

УДК 81'27

Ширяева Татьяна Александровна
доктор филологических наук,
заведующая кафедрой английского
языка и профессиональной
коммуникации
ФГБОУ ВО «Пятигорский
государственный университет»
г. Пятигорск, Россия

Tatyana Shiryaeva
Doctor of Philological Sciences,
Head of the Department of English
and Professional Communication
Pyatigorsk State University
Pyatigorsk, Russia
shiryaevat@list.ru

КОРПУСНЫЙ АНАЛИЗ ЦЕННОСТНЫХ КОНЦЕПТОВ В АНГЛОЯЗЫЧНОМ ИТ-ДИСКУРСЕ

Статья представляет всесторонний корпусный анализ аксиологических концептов в англоязычном ИТ-дискурсе, выявляя их лексические и прагматические особенности. На основе методов корпусного анализа, лингвистической семантики и прагматики исследуются структурные уровни и социальной значимости ключевых ценностных единиц, таких как DATA, PRIVACY и SECURITY, а также других концептов, формирующих системы ценностных ориентиров профессионального сообщества и широкой аудитории. Особое внимание уделяется анализу лексем с прагма-аксиологической нагрузкой, включая нейтральную и эмоционально окрашенную лексику, а также их функциональной роли в формировании общественного сознания. Полученные результаты демонстрируют многоуровневую организацию ценностных концептов и их активное участие в коммуникативных практиках современного цифрового общества, что подчеркивает значимость дискурсивных исследований в понимании трансформации социокультурных ориентиров в эпоху цифровых технологий.

Ключевые слова: концепт; аксиология; ценности; дискурс; лексика; цифровое общество; влияние.

CORPUS-BASED ANALYSIS OF VALUE CONCEPTS IN THE ENGLISH IT-DISOURSE

This article presents a comprehensive corpus-based analysis of axiological concepts in the English-speaking IT discourse, highlighting their lexical and pragmatic features. Utilizing corpus analysis methods, linguistic semantics, and pragmatics, the study examines the structural levels and social significance of key value units such as DATA, PRIVACY, and SECURITY, as well as other concepts that shape the system of values and orientations within the professional community and the broader audience. Particular attention is given to the analysis of lexemes with praxeological-axiological loads, including neutral and emotionally connotated vocabulary, along with their functional roles in shaping public consciousness. The findings demonstrate the multilayered organization of value concepts and their active participation in communicative practices of modern digital society, emphasizing the importance of discursive research in understanding the transformation of sociocultural guidelines in the era of digital technologies.

Key words: concept; axiology; values; discourse; lexicon; digital society; influence.

В условиях стремительных технологических изменений и постоянной цифровой революции, фундаментально преобразующих структуру общества и сложившиеся формы коммуникации, особое значение приобретает иссле-

дование IT-дискурса как динамичного и многоаспектного явления, оказывающего значительное влияние на практически все сферы жизнедеятельности современного социума. Сегодня как отечественные, так и зарубежные лингвисты всё чаще обращаются к анализу дискурса в контексте его роли в формировании и отражении социокультурных изменений, связанных с цифровой эпохой. Не вызывает сомнений, что в эпоху цифровых трансформаций язык по-прежнему служит не только средством коммуникации, но и мощным инструментом формирования общественного сознания, идентичности и системы ценностей. Особое значение в этом контексте приобретает анализ IT-дискурса, активно проникающего в различные сферы жизнедеятельности [1] и являющегося важной областью лингвистических исследований. Одной из особо острых проблем, находящихся в центре внимания современных ученых, является выявление и интерпретация ценностных концептов – аксиологических единиц, выражающих важнейшие социальные и культурные ориентиры [2].

Актуальность исследования ценностных концептов в англоязычном IT-дискурсе обусловлена тем, что в условиях цифровых изменений данный тип дискурса становится одним из наиболее значительных носителей не только технологической информации, но и культурных ценностей, особенностей общественного восприятия и идеологических установок. В рамках данной работы основное внимание сосредоточено на вскрытии и анализе ценностных концептов, которые выражаются через лексические средства с прагма-аксиологической окраской, формируя систему аксиологических ориентиров специалистов и широкой аудитории. Конечная цель заключается в анализе структурных и прагматических свойств данных концептов с применением корпусных методов, что позволяет выявить их типологию, многослойность и социальную значимость.

