

Свистун Татьяна Ивановна

кандидат филологических наук, доцент,
заведующий кафедрой теории и практики
английского языка

Белорусский государственный
университет иностранных языков
г. Минск, Беларусь

Tatiana Svistun

PhD in Philology, Associate Professor,
Head of the Department of Theory
and Practice of English
Belarusian State University
of Foreign Languages
Minsk, Belarus
tess17@mail.ru

**КОМПОНЕНТЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ
В МЕДИАДИСКУРСЕ БЕЛАРУСИ**

**NATIONAL IDENTITY COMPONENTS
IN MEDIA DISCOURSE OF BELARUS**

В статье рассматриваются языковые средства выражения национальной идентичности в республиканской прессе. В результате выделяются компоненты национальной идентичности, транслируемые в медийном дискурсе. К ним относятся «Историческая память», «Сплоченность», «Труд», «Мирное сосуществование», «Экономическая стабильность и качество жизни», «Религия и христианские ценности». Наиболее репрезентативным компонентом выступает «Историческая память», выражаемая через упоминание событий Великой Отечественной войны, Чернобыльской трагедии, а также через описание заслуг значимых для становления и развития белорусского государства деятелей политики, науки, культуры, спорта.

Ключевые слова: идентичность; национальная идентичность; медиа-дискурс; языковые средства; средства массовой коммуникации.

The article explores language means served to express national identity in the republican press. As a result, the national identity components transmitted in media discourse. Among them are “History memory”, “Unity”, “Hard work”, “Peaceful coexistence”, “Economic stability and quality of life”, “Religion and Christian values”. The most representative component is “History memory” expressed by mentioning the events of Great Patriotic War, Chernobyl tragedy, and also by describing the achievements of prominent figures, which are significant in the formation and development of the Belarusian state, in politics, science, culture and sport and other spheres.

Key words: identity; national identity; media discourse; language means; mass media.

Вопросы национальной идентичности в последнее десятилетие все чаще привлекают внимание как общества в целом, так и представителей различных областей гуманитарного знания. Продолжающаяся глобализация и интеграция отдельных регионов, всеобщая цифровизация, тем не менее, не стерли национальные границы, а многие геополитические процессы и пандемия Covid, наоборот, позволили осознать ценность суверенитета, необходимость сохранения собственной самобытности. По мнению Т. Г. Стефаненко, «в жизни современного человека осознание своей принадлежности к определенному народу, поиски его особенностей играют важную роль

и оказывают серьезное влияние на отношения между людьми (от межличностных до межгосударственных) [1, с. 5]. Значительную роль в поддержании национальной идентичности играют государственные средства массовой коммуникации. Обращение к медиатекстам белорусских изданий для определения структуры идентичности в медиадискурсе Беларуси отражает междисциплинарный подход, который представляет интерес как для лингвистов, так и для специалистов в области межкультурной коммуникации и коммуникативистики в целом.

В XX–XXI вв. понятие «идентичность» активно рассматривается в социогуманитарных науках. Американский психолог Э. Эриксон полагал, что «с точки зрения психологии формирование идентичности предполагает процесс одновременного отражения и наблюдения, <...> посредством которого индивид оценивает себя с точки зрения того, как другие, по его мнению, оценивают его в сравнении с собой и в рамках значимой для них типологии; в то же время он оценивает их суждения о нем с точки зрения того, как он воспринимает себя в сравнении с ними и с типами, значимыми для него» [2, с. 31–32]. Российский этнопсихолог Т. Г. Стефаненко также обращает внимание на двойственный характер процесса идентификации, подчеркивая, что «через сравнение можно наиболее четко воспринять свою «русскость», «еврейство» и т. п. как нечто особое» [1, с. 5]. Российский философ М. В. Заковоротная трактует идентичность как «процесс становления человека на основе выбора и формирования жизненной модели в социальном взаимодействии во имя исторической самореализации». Она подчеркивает, что «идентичность не является раз и навсегда данной, она динамична и требует постоянных усилий по формированию» [3].

Последние десятилетия, тем не менее, обозначили новую тенденцию, связанную с «нарастающей междисциплинарностью использования понятия идентичности» [4, с. 6], что, несомненно, обусловлено меняющимися условиями человеческого существования и влечет изменения в процессе самоидентификации. Трансформация социальных условий, нелинейный характер идентификационных процессов, увеличение количества субъектов идентификации от индивидуумов, групп до организаций, брендов и территориальных объединений способствует этому. В результате особенности процесса идентификации рассматриваются и в социологии, и в этнопсихологии, антропологии, политологии, и в имиджологии, коммуникативном менеджменте и многих других областях.

