

Министерство образования Республики Беларусь

Учреждение образования
«Белорусский государственный университет иностранных языков»
Факультет межкультурных коммуникаций
Кафедра истории и социальных наук

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой
_____/ А.Г. Цымбал /
« ___ » _____ 2025 г.

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета
_____/ Д.И. Тупик /
« ___ » _____ 2025 г.

**ЭЛЕКТРОННЫЙ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС
ПО МОДУЛЮ
ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИЗМА**

Для специальности:

6-05-0231-03 «Лингвистическое обеспечение межкультурной коммуникации
(с указанием языков)» /

1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций
(по направлениям)» / направление специальности 1-23 01 02-02

«Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (международный
туризм)»

Составители:

Т.М. Сергеева

А.Г. Цымбал

Регистрационное свидетельство № 1142545162 от 12.12.2025

Доступ к интерактивному ресурсу по ссылке:

<https://moodle.bsufi.by/course/view.php?id=2972>

Рассмотрен и утвержден на заседании
Научно-методического совета БГУИЯ

« ___ » _____ 20__ г., протокол № ___

ВВЕДЕНИЕ

Электронный учебно-методический комплекс (ЭУМК) предназначен для студентов дневной формы получения образования, обучающихся по специальности 6-05-0231-03 «Лингвистическое обеспечение межкультурной коммуникации (с указанием языков)» Цель ЭУМК – оптимизация аудиторной и внеаудиторной работы студента. Цель ЭУМК конкретизируется рядом задач: 1) систематизация концептуальных положений организации туризма в Республике Беларусь и знаний о механизмах и инструментах реализации менеджмента и маркетинга в туризме; 2) формирование навыков применения стратегий менеджмента и маркетинга в туризме, а также обоснованного и эффективного выбора стратегии в интересах предприятия; 3) использование полученных знаний для накопления практического, творческого и креативного опыта в условиях изменяющейся рыночной среды с целью продвижения и реализации туристических продуктов в культурной индустрии туризма; 4) совершенствование навыков и развитие умений систематического расширения знаний в области менеджмента и маркетинга в туризме; 5) аргументированная формулировка личной позиции по актуальным вопросам туроперейтинга и организации туризма. Электронный учебно-методический комплекс включает: – теоретический раздел (теоретический материал (конспект лекций) по учебным дисциплинам); – практический раздел (тематика семинарских занятий, вопросы и задания для самостоятельной работы студентов); – раздел контроля знаний (вопросы к промежуточной аттестации); – вспомогательный раздел (фрагменты учебной программы по учебной дисциплине, перечень рекомендуемой учебно-методической литературы по изучаемому курсу).

Методические рекомендации по использованию ЭУМК в образовательном процессе Электронный учебно-методический комплекс может быть использован при подготовке к семинарским занятиям, при индивидуальном освоении изучаемого материала, а также при организации самостоятельной работы студентов. Для начала работы с ЭУМК обучающиеся должны изучить тематический план и учебно-методическую карту учебной дисциплины, ознакомиться с содержанием ЭУМК и его элементами. Затем последовательно изучить предлагаемый по теме конспект лекций и выполнить необходимые задания/ответить на поставленные вопросы.

После изучения каждой темы раздела студентам необходимо выполнить тестовые работы для текущего контроля из раздела контроля знаний. Для подготовки к промежуточной аттестации необходимо изучить вопросы для экзамена.