Достижение поставленной цели предполагает опору на комплексное методологическое основание, объединяющее корпусный анализ, лингвистическую семантику и прагматику, а также социокультурные подходы. Исследование базируется на корпусе англоязычного IT-дискурса, включающего научно-популярные статьи, технические описания, профессиональный сленг и дискурсивные практики, связанные с информационными технологиями. В качестве существенных ориентиров в работе использованы концепции, выявленные в предыдущих работах, проведенных в рамках анализа IT-дискурса [3, 4]. Особое внимание уделено лексическим средствам с прагма-аксиологическим зарядом, охватывающим нейтральную лексику (“data set”, “data analysis”, “data storage”) и эмоционально окрашенным, разговорным или сленговым выражениям, для выявления которых применялись автоматизированные инструменты корпусных исследований, такие как критерии конкорданса, кластерный анализ, частотный анализ и контекстуальные исследования, что позволило систематизировать употребление данной лексики и описать контекстуальные особенности функционирования концептов. Общая

модель исследования предполагает описание не только лексического наполнения концептов, но и их когнитивных, прагматических и социально-культурных аспектов.

В рамках проведенного анализа было выявлено 12 ключевых аксиологических концептов, среди которых наиболее часто встречаются DATA, PRIVACY и SECURITY, являющиеся ядром системы ценностных ориентаций в англоязычном IT-дискурсе. Наряду с ними выделяются такие концепты, как OPENNESS, TRANSPARENCY, INNOVATION, INTEGRITY, TRUST и RESPONSIBILITY, каждый из которых воплощается через соответствующие лексические выражения и играет роль в структурировании профессиональной и общественной дискурсивных практик.

Структура концептов, выявленных в корпусе, характеризуется многоуровневой организацией. На когнитивном уровне концепты выступают как образные единицы, отражающие фундаментальные ценностные ориентации, такие как конфиденциальность, безопасность, инновации и доверие. Лексическая реализация этих концептов включает как нейтральную терминологию (“data security”, “privacy policy”), так и эмотивные выражения и сленг (“data breach”, “privacy concerns”, “cybersecurity threats”). В свою очередь, в прагматической плоскости данные концепты функционируют как инструменты интерпретации и оценки технологических явлений, влияя на восприятие аудитории, укрепляя или переопределяя ценностные установки специалистов и пользователей.

Для анализа использовался специализированный корпус объемом более 2 миллионов слов, включающий публикации авторитетных изданий, блоги, техническую документацию и научно-популярные материалы последних десяти лет. В процессе корпусного анализа были выявлены частотные характеристики лексем, их распространенность в различных типах дискурса, а также контекстуальные связи. Так, для каждого ключевого концепта “PRIVACY” («конфиденциальность»), осуществлялся анализ степени его употребления, сфер применения и ассоциативных связей. В частности, слово “privacy” демонстрирует широкий спектр употреблений, включающих формализованные выражения типа “privacy settings” (настройки конфиденциальности), “data privacy” (конфиденциальность данных), а также эмоционально насыщенные выражения, такие как “privacy nightmare” (кошмар для конфиденциальности) и “privacy invasion” (посягательство на личную жизнь). Такой языковой спектр свидетельствует о многогранности функционирования концепта: с одной стороны, он структурирует ценностные ориентации в области информационной безопасности; с другой – формирует эмоциональность и реактивность аудитории, что указывает на важность концепта в формировании общественного мнения и культурных моделей.

Аналогичным образом концепт “SECURITY” подвергался детальному исследованию, демонстрируя активную вербализацию в профессиональных терминах, таких как “cybersecurity” (кибербезопасность), “security protocols”

(протоколы безопасности), а также в сленговых выражениях, например, “security breach” (утечка безопасности), “security glitch” (сбой безопасности). Анализ показал, что такие лексемы не только передают прагматическую функцию – описывать угрозы и меры защиты, – но и насыщены эмоциональной окраской, что указывает на их роль в формировании социального восприятия рисков и тревог, связанных с кибербезопасностью.

Использование корпусных методов позволило выявить не только частотные и распределительные свойства лексем, но и установить ассоциативные связи, отношения с соседними по контексту единицами и выявить типичные коллокации, что, безусловно, способствует глубокому пониманию динамики функционирования ценностных концептов в современном IT-дискурсе [5]. Такой подход способствует не только количественному описанию лингвистических характеристик, но и качественному осмыслению их семантической и прагматической нагрузки, что является критически важным для построения целостных моделей коммуникационных стратегий в сфере информационных технологий.