Учитывая, что процесс идентификации может проходить только в социуме, в зависимости от группы, с которой идентифицирует себя субъект, можно говорить о таких видах идентичности, как гендерная, национальная, профессиональная, территориальная и др. Во многих западных странах не утихают дискуссии по поводу видов гендерной идентичности. Активная миграция и проблемы адаптации мигрантов заставляют задуматься о важности культурной и национальной идентичности, а военные конфликты,

меняющие карту мира, влияют на понимание территориальной идентичности. Появление новых профессий и исчезновение старых приводит к пересмотру сути профессиональной идентичности. И в каждом из перечисленных случаев роль языка в процессе самоидентификации чрезвычайно важна. Так, появление в языке единиц *трансгендер*, *бинарная личность*, *афроамериканец*, *креол*, *самбо*, *промт-инженер*, *сммщик* – это ответ на запрос общества в самоопределении его членов, исходя из тех социальных групп, в которые они входят. Поэтому исследование лингвистической составляющей процесса идентификации представляется необходимым и целесообразным. Некоторые попытки в этом направлении уже были сделаны. Так, в отдельных работах автора [5; 6] рассматривались языковые средства выражения идентичности на материале блогов мигрантов на русском и английском языках, а также интервью с представителями национальных меньшинств в Беларуси. В работе П. Г. Асташкиной, например, были выделены языковые маркеры идентичности на грамматическом, лексическом, концептуальном, оценочно концептуальном уровнях при сопоставлении русско- и немецкоязычных медиатекстов [7]. А в трудах И. В. Приваловой на основе комплексного анализа были выделены языковые феномены, которые эксплицируют национально-культурную специфику языкового сознания представителей русской и американской лингвокультур на материале лексикографических изданий, текстов различных жанров и результатов психолингвистического ассоциативного эксперимента [8].

Цель данной работы состоит в установлении компонентов национальной идентичности в современном медиапространстве Беларуси. Средства массовой информации давно и прочно заняли позицию, связанную с выполнением особой функции по формированию общественного мнения. Материалом исследования послужили тексты республиканской газеты «СБ. Беларусь сегодня» sb.by, наиболее авторитетного издания в Республике Беларусь, которое имеет наибольший тираж печатных экземпляров (более 50 000 единиц), а также онлайн-версию. Методология исследования включала отбор статей, в которых встречались ключевые слова *белорус*, *белорусский* и их производные для обозначения совокупности представителей сообщества. Примеры, содержащие этнонимы применительно к отдельным представителям, например, *Личная результативная серия белоруса [Нападающий «Динамо» Егор Бориков] составляет три игры (4+1)*, не вошли в корпус исследования. Временной период статей, рассматриваемых в ходе исследования, охватывает март–апрель 2025 г. Всего было проанализировано около 200 статей.

В ходе применения контент-анализа были выделены тематические группы языковых средств, описывающих черты характера, модели поведения и ценностные ориентиры, которые в статьях ассоциируются с белорусами и, следовательно, формируют национальную идентичность. В работе эти группы мы называем компонентами национальной идентичности.

В корпусе исследования наиболее представленным компонентом национальной идентичности выступает «Историческая память», включающая информацию о значимых событиях и персонажах, игравших важную роль в становлении и развитии Республики Беларусь (в 23 % статей). За исследуемый период чаще упоминались два события: Великая Отечественная война и Чернобыльская авария, что с одной стороны может быть связано с их судьбоносностью, а с другой стороны – с близостью праздника День Победы и Дня памяти Чернобыльской трагедии к периоду времени отбора материала исследования. Приведем примеры из статей.

