

УДК 81'373.45

**Хрущева Оксана Александровна**  
кандидат филологических наук,  
доцент кафедры английского  
и китайского языков  
Оренбургский государственный  
университет  
г. Оренбург, Россия

**Oxana Hrushcheva**  
PhD in Philology, Associate Professor  
at English and Chinese Languages  
Department  
Orenburg State University  
Orenburg, Russia  
*hrox@mail.ru*

## СИНКРЕТИЗМ ПОЛИМОДАЛЬНЫХ ТЕКСТОВ В СОВРЕМЕННОЙ ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ

В статье рассматриваются актуальные особенности интернет-коммуникации как наиболее востребованного формата общения для большинства принимающих участие в исследовании респондентов, а именно превалирование развлекательного контента над познавательным, доминирование визуального содержания над текстовым, предпочтение видео-формата в виде коротких фрагментов. В качестве материала для исследования избран ряд мемов, получивших широкое распространение среди интернет-пользователей в 2025 г. Методы, применяемые в ходе работы, включают контент-анализ, интерпретацию, описание, классификацию. Автор акцентирует внимание на мемах, сгенерированных искусственным интеллектом и отнесенных интернет-сообществом к категории «брейнрот» (о чем свидетельствует соответствующая разметка подобных постов). Данное наименование и хэштег используются для обозначения информации низкого интеллектуального уровня и примитивного качества. На наглядных примерах демонстрируется синкретический характер интернет-текстов, в которых наличествуют визуальный и текстовый компоненты. Автор ставит под сомнение наличие семантической и семиотической ценности у подобных мемов несмотря на их массовое распространение.

*Ключевые слова: интернет-мем; синкретизм; полимодальный текст; поликодность; искусственный интеллект.*

## SYNCRETISM OF POLYMODAL TEXTS IN PRESENT-DAY INTERNET COMMUNICATION

The article unveils present-day features of internet communication as the most popular means to interact for the vast majority of people having taken part in the research. These features include more entertaining content than educational posts, more visual effects than printed texts, more video clips of minimum form. The paper deals with the topical Internet memes that have become viral among users since early 2025. The methods employed in the study include content analysis, interpretation, description and classification. The author focuses upon the analysis of the AI-generated memes that are categorized as brain rot (which is a hashtag accompanying the relevant posts). This term is used to indicate the information of poor quality and low brow. The article studies some common memes that can be characterized as syncretic due to the presence of visual and textual components in their structure. The author expresses some doubt that this kind of memes has semantic and semiotic value notwithstanding their mass circulation.

*Key words: an internet meme; syncretism; polymodal text; polycode; artificial intelligence.*

В современном мире интернет-коммуникация является доминирующей для подавляющего большинства представителей различных социальных

групп, что обуславливает ее динамическое развитие и всеобъемлющее распространение. Социологи, психологи и лингвисты на протяжении десятилетий проводят всеобъемлющие исследования данного типа общения и взаимодействия и приходят к выводу о том, что интернет-коммуникация обладает набором особенностей.

И. А. Якоба в своих научных работах формулирует список отрицательных, положительных и нейтральных характеристик исследуемого феномена. По мнению исследователя, «к положительным коммуникативным характеристикам относятся следующие:

- передача большего количества информации за минимальное количество времени;
- возможность передачи информации при недоступности адресата;
- необходимость лаконично и четко формулировать свои мысли;
- одновременная передача информации и эмоций (при помощи определенных символов);
- число собеседников не ограничено, они могут вступать в беседу и покидать её на любом этапе;
- возможность подключить изображение и звук, представлять фотографии и видеосюжеты, общаться в режиме реального времени и т.п. к тексту на естественном языке;
- добровольность и желаемость контактов;
- возможность совместить коммуникацию и автокоммуникацию: тексты, посылаемые другому, одновременно становятся доступны как адресату, так и отправителю.

