

УДК 378.147

Гарифуллина Альбина Фатиховна

кандидат политических наук

г. Уфа, Россия

ФГБОУ ВО «Уфимский университет
науки и технологии»*e-mail:* albina.garifullina.86@bk.ru**Ковшечникова Вероника****Александровна**

старший преподаватель

г. Уфа, Россия

ФГБОУ ВО «Уфимский университет
науки и технологии»*e-mail:* ooo.cno@mail.ru**Albina Fatikhovna Garifullina**

Candidate of Political Sciences

Ufa, Russia

Ufa University of Science
and Technology*e-mail:* albina.garifullina.86@bk.ru**Veronika Aleksandrovna****Kovshechnikova**

Senior Lecturer

Ufa, Russia

Ufa University of Science
and Technology*e-mail:* ooo.cno@mail.ru**ИНТЕРАКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ПРЕПОДАВАНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА
В ДИСТАНЦИОННОМ ОБРАЗОВАНИИ**

Современная цифровая трансформация образования стимулирует активное использование интерактивных методов преподавания иностранных языков в дистанционном формате. В статье рассматриваются методологические и практические основания применения таких технологий, как кейс-метод, обучение в сотрудничестве, проектная деятельность и геймификация. Показано, что данные подходы способствуют развитию языковой и коммуникативной компетенции, повышают мотивацию и вовлечённость студентов, формируют навыки критического мышления и командной работы. На основе анализа российских и зарубежных исследований 2020–2024 гг. обобщён опыт внедрения цифровых платформ (Moodle, Яндекс Документы, VK WorkSpace, Boardmix и др.), обеспечивающих диалогичность и персонализацию учебного процесса. Особое внимание уделено трудностям внедрения интерактивных моделей: неоднородности цифровой грамотности, ограниченным ресурсам технической поддержки и рискам снижения мотивации при длительном онлайн-взаимодействии. Делается вывод о целесообразности комбинированного использования онлайн и офлайн форматов, расширения применения элементов искусственного интеллекта и разработки адаптивных электронных курсов. Полученные результаты позволяют конкретизировать методические рекомендации для вузов и расширяют научное понимание эффективности дистанционного иноязычного образования.

Ключевые слова: дистанционное обучение; иностранный язык; интерактивные методы; геймификация.

**INTERACTIVE METHODS OF TEACHING A FOREIGN LANGUAGE IN
DISTANCE EDUCATION**

The modern digital transformation of education stimulates the active use of interactive methods in teaching foreign languages in a distance format. The article examines the methodological and practical foundations of applying such technologies as the case method, collaborative learning, project-based activities, and gamification. It is shown that these approaches contribute to the development of linguistic and communicative competence, enhance students' motivation and engagement, and foster critical thinking and teamwork skills. Based on the analysis of Russian and international studies from 2020–2024, the experience of implementing digital platforms (Moodle, Yandex Doc-

uments, VK WorkSpace, Boardmix, etc.) that ensure dialogic interaction and personalization of the learning process is summarized. Particular attention is paid to the difficulties of introducing interactive models, including heterogeneous levels of digital literacy, limited technical support resources, and risks of reduced motivation during prolonged online interaction. The conclusion is made about the feasibility of combining online and offline formats, expanding the use of artificial intelligence elements, and developing adaptive electronic courses. The findings specify methodological recommendations for universities and broaden the scientific understanding of the effectiveness of distance foreign language education.

Key words: distance learning; foreign language; interactive methods; gamification.

Расширение дистанционного образования в последние годы стало глобальной тенденцией, трансформирующей принципы и практики преподавания, особенно в сфере языковой подготовки. Переход к онлайн-форматам обучения, вызванный как технологическим развитием, так и эпидемиологическими обстоятельствами, акцентировал внимание научного сообщества на необходимости адаптации методик обучения иностранным языкам к условиям удалённого взаимодействия. В данной связи особую значимость приобретают интерактивные методы, ориентированные на активизацию познавательной деятельности обучающихся, вовлечение в рефлексивное и креативное взаимодействие, а также формирование прочных коммуникативных навыков.