В медиатекстах Великая Отечественная война в первую очередь представляется как масштабная трагедия: *боль и страдания каждой семьи, каждого белоруса; каждый третий белорус погиб в годы Великой Отечественной; как дорого обошлась белорусам свобода – ведь за годы немецкой оккупации...; загубленных жизней белорусов, которых унесла война.* Важность Дня Победы, ставшего днем окончания этой войны, и эмоции белорусов в этой связи также описываются в прессе: *все-таки для нас, белорусов, это очень тяжелая тема; символизирует радость всех поколений белорусов; является величайшим праздником; гордость за подвиг белорусов; 90 % белорусов считают Великую Отечественную войну одним из самых важных событий в истории страны, а День Победы будет всегда особенно значим для большинства граждан, оставаясь главным всенародным праздником.* Часто упоминаются мероприятия, посвященные сохранению исторической памяти о событиях Великой Отечественной войны в Беларуси, особенно среди молодежи: *белорусы прикладывают героические усилия по восстановлению исторической правды; долг каждого белоруса – чтить память погибших.*

Чернобыльская катастрофа как компонент национальной идентичности, связанный с исторической памятью, тоже занимает определенное место в медиадискурсе Беларуси, упоминается ущерб, который она нанесла: *оставила неизгладимый след в памяти белорусов, нанесла серьезный урон нашей земле. Только с карты Хойникского района исчезли 24 деревни.* Однако по сравнению с количеством статей о роли Великой Отечественной войны в формировании национальной идентичности Чернобыль играет незначительную роль.

Тем не менее, не только исторические события являются частью исторической памяти белорусов. Так, упоминаются и конкретные исторические личности, которые навсегда вписали свои имена в историю Беларуси, например, Герои Беларуси: В. Карват, М. Высоцкий, М. Савицкий, митрополит Филарет, Д. Домрачева, М. Василевская и др. В медиатекстах указывается, что эти имена *нужно знать каждому белорусу.*

Следующим по репрезентативности компонентом национальной идентичности стала «Сплоченность» (в 11 % статей), что проявляется в констатации в медиадискурсе консолидированности белорусского общества как на уровне небольших сообществ, так целой нации: *и это всё делаем*

мы, белорусы; мы, белорусы, были как одна семья; белорусы сохранили себя как нация; ведь мы, белорусы, всегда привыкли быть вместе; в ее реализацию вовлекаются все белорусы. При этом в фокусе внимания также находятся конкретные мероприятия, в рамках которых белорусы проявили единение: *белорусы на выборах продемонстрировали сплоченность; белорусы выходят на субботник целыми коллективами.*

Следующим по значимости компонентом национальной идентичности стал «Труд» (в 10 % статей). Фрагменты-цитаты из медиатекстов отражают готовность белорусов трудиться, много статей об участии белорусов в субботниках: *пока белорусы трудились на субботнике; работать толокой заложено у белорусов на генетическом уровне.* Кроме того, подчеркивается отношение к продуктам труда: *какую красоту мы, белорусы, можем сотворить своими руками; благодаря заботливым рукам белорусов, он остается ухоженным и аккуратным.*

«Мирное сосуществование» как компонент национальной идентичности представлено неоднократными упоминаниями важности мира и спокойствия на территории Республики Беларусь, необходимости стремления к мирной жизни, ее обеспечение. Проиллюстрируем данное наблюдение с помощью следующих цитат: *охраняя мирный труд и покой белорусов; будет напоминанием новым поколениям белорусов о ценности мира и созидания* (в 7 % статей).

В 7 % статей также уделяется внимание такому компоненту национальной идентичности, как «Экономическая стабильность, качество жизни», что подтверждается следующими цитатами: *направленных на улучшение качества жизни белорусов; реальные денежные доходы белорусов в январе – феврале выросли; белорусы бронировали дорогие отели и туры.*

Обращение к компоненту национальной идентичности «Религия, христианские ценности» было также зафиксировано в медиадискурсе Беларуси на нашем материале (в 6 % статей). В качестве примеров можно привести следующие фрагменты-цитаты из медиатекстов, в которых подчеркивается мирное сосуществование представителей различных конфессий в стране: *об уникальной белорусской модели межконфессионального мира; прекрасной Родины, хранимой Всевышним и любимой каждым белорусом, будь то православный или католик.* В медиатекстах часто упоминаются праздники Пасхи и Радуницы, отмечаемые католиками и православными, и соответствующие для них мероприятия: *этот день [Пасха] важен для белорусов; все необходимое для будней и праздников белорусов есть; в следующие выходные большинство белорусов отправятся на кладбища, где почтят...*

Важно отметить, что в некоторых случаях в медиатекстах могут присутствовать языковые средства, которые можно отнести одновременно к нескольким компонентам. Например, во фрагментах-цитатах *нет религиозной вражды или недопонимания, белорусам присуще единство, а не разделение и ...объединяет белорусов вне зависимости от вероисповедания*

идет отсылка и к компоненту «Религия, христианские ценности» и «Сплоченность». А в высказывании *белорусы дружно приняли участие в республиканском субботнике* можно проследить комбинацию компонентов «Труд» и «Сплоченность».