Не менее интересным итогом работы явился тот факт, что проведенный анализ позволил не только идентифицировать ключевые ценностные концепты в англоязычном IT-дискурсе, но и выявить их комплексную дискурсивную функцию, что существенно расширяет понимание роли лингвистических элементов в формировании социального и культурного пространства цифровизации. Анализ показал, что данные концепты выполняют три важнейшие функции в структуре профессиональной коммуникации: во-первых, структурируют профессиональный язык, делая его более осмысленным, систематизированным и соответствующим современным вызовам и реалиям; во-вторых, формируют эмоциональный фон взаимодействия, предопределяя тем самым характер интеракций и уровень доверия между участниками дискурса; и, в-третьих, участвуют в конструировании и репрезентации социального и культурного контекста, способствуя закреплению коллективных ценностных ориентиров и образцов поведения.

Рассмотрим более подробно, как эти функции реализуются на практике. Например, концепт “TRANSPARENCY” часто используется в контекстах, связанных с этическими аспектами внедрения новых технологий, в том числе в дискурсах об искусственном интеллекте, блокчейне и других инновационных направлениях. Его актуализация в подобных контекстах способствует формированию позитивного образа технологий, ассоциирующегося с открытостью, честностью и ответственностью, что в свою очередь усиливает доверие пользователей и общества в целом к новым цифровым решениям. Не вызывает сомнений, что в контексте IT-дискурса концепт “TRANSPARENCY” выступает не только как лингвистическая единица, но и как дискурсивный инструмент, закрепляющий ценностные нормы в профессиональной сфере.

Совершенно иная ситуация складывается с концептом “PRIVACY”, который зачастую используется в связи с острыми спорами и публичными дискуссиями, связанными с ростом числа случаев утечек данных, злоупотреблений и усилением государственного и корпоративного наблюдения. Вербализация данного концепта в изучаемом дискурсе вызывает противоположные реакции: с одной стороны, требования защиты личной информации, с другой – необходимость баланса между безопасностью и свободой, что способствует формированию конкретных ценностных приоритетов и этических стандартов в обществе. Именно через актуализацию данного концепта формируется коллективный образ цифровизации, отражающий понимание социальной ответственности, жизненно важную для формирования доверия, а также механизмы регулирования и ответственности в цифровую эпоху.

Следует подчеркнуть, что использование данных ценностных концептов способствует не только формированию индивидуальных и коллективных представлений о технологии, но и активному участию в создании общего понимания современной жизнедеятельности, охватывая такие важные социальные сферы, как этика, безопасность, инновации и доверие. В итоге, данный дискурс не просто отражает существующие ценности, но и активно их конструирует, воздействуя на формирование коллективного сознания и восприятия технологического прогресса в широком социальном контексте.

Итак, подводя итоги, подчеркнем, что проведенный корпусной анализ ценностных концептов в англоязычном IT-дискурсе показал, что данные единицы выполняют важные когнитивные, прагматические и социальные функции, выступая в качестве активных инструментов формирования общественного сознания. Они объединяют лингвистические средства с идеологическими и культурными ценностями, создавая систему ценностных ориентиров, которая актуализируется и трансформируется в условиях постоянных технологических новшеств. Использование корпусных методов позволило не только систематизировать и глубже понять механизмы функционирования этих концептов, но и определить их роль в современном социуме.

ЛИТЕРАТУРА

1. Baker, Paul. 2018. Corpora and the study of evaluative language in digital discourse. *Journal of Pragmatics*, 134, 124–137. DOI: 10.1016/j.pragma.2018.07.015.
2. Шустрова, Елена Валерьевна. 2020. Когнитивные аспекты оценочной семантики терминологических единиц в информационно-коммуникационных технологиях. *Вестник Томского государственного педагогического университета*, № 4 (212), 106–112. DOI: 10.23951/1607-6156-2020-4-106-112.
3. Čermák, Patrik & Pavel Švec. 2020. Analyzing evaluative concepts in English IT discourse: A corpus approach. *International Journal of Corpus Linguistics*, 25(2), 255–277. DOI: 10.1075/ijcl.00041.cer.

4. Лебедева, Светлана Вячеславовна. 2021. Корпусной анализ ценностных концептов в англоязычном информационном IT-дискурсе. Вестник МГГУ. Серия «Лингвистика», № 4, 124–138. DOI: 10.22206/vestnik.2021.4.124.
5. Кузнецова, Марина Алексеевна. 2020. Лексические средства выражения ценностей в английском IT-дискурсе: корпусный анализ. Вестник Московского государственного университета. Серия 19. Лингвистика и международные коммуникации, № 6, 45–59. DOI: 10.18688/2079-7892-2020-6-45–59.