ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

ЛИНГВИСТИЧЕСКАЯ РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ ИМИДЖА УСПЕШНОГО ЧЕЛОВЕКА НА ЛЕКСИЧЕСКОМ УРОВНЕ

А.Д.Максименко (Минск, МГЛУ)

В статье анализируется лексическая вербализация имиджа Илона Маска на основе публикаций в англоязычных СМИ. Выявлены и описаны ключевые средства, указывающие на положительные и отрицательные характеристики предпринимателя.

Ключевые слова: *имидж; Илон Маск; СМИ; успешный человек; лексическая репрезентация; лексические единицы.*

LINGUISTIC REPRESENTATION OF THE IMAGE OF A SUCCESSFUL PERSON

A.D.Maximenko (Minsk, MSLU)

The article analyses the lexical representation of Elon Musk's image in the English-language media, highlighting the key means pointing out positive and negative characteristics of the entrepreneur.

Key words: *image; Elon Musk; media; a successful person; lexical representation; lexical items.*

Илон Рив Маск – американский инженер, изобретатель, инвестор, с именем которого связаны такие мировые компании, как SpaceX, Tesla, The Boring Company, Neuralink, OpenAI и Twitter (X). Ему удалось стать символом успеха и изобретательства для миллионов людей по всему миру [1, с. 54; 2; 3; 4].

Представляет интерес проанализировать, как имидж этого успешного человека находит свою репрезентацию на лексическом уровне и выявить, какими языковыми средствами он чаще характеризуется в СМИ. Нами был отобран ряд англоязычных статей таких издательств, как Forbes, BBC, Euronews, Fox News, CNBC, CEO Today, The CEO Magazine.

Количественный анализ исследуемых статей позволил получить следующие результаты: из выделенных 105 лексических единиц, 33 являются существительными (31%). При этом из представленных 33 единиц лишь 4 (12%) имеют негативную коннотацию: *troll* ‘провокаатор’, *know-it-all* ‘всезнайка’, *halfRepublican* ‘полуреспубликанец’, *half Democrat* ‘полудемократ’.

Существительные, характеризующие Илона Маска в положительном ключе, могут быть разделены на следующие подгруппы: 1) относящиеся к профессиональной деятельности (*boss* ‘руководитель’, *CEO* ‘генеральный директор’, *entrepreneur* ‘предприниматель’, *investor* ‘инвестор’, *scientist* ‘ученый’, *work ethic* ‘упорный труд’, *workaholic* ‘трудоголик’); 2) характеризующие личные качества, способствующие успеху (*determination* ‘решимость’, *focus* ‘устремленность к цели’, *persistence* ‘настойчивость’, *resilience* ‘стрессоустойчивость’); 3) характеризующие лидирующее положение, которое занимает Илон Маск (*alpha* ‘занимающий доминирующее социальное

положение', *billionaire* 'миллиардер', *force* 'могущество', *leader* 'лидер', *magnate* 'магнат', *significance* 'значительность, сила', *social media giant* 'гигант социальных сетей', *success* 'успех'); 4) мифологизирующие образ Илона Маска, представляющие его как гения, провидца (*advocate of* 'поборник', *future* 'будущее', *genius* 'гений', *idol* 'кумир, предмет обожания, идол', *innovator* 'новатор', *inspiration* 'вдохновитель', *Iron Man* 'Железный человек', *thinker* 'мыслитель', *visionary* 'мечтатель, провидец').

Группа прилагательных составила 45 лексических единиц из 105 (43%). Из представленных 45 единиц 11 используются для негативной характеристики личности Маска (24%): (*awkward* 'неловкий, неуклюжий', *confrontational* 'конфликтный, дерзкий', *controversial* 'спорный, провокационный', *diffident* 'неуверенный в себе, робкий', *erratic* 'эксцентричный, переменчивый', *extreme* 'чрезмерный, бескомпромиссный', *hard-charging* 'жесткий', *impulsive* 'импульсивный', *mad* 'безумный', *the worst* 'худший, самый плохой', *unforgiving* 'беспощадный'. Необходимо отметить, что среди 45 прилагательных 9 (20%) используются в превосходной степени (*the biggest* 'самый большой', *the greatest* 'величайший', *the most powerful* 'самый могущественный', *the most prominent* 'самый значимый', *the most talked-about* 'самый обсуждаемый', *the richest* 'самый богатый', *the second-richest* 'второй по богатству', *the worst* 'самый плохой'). Таким образом подчеркивается масштаб личности Илона Маска, его влияние на различные сферы. Применение превосходной степени не только акцентирует внимание на его успехах, но и создает образ человека, способного изменять мир и задавать новые стандарты в инновациях и предпринимательстве. Это свидетельствует о том, что Маск воспринимается как фигура, стоящая на вершине, вызывая восхищение и интерес как у последователей, так и у критиков. Отметим, что даже среди лексических единиц, используемых для негативной характеристики, было обнаружено прилагательное в превосходной степени: *the worst* 'самый плохой'. Этой цели также служит использование прилагательных с приставкой *super-* (*superhuman* 'сверхчеловеческий', *super-successful* 'суперуспешный').

К глаголам были отнесены 27 единиц из 105, что соответствует 26%. 4 из них служат для негативной характеристики имиджа Илона Маска (15%): *to demand* 'требовать', *to drop out* 'отчисляться', *to part ways* 'расставаться', *to sue* 'подавать в суд'. Тот факт, что число используемых прилагательных превышает число глаголов свидетельствует о том, что внимание акцентируется на характеристиках и качествах Илона Маска, его проектов и идей, а не на его действиях в отобранном для анализа материале. Достаточно большое количество используемых прилагательных указывает на стремление авторов статей создать яркое и детализированное описание личности и достижений Илона Маска, подчеркивая их значимость и влияние на успехи личности.

Таким образом, репрезентация Илона Маска в англоязычных статьях на лексическом уровне строится на контрасте между положительными и отрицательными характеристиками, что создает многогранный и динамичный

образ данной личности, подчеркивая как профессиональные достижения, так и индивидуальные особенности. И. Маск воспринимается как фигура неоднозначная, вызывающая как одобрение, широкую узнаваемость, так и критику. Такой подход позволяет создать более полный и честный имидж публичного человека, так как показываются не только выдающиеся, но и противоречивые характеристики и особенности его личности, какой бы яркой и известной она не была.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Голубицкий, С.М. Илон Маск и Schadenfreude / С.М. Голубицкий // Бизнес-журнал. – 2016. – № 12. – С. 54–58.
2. Percy, S. Is Elon Musk The Greatest Leader On Earth? / S. Percy // Forbes [Electronic resource]. – 2023. – Mode of access : <https://goo.su/HdJJ>. – Date of access : 10.01.2025.
3. Young, J. How Elon Musk’s “SNL” appearance created a “seismic shift” for his personal brand: expert / J. Young // Fox News [Electronic resource]. – 2021. – Mode of access : <https://goo.su/Ti5eCK>. – Date of access : 17.01.2025.
4. Makinson, R. Elon Musk: The Inspirational Success Story Of Tesla’s CEO / R. Makinson // CEO Today [Electronic resource]. – 2021. – Mode of access : <https://google.com/ylt>. – Date of access : 17.01.2025.