К отрицательным коммуникативным характеристикам отнесены:

- затруднение в понимании содержания при большом количестве неизвестных сокращений и других специфических символов, присущих электронному письму;
- изобретение особых для интернет-коммуникации специфических способов эмоционального наполнения текста как компенсаторной практики из-за отсутствия визуального контакта;
- пренебрежение правилами грамматики, синтаксиса и орфографии;
- появление ошибок в профессиональной сфере деятельности у людей, привыкших к «лояльному стилю» бытового виртуального общения, например, при ответе на корреспонденцию и т.п.;
- анонимность участников коммуникации (отсутствие внешних характеристик: пол, возраст, внешняя привлекательность или непривлекательность, социальный статус и т.д., отсутствие признаков невербального общения).

Нейтральными коммуникативными характеристиками можно считать:

- дистантность в пространстве и во времени;
- опосредованность;
- наличие гипертекста;

- креолизованность компьютерных текстов;
- по преимуществу статусное равноправие участников;
- специфическая компьютерная этика;
- комбинация различных типов дискурса;
- слабая социальная регламентированность вербального поведения;
- снятие жестких социальных конвенций и культурных границ» [1, с. 367].

Приведенный список характеристик убеждает нас в том, что интернет-коммуникация является многоаспектным, динамично развивающимся явлением современной жизни, вызывающим у участников данного процесса неоднозначные реакцию и эмоции. Однако, в данном контексте развитие не должно ассоциироваться напрямую с совершенствованием форм, тактик и стратегий коммуникаций, так как в текущий момент в онлайн-среде наблюдается примитивизация контента, получившая название «брейнрот».

Указанное наименование в 2024 г. приобрело статус «Слово года» в английском языке в связи с повсеместным распространением в сети интернет информации крайне низкого качества и ее систематическим потреблением широким кругом пользователей, что вызывает обеспокоенность в связи с их психическим здоровьем и уровнем интеллектуального развития. В переводе с английского языка *brain rot* означает «гниение мозга», что объективно отражает состояние типичного представителя современного общества, отдающего абсолютное предпочтение интернет-коммуникации как для профессиональных целей, так и в режиме отдыха.

В российском онлайн-сообществе «брейнрот» используется в качестве хештега для разметки интернет-мемов определенного формата: 84 % примеров из корпуса исследования являются полимодальными (поликодовыми) текстами, сочетающими в своей структуре как вербальные, так и невербальные компоненты. Согласно определению Е.С. Шмелевой, «интернет-мем – это полимодальная (или, используя другую терминологию, креолизованная) единица представления информации, поскольку в нем графическая составляющая (а именно, картинка или фото) сопровождается текстовой» [2, с. 175].

Р. Якобсон различал «гомогенные сообщения, которые имеют в качестве основы одну семиотическую систему, и синкретические, которые основываются на комбинации и синтезе различных знаковых систем, например, сообщения с сочетанием аудиальных и визуальных семиотических средств» [3, с. 327–328]. Корпус примеров исследования, посвященного комплексному анализу интернет-мемов, показывает, что синкретичный характер присущ подавляющему большинству отобранных текстов, так как в их структуре синтезируются текстовое содержание, фото-изображение и/или флеш-анимация.

Ранее нашему рассмотрению подвергалась популярная в среде молодежи единица *вайб*, которая в прошлом году была признана словом года в русском языке, а также полимодальные тексты с данным компонентом

в составе [4, с. 508]. Признаем, что такие тексты как «+вайб» (*плюс вайб*), «-вайб» (*минус вайб*) объективно являются содержательными, связными и неразрывно сопряжены с оценкой события или ситуации как со стороны говорящего, так и слушающего, в то время как мемы, появившиеся в интернет-пространстве в текущем году вызывают когнитивный диссонанс и неприятие. Рассмотрим наиболее типичные примеры подобных полимодальных текстов (Рисунки 1–3).



Рис. 1–3. Популярные интернет-мемы (2025 г.)