В условиях дистанционного формата эффективность обучения во многом зависит от того, насколько образовательный процесс обеспечивает взаимодействие участников, эмоциональную вовлеченность и мотивацию к самостоятельной работе. При этом традиционные формы лекционного и объяснительно-иллюстративного обучения теряют свою актуальность, уступая место интерактивным моделям, основанным на диалоге, сотрудничестве, симуляциях и цифровой обратной связи.

Исследование выполнено на основе системного и сравнительно-аналитического подходов, позволяющих определить педагогическую эффективность интерактивных методов в дистанционном обучении иностранному языку. В качестве эмпирической базы использованы данные более 80 рецензируемых источников, опубликованных в 2020–2024 гг. в ведущих научных журналах, индексируемых в РИНЦ. Особое внимание уделялось исследованиям, содержащим результаты педагогических экспериментов, внедрения электронных курсов и анализа цифрового поведения студентов.

Методы включали: теоретический анализ научной литературы, контент-анализ цифровых платформ (Moodle, Яндекс Документы, Яндекс Телемост, VK WorkSpace, P7-Офис, Jazz by Sber, Видеозвонки Mail.ru, Padwork.ru, TrueConf, Эсборд» (sBoard), Microboard, Flip, Boardmix, Holst , Битрикс24 Доски, Pruffme, МТС Линк Доски, Эсборд, ClickUp, Microboard, Flip, Boardmix), обобщение педагогического опыта преподавателей российских и зарубежных вузов, а также элемент сравнительного анализа применяемых методик. Были рассмотрены конкретные кейсы реализации интерактивных подходов в вузах России, Германии, Южной Кореи и Финляндии [5, с. 18-25].

Интерактивные методы базируются на гуманистической и деятельностной педагогике, где основное внимание уделяется субъектной активности обучающегося, рефлексии, социальному взаимодействию и мотивации. Согласно рабо-

те Э.Н. Диденко, интерактивное обучение в онлайн требует переформатирования не только дидактического материала, но и ролей преподавателя и студента [2, с. 41–43]. Преподаватель трансформируется в фасилитатора, модератора и куратора цифрового взаимодействия.

В дистанционном формате ключевую роль играют технологии, обеспечивающие интерактивность: онлайн-доски, видеоконференцсвязь, совместные цифровые проекты, геймифицированные ресурсы, чат-боты и элементы искусственного интеллекта. Исследования Н.У. Амирхажиева, А.Ш. Давлетукаевой подтверждают, что вовлечение студентов в активную деятельность в цифровой среде способствует более прочному усвоению языкового материала, чем традиционные формы репродуктивного обучения [1, с. 231–233].

Интерактивные методы в дистанционном обучении реализуются через различные педагогические стратегии, каждая из которых обладает своей структурой, дидактическими целями и инструментарием. Наиболее распространённые из них включают:

Кейс-метод, при котором студенты анализируют проблемные ситуации, требующие применения лексико-грамматических навыков в реальном контексте [3, с. 140]. В условиях дистанционного обучения кейсы сопровождаются цифровыми ресурсами: видео, интерактивными картами, таблицами и форумами. Пример: работа с деловой корреспонденцией в рамках курса «Деловой английский».

Обучение в сотрудничестве реализуется через парную и групповую работу на платформах типа Яндекс Телемост и Видеозвонки Mail.ru с применением Яндекс Документы, VK WorkSpace, Boardmix и др. (табл. 1). Такой формат позволяет развивать коммуникативную и межкультурную компетенцию.

Проектные методики направлены на долгосрочную деятельность студентов с цифровым продуктом на выходе: презентацией, видеороликом, подкастом или онлайн-газетой. Примеры удачного внедрения проектного метода приводятся в исследованиях И. Н. Никифоровой и Г.А. Краснощековой, А.О. Чубий [3, 4].

Геймификация – интеграция игровых механизмов (баллов, уровней, квизов, сценариев) в обучение через платформы типа ClickUp, Microboard, Flip, Boardmix. Это повышает мотивацию, снижает тревожность и усиливает закрепление материала за счёт многократных повторений в игровой форме.

