

УДК 372.881.111.1

Григорьева Маргарита Алексеевна

аспирант

г. Минск, Беларусь

ГУО «Академия образования»

e-mail: marritam21@gmail.com**Margarita A. Grigorieva**

postgraduate student

Minsk, Belarus

Academy of Education

e-mail: marritam21@gmail.com

АКСИОЛОГИЧЕСКАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ ПРОЦЕССА ФОРМИРОВАНИЯ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ У УЧАЩИХСЯ СТАРШИХ КЛАССОВ

Статья посвящена теоретическому обоснованию необходимости интеграции аксиологического компонента в процесс формирования межкультурной коммуникативной компетенции учащихся 10-11 классов при обучении английскому языку. Рассматривается модель ценностных ориентаций, включающая общенациональные и общечеловеческие ценности, а также методический инструментарий для их освоения через работу с культурными концептами. Особое внимание уделяется сравнительно-сопоставительным методам анализа культурных явлений в безоценочном ключе. Представлена структура интегративных личностных качеств, формируемых на основе синтеза национального и общечеловеческого образовательных контекстов, обеспечивающих эффективное взаимодействие в поликультурном пространстве.

Ключевые слова: межкультурная коммуникативная компетенция; содержание обучения иностранному языку; аксиологический компонент; ценностные ориентации; культурные концепты; межкультурная коммуникация.

THE AXIOLOGICAL ORIENTATION OF HIGH SCHOOL STUDENTS' INTERCULTURAL COMMUNICATIVE COMPETENCE FORMATION

The article focuses on theoretical justification for integrating an axiological component into the process of developing intercultural communicative competence in 10th-11th grade students learning English. It examines a model of value orientations that includes national and universal values, as well as methodological tools for their acquisition through work with cultural concepts. Special attention is paid to comparative methods of analyzing cultural phenomena in a non-judgmental manner. The structure of integrative personal qualities formed through the synthesis of national and universal educational contexts, which ensure effective interaction in a multicultural environment, is presented.

Key words: intercultural communicative competence; foreign language teaching content; axiological component; value orientations; cultural concepts; intercultural communication.

В современных условиях взаимозависимости культур мира и расширения межкультурных контактов система обучения иностранным языкам претерпевает изменение в целевых ориентирах: от овладения языком как инструментом перевода и усвоения грамматических структур – к подготовке личности выпускника, способного к полноценному, равноправному и духовно обогащающему диалогу с представителями иных лингвокультурных сообществ. В этой связи особенно актуальным становится формирование *межкультурной коммуникативной компетенции* учащихся, обеспечивающей осуществление эффек-

тивного взаимодействия в поликультурном пространстве и развитие способности быть полноправным участником диалога культур. Однако эффективная межкультурная коммуникация невозможна без ценностно-смысловой основы, определяющей этические и культурные ориентиры личности. В этом контексте ключевая роль отводится аксиологическому компоненту, который закладывает систему ориентиров для понимания как собственной культурной идентичности, так и для толерантного восприятия культурных различий. Особую значимость эта проблема приобретает на третьей ступени общего среднего образования, когда происходит активное становление мировоззренческих ориентиров будущих выпускников, формирование у них гражданской и культурной идентичности, осознанное построение жизненных траекторий.

Цель данного исследования заключается в теоретическом обосновании и определении содержания аксиологического компонента в процессе формирования межкультурной коммуникативной компетенции у учащихся старших классов, направленного на развитие системы ценностных ориентаций, необходимых для эффективного межкультурного взаимодействия.

Материал и методы исследования.

В качестве методологической основы исследования выступили: концепция коммуникативного иноязычного образования Е. И. Пассова «Развитие индивидуальности в диалоге культур», теоретические положения Б. Т. Лихачева о двухаспектной природе ценностей, исследование языковых средств репрезентации культурных концептов Е. С. Пивовар и др. Для достижения цели исследования был применен комплекс теоретических методов: анализ и синтез методической и психолого-педагогической литературы по проблеме исследования; систематизация и концептуализация ключевых аксиологических категорий; моделирование структуры аксиологического компонента содержания образования.

Основные результаты исследования.

Приоритетной задачей в процессе формирования межкультурной коммуникативной компетенции является становление высокодуховной, нравственно зрелой личности учащегося, способной к диалогу и взаимопониманию в межкультурном пространстве. Такой подход предполагает выход за узкопрагматические рамки овладения иностранным языком и обращение к аксиологической направленности образовательного процесса. Именно аксиологический компонент выступает системообразующим фактором, наполняющим обучение языку личностным смыслом и культурным содержанием, обеспечивающим духовно-нравственное становление учащегося.

Проведенный анализ позволил определить аксиологический компонент как ценностно-смысловую основу образовательного процесса, направленную на формирование у учащихся системы ценностных ориентаций и личностных качеств, предопределяющих успешность межкультурного взаимодействия. Его сущность раскрывается через два взаимосвязанных аспекта: социально-значимый, который отражает значимость тех или иных объектов действительности (идей, явлений, норм) для устойчивого развития и функционирования общества как целостной системы; и личностный (субъективный) аспект, кото-

рый проявляется в процессе интериоризации социально значимых ценностей личностью и выражается в системе ее устойчивых ценностных ориентаций, убеждений и мотивационных установок.