Было бы целесообразно указать, что в незначительном количестве статей идет апелляция к музыкальным талантам белорусов, заботе об экологии, к порядку и чистоте, политической грамотности. Но мы не посчитали возможным выделить подобные компоненты национальной идентичности, поскольку количество статей не является репрезентативным.

Таким образом, результаты исследования демонстрируют, что компонентами национальной идентичности белорусов, транслируемыми в медиадискурсе Беларуси, выступают в порядке убывания: «Историческая память», «Сплоченность», «Труд», «Мирное сосуществование», «Экономическая стабильность и качество жизни», «Религия и христианские ценности». Наиболее репрезентативным компонентом стал компонент «Историческая память», реализуемый через упоминание событий Великой Отечественной войны, Чернобыльской трагедии, а также через описание достижений видных представителей Беларуси в политической, научной, культурной, спортивной и других сферах.

Следует отметить, что доминирование компонента «Историческая память», а также присутствие компонентов «Труд», «Религия, христианские ценности» может быть связано в том числе и с отмечаемыми весной праздниками Пасхи, Радуницы, Дня Победы, а также с проведением субботников. Поэтому комбинация выделенных компонентов, наверное, находится в определенной зависимости от периода года, который был выбран для отбора материала, а именно март–апрель 2025 г. В этой связи представляется перспективным сравнить комбинацию компонентов национальной идентичности в медиадискурсе Беларуси и в другие периоды.

В заключение следует констатировать, что средства массовой коммуникации, безусловно, играют значительную роль в формировании ценностных ориентаций общества, которые в дальнейшем влияют на идентификационные процессы как индивидов, так и всего общества в целом. Через использование тех или иных языковых средств в медиатекстах они создают портрет представителя нации.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Стефаненко, Т. Г.* Этническая идентичность: от этнологии к социальной психологии / Т. Г. Стефаненко // Вестник Московского университета. Серия 14. Психология. – 2009. – № 2. – С. 3–17.
2. *Эрикссон, Э.* Идентичность : юность и кризис : учеб. пособие / Э. Эрикссон ; общ. ред. и предисл. А. В. Толстых. – 2-е изд. – М. : Флинта : МПСИ : Прогресс, 2006. – 352 с.
3. *Заковоротная, М. В.* Идентичность человека: социально-философские

- аспекты / М. В. Заковоротная. – URL: <http://filosof.historic.ru/books/item/f00/s00/z0000729/in-dex.shtml> (дата обращения: 08.08.2025).
4. *Белинская, Е. П.* Современные исследования идентичности: от структурной определенности к процессуальности и незавершенности / Е. П. Белинская // Вестник Санкт-Петербургского университета. Психология и педагогика. – 2018. – Т. 8. – Вып. 1. – С. 6–15. – DOI: <https://doi.org/10.21638/11701/spbu16.2018.101>.
 5. *Свистун, Т. И.* Культурная идентичность: модели и языковые средства / Т. И. Свистун // Медиалингвистика. Вып. 11. Язык в координатах массмедиа : материалы VIII междунар. науч. конф., Санкт-Петербург, 26–29 июня 2024 г. / науч. ред.: Л. Р. Дускаева, отв. ред.: А. Малышев. – СПб., 2024. – С. 472–475.
 6. *Свистун, Т. И.* Экспликация стратегий аккультурации в массмедиа / Т. И. Свистун // Материалы ежегодной научной конференции преподавателей и аспирантов университета, 15–16 апреля 2021 г. : в 5 ч. / МГЛУ ; отв. ред. Е. Н. Лаптева. – Минск, 2021. – Ч. 2. – С. 33–35.
 7. *Асташкина, П. Г.* Речевая репрезентация национальной идентичности в медиа: сопоставительный аспект / П. Г. Асташкина // Ученые записки Новгородского государственного университета имени Ярослава Мудрого. – № 3 (7). – 2016. – URL: <https://portal.novsu.ru/univer/press/eNotes1/i.1086055/?id=1241348> (дата обращения 15.08.2025).
 8. *Привалова, И. В.* Языковое сознание: этнокультурная маркированность: теоретико-экспериментальное исследование : дис. ... д-ра филол. наук : 10.02.19 / Привалова Ирина Владимировна ; Ин-т языкознания РАН. – М., 2006. – 486 л.

Поступила в редакцию 26.09.2025