Таблица 1 – Примеры интерактивных методов и их цифровая реализация

Метод	Цифровые инструменты	Эффект обучения
Кейс-метод	Moodle, Яндекс Документы, Яндекс Телемост, VK WorkSpace, P7-Офис, Jazz by Sber, Видеозвонки Mail.ru и др.	Развитие критического мышления
Обучение в сотрудничестве	Padwork.ru, TrueConf, Эсборд» (sBoard), Microboard, Flip, Boardmix, Holst и др.	Устная речь, командная работа
Проектная деятельность	Битрикс24 Доски, Pruffme, МТС Линк Доски, Эсборд	Письменная речь, креативность
Геймификация	ClickUp, Microboard, Flip, Boardmix	Повторение, игровая мотивация

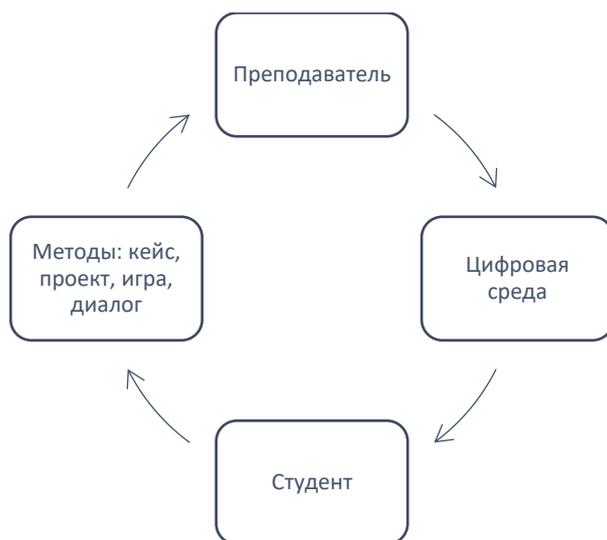


Схема 1 – Модель взаимодействия в дистанционном языковом обучении

Несмотря на значительные преимущества, внедрение интерактивных методов в дистанционное обучение сопровождается рядом трудностей. Ключевые из них включают недостаточную техническую оснащённость отдельных студентов, неравномерный уровень цифровой компетентности преподавателей, а также сложности в обеспечении полноценной обратной связи. Кроме того, наблюдается снижение мотивации при длительном онлайн-обучении без очного взаимодействия, что требует дополнительных стимулов и педагогических решений.

Интерактивные методы преподавания иностранного языка в дистанционном образовании представляют собой действенный инструмент, позволяющий обеспечить высокую степень вовлечённости обучающихся, поддерживать диалогическую природу языкового взаимодействия и развивать навыки 21 века. Их эффективность подтверждается как эмпирическими исследованиями, так и педагогической практикой, особенно в условиях гибкой цифровой образовательной среды. Перспективными направлениями дальнейших исследований являются разработка гибридных форматов с сочетанием онлайн и офлайн элементов, применение искусственного интеллекта в интерактивной лингводидактике, а также создание платформенных решений, способных адаптироваться к индивидуальным образовательным траекториям студентов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Амирхажиев, Н. У. Методы обучения английскому языку как инструмент глобализации образования в российских вузах / Н. У. Амирхажиев, А. Ш. Давлетукаева // Управление образованием: теория и практика. 2023. № 12–2(73). С. 228–235. DOI 10.25726/o7246-1530-0751-h.

2. Диденко, Э. Н. Повышение эффективности онлайн-обучения иностранным языкам как многоуровневый процесс в рамках цифровизации образовательной среды / Э. Н. Диденко // Современное педагогическое образование. 2021. № 5. С. 36–43.

3. Краснощекова, Г. А. Онлайн-курсы как средство повышения качества преподавания языков в условиях цифровизации образования / Г. А. Краснощекова, А. О. Чубий // Общество: социология, психология, педагогика. 2022. № 6(98). С. 137–144. DOI 10.24158/spp.2022.6.19.

4. Никифорова, И. Н. Новые возможности использования активных и интерактивных методов при обучении иностранному языку / И. Н. Никифорова // Человек и образование. 2022. № 4(73). С. 125–134. DOI 10.54884/S181570410023843-2.

5. Полубиченко, Л. В. Тенденции развития иноязычного образования в рамках неязыкового вуза / Л. В. Полубиченко, И. В. Харламенко // Вестник Московского университета. Серия 20: Педагогическое образование. 2021. № 1. С. 16–31. DOI 10.51314/2073-2635-2021-1-16-31.