все они представлены в роли отрицательных героев, все они лгут, дружба с ними продолжается до тех пор, пока им это выгодно. Представитель другой культуры, а именно «чужой» культуры, по мнению франшизы, явно претендует на русскую землю.

6. Образ Византии. Византийская империя демонстрируется в франшизе как «чужая» культура, однако не обладает только негативным окрасом. Здесь мы можем проследить следующую позицию, касаемо отношений русской и византийской культур: Россия – преемница византийской культуры, Москва – третий Рим.

Еще одной важной характеристикой русской культуры выступает религиозность, однако в франшизе мы видим лишь частичную ее демонстрацию. Герои франшизы являются православными жителями Киевской Руси, но данная особенность русской культуры не является главенствующей и определяющей.

Серия мультфильмов «Три богатыря» учит молодое поколение не военной агрессии, несмотря на то, что элементы драки присутствуют в анимационных фильмах, а учит нести ответственность за свои поступки и думать своей головой, решать конфликты при помощи диалога. «Три богатыря» учат помогать тем, кто слабее, быть отзывчивым.

Франшиза «Три богатыря» знакомит молодое поколение с русской культурой, формирует фоновые знания о других культурах, обеспечивает «культурный минимум», без которого невозможна никакая межкультурная коммуникация. Следовательно, просветительская функция анимационных фильмов оказывает положительное влияние на зрителя, так как коммуникационный процесс может быть успешным лишь при условии, что участники коммуникации обладают минимальным набором культурных знаний относительно друг друга.

Но, с другой стороны, «Три богатыря» формируют у молодого поколения стереотипы и предрассудки относительно разных культур, что оказывает негативное влияние на подрастающее поколение. Ведь сам продюсер анимационных фильмов не скрывает, что исторический материал, взятый за основу, переработан для современного зрителя. «При всех достоинствах классической былинной интерпретации, она сегодня уже, наверное, не очень актуальна, а через такое кино, как наше, через таких персонажей зрителю проще любить страну», – делится С.М. Сельянов [7, с. 5].

Таким образом, важно понимать свою культурную основу, критически относиться как к закоренелым стереотипам, так и к современной интерпретации исторического наследия. Это задача напрямую касается старшего поколения.

Анимационные фильмы – отличный способ познакомить молодого зрителя как со своей, так и с другой культурой. Однако идея русскости и порожденные ею стереотипы, которые присутствуют в франшизе «Три богатыря», должны подвергаться критическому осмыслению. Ведь Россия – страна многонациональная, важной ее особенностью выступает имперскость.

Таким образом, анимация может выступать помощником в процессе познания родной культуры. Однако некоторые мультфильмы могут распространять неправдоподобные факты, не только порождая стереотипы, но и распространяя фейки. Следовательно, к мультфильмам должен быть повышенный интерес не только у детей, но и у взрослых. Просмотр любого мультфильма должен сопровождаться процессом критического переосмысления и рефлексии, так как иногда анимационные фильмы могут использоваться как идеологические инструменты.

## СПИСОК ЦИТИРУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Липпман У. Общественное мнение. – М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2004. 381 с.
2. «Мельница» непрерывного цикла // kiozk URL: <https://kiozk.ru/article/ekspert/melnica-nerpreryvnogo-sikla> (дата обращения: 3.06.2023).
3. Бердяев Н. А. Русская идея. – Париж: YMCA-PRESS, 1971. 259 с.
4. Самая древняя былина Руси // Культура.РФ URL: <https://www.culture.ru/s/vopros/byliny/> (дата обращения: 10.10.2023).
5. Кокарев И. С. Идея богатырства в русской культуре: дис. канд. Теория и история культуры: 24.00.01. – Иваново, 2017. 155 л.
6. Фильм «Последний богатырь» (2017): Бойтесь диснейцев, дары приносящих // Научи хорошему. URL: <https://whatisgood.ru/tv/films/film-posledniy-bogatyir-2017/> (дата обращения: 10.10.2023).
7. «Мультфильмы – это лучшее выражение радости». Интервью с Сергеем Сельяновым // Газета.ru URL: [https://www.gazeta.ru/culture/2010/12/24/a\\_3477106.shtml](https://www.gazeta.ru/culture/2010/12/24/a_3477106.shtml) (дата обращения: 13.09.2023).