Интернет-мемы, представленные на рисунках, имеют в своем составе изображения и надписи на латинице; в русскоязычном интернет-сообществе данные иноязычные надписи воспроизводятся с характерной итальянской интонацией, что связано с происхождением приведенных полимодальных текстов. С точки зрения структуры, приведенные примеры имеют отношение к модели концептуальной интеграции, что наблюдается как в вербальных, так и в визуальных компонентах. Однако, с точки зрения смыслового наполнения, отмечается полное отсутствие контекстуальных связей и прагматической составляющей, что отмечают среднестатистические участники интернет-коммуникации, отмечая подобные образцы хештегом #брейнрот.

На фоне предпринятого опыта анализа актуальных интернет-мемов важно обратиться к мнению Е.С. Кубряковой относительно текста и критериев его определения: «текст существует как источник излучения, как источник возбуждения в нашем сознании многочисленных ассоциаций и когнитивных структур (от простых фреймов до гораздо более сложных ментальных пространств и возможных миров). Текст в силу этого свойства показателен именно в том, что из него можно вывести, заключить, извлечь. Он являет собой поэтому образец такой сложной языковой формы, такого семиотического образования, которое побуждает нас к творческому процессу его понимания, его восприятия, его интерпретации, его додумывания – к такого рода когнитивной деятельности, которая имеет дело с осмыслением человеческого опыта, запечатленного в описаниях мира и служащего сотворению новых ступеней познания этого мира» [5, с. 80-81]. Опираясь на данные критерии, мы приходим к выводу, что при констатации полимо-

дального характера современных интернет-мемов и их массового распространения не представляется возможным судить об их семантической и семиотической ценности, ввиду их фактического отсутствия. Более того, сомнению также стоит подвергнуть коммуникативный потенциал приведенных образцов, так как обмен подобными мемами не имеет отношения к рациональному сознанию. Участники интернет-коммуникации используют их в качестве готовых шаблонов без привязки к конкретной ситуации или контексту, выражая непонимание и неопределенные эмоции, следуя языковой моде и интернет-трендам, что свидетельствует о массовом бессознательном отношении к собственной речи и ее содержанию.

Внимание к интернет-коммуникации с актуальными явлениями, присущими данной сфере жизнедеятельности современного человека, выступает характерной чертой научных исследований и без сомнения требует применения междисциплинарного подхода в связи со сложным характером наблюдаемых объектов, а также на фоне использования искусственного интеллекта, претендующего стать полноценной заменой природного разума. Явление «брейнрот», несмотря на свое иноязычное происхождение и название, приобретает глобальный характер и охватывает все больше интернет-пользователей, для которых онлайн-среда предлагает замену реальным сущностям в быту, профессии, взаимоотношениях без учета качества, ценности и потенциала. Синкретические компоненты интернет-коммуникации благодаря многоаспектной аудио-видео-визуально-текстовой структуре отвечают принципу карнавализации, что делает общение легким, непринужденным и во многом бездумным.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Якоба И. А. Особенности интернет-коммуникации (социологический, лингвистический, гендерный аспекты) // Вестник ИрГТУ. 2012. №3 (62). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-internet-kommunikatsii-sotsiologicheskii-lingvisticheskii-gendernyy-aspekty> (дата обращения: 14.07.2025).
2. Шмелева Е. С. Фреймовые модели каламбура в интернет-мемах // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Гуманитарные науки. 2020. № 9 (838). С. 173–183. EDN NDWWLR.
3. Якобсон Р. Язык в отношении к другим системам коммуникации // Р. Якобсон. Избранные работы / пер. с англ. Н. Н. Перцовой; сост. и ред. В. А. Звегинцев. М. : Прогресс, 1985.
4. Хрущева О. А. Роль мультимодальности при восприятии заимствований // Язык в эпоху цифровых трансформаций и развития искусственного интеллекта : сб. науч. ст. по итогам междунар. науч. конф., Минск, 23–24 окт. 2024 г. / отв. ред. Н. Е. Лаптева. Минск : МГЛУ, 2024. С. 506–511.
5. Кубрякова Е. С. О тексте и критериях его определения // Текст. Структура и семантика. Доклады VIII-ой Международной конференции (под ред. Е. И. Дибровой): сборник, Т.1. М. : СпортАкадемПресс, 2001. С. 72–81.