В рамках исследования, с опорой на концепцию Е. И. Пассова [1], была разработана модель ключевых групп ценностных ориентаций, формируемых у учащихся старших классов:

1. *Общенациональные ценности (на примере Республики Беларусь).*

Данная группа является фундаментом для формирования культурной идентичности и включает воспитание зрелого патриотизма, понимаемого как деятельная любовь к Родине, активное участие в ее развитии. Сюда же отнесены: любовь к родному языку и национальной культуре, гордость своим происхождением, цельность исторической памяти. Важным результатом является вывод о том, что именно через глубокое освоение национальной системы ценностей происходит естественное и осмысленное знакомство с общечеловеческими ценностями, составляющими вторую группу в данной классификации.

2. *Общечеловеческие ценности.*

Данная группа ценностей представляет собой универсальный аксиологический пласт, транслирующий универсальные, общезначимые смыслы, выходящие за рамки конкретной культурной традиции. Их интеграция обеспечивает формирование самой возможности глобального диалога. В структуре данной группы выделяются:

1) *Ценность истины*, подразумевающая приоритет рационально-критического мышления, научного познания и объективного знания, а также признание верховенства универсальных этических принципов;

2) *Ценность жизни* во всех ее проявлениях, включая безусловное признание ценности человеческой жизни, здоровья и достоинства, что формирует основу для гуманистического миропонимания;

3) *Ценность мировой культуры*, понимаемая как причастность к общемировому культурному наследию, развитие установок интернационализма, толерантности и способности к диалогу культур на основе взаимного уважения и признания равноправия;

4) *Ценность общения и сотрудничества*, выражаемая в способности к продуктивному взаимодействию несмотря на культурные различия.

Аксиологическая направленность образовательного процесса требует применения специфического методического инструментария, выходящего за рамки традиционной репродуктивной передачи знаний. Его практическая реализация предполагает целенаправленную работу с культурными концептами – ключевыми для данной лингвокультуры смысловыми единицами, которые являются концентрированным выражением системы ценностей того или иного народа. Среди таких концептов выделяют, например, концепты *freedom* ‘свобода’, *privacy* ‘приватность’, *enterprise* ‘предприимчивость’ для американской культуры; *ordnung* ‘порядок’, *befehl* ‘приказ’, *angst* ‘страх’ для немецкой культуры. Особенно необходимым представляется не только ознакомление учащихся с концептами культур стран изучаемого языка, но и формирование глубокой осведомленности о ключевых концептах родной культуры и о средствах их вы-

ражения на иностранном языке. Согласно исследованиям, к основным элементам белорусской концептосферы являются концепты: Радзіма, сям'я, перамога, гасціннасць, дабрабыт, памяць, хата (дом), бусел, хлеб, вёска, Ф. Скарына, Е. Полацкая, Янка Купала, Якуб Колас, Хатынь и другие [2].

Для глубокого анализа и присвоения этих смыслов необходимо применение сравнительно-сопоставительных методов обучения, позволяющих учащимся выявить общее и особенное в ценностных картинах мира родной и изучаемой культур. Принципиально важным является проведение такого сопоставления в безоценочном ключе, что подразумевает отказ от категорий «лучше/хуже» или «правильно/неправильно» при сравнении культурных явлений. Задача заключается не в ранжировании культур по степени их развития или привлекательности, а в понимании их внутренней логики, исторической и социальной обусловленности. Это формирует у учащихся установку на равноправный диалог культур, а не на противопоставление «своей» (как правило, положительной) и «чужой» (отрицательной) моделей мира. Эффективным средством являются проблемные задания и дискуссии, стимулирующие личностную рефлексию, критическое осмысление предлагаемых ценностей и выработку собственной позиции. В этой связи особую актуальность приобретает моделирование проблемно-ориентированного обучения, при котором усвоение языкового материала и ценностных смыслов происходит в контексте решения значимых, реальных или смоделированных, коммуникативных и этических задач.

В результате такого комплексного воздействия происходит формирование у учащихся комплекса интегративных личностных качеств, которые можно структурировать по двум взаимодополняющим группам:

- *Качества, детерминированные национальной культурой.* Данная группа формируется на основе интериоризации общенациональных ценностей и обеспечивает психологическую устойчивость личности, сохранение ее культурной идентичности и преемственность традиций. Учитывая белорусский менталитет, к таким качествам относятся: трудолюбие, уважение к старшим, патриотизм и др [3].

- *Качества, обеспечивающие эффективность межкультурного взаимодействия.* Эта группа качеств, формируемая на стыке национального и общечеловеческого ценностного компонентов, направлена на обеспечение успешности коммуникации в глобальном мире. К ним относятся: толерантность, открытость, межкультурная сенситивность, гибкость и др.

Выводы исследования. Проведенное исследование демонстрирует, что процесс формирования межкультурной коммуникативной компетенции у учащихся старших классов должен иметь выраженную аксиологическую направленность. Его ядром является интеграция в образовательный процесс специально структурированного аксиологического компонента, представленного иерархией общенациональных и общечеловеческих ценностей, а также комплексом взаимосвязанных личностных качеств.

Принципиально важным является не простое информирование о ценностях, а их интеграция в целостную систему ценностно-смысловых ориентаций личности учащегося. Это позволяет старшекласснику не пассивно адаптиро-

ваться к межкультурным ситуациям, а активно участвовать в созидании диалогического пространства между культурами, что и составляет суть подлинной межкультурной коммуникативной компетенции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Пассов Е. И. Программа-концепция коммуникативного иноязычного образования «Развитие индивидуальности в диалоге культур». М. : Просвещение, 2000. 161 с.
2. Півавар К. С. Крытэры вылучэння ключавых канцэптаў пры мадэляванні нацыянальных канцэптасфер // Весці БДПУ. 2023. № 4. С. 105–108.
3. Алейникова С. М. Ценностный портрет современного белорусского общества. Минск : Друк-С, 2021. 56 с.