

УДК 811.112.2

Пожарицкая Екатерина Викторовна

студент

г. Минск, Беларусь

Белорусский государственный

университет иностранных языков

*e-mail: katyapogarickaya@gmail.com***Yrkaterina Pozharizkaya**

student

Minsk, Belarus

Belarusian State University

of Foreign Languages

e-mail: katyapogarickaya@gmail.com

СИНТАКСИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ НЕМЕЦКОЯЗЫЧНЫХ КОММЕНТАРИЕВ К ПСИХОЛОГИЧЕСКИМ ПОСТАМ В ИНСТАГРАМ

В статье представлены результаты исследования синтаксических особенностей немецкоязычных комментариев к психологическим постам в социальной сети Instagram. На материале 248 комментариев проведен детальный анализ синтаксических структур, определяющих специфику данного вида интернет-коммуникации. Установлено, что синтаксис комментариев характеризуется упрощенной, но детализированной структурой, что позволяет балансировать между спонтанностью общения и необходимостью точного выражения мыслей. Выявленное доминирование простых распространенных двусоставных полных личных предложений отражает стремление пользователей к ясному и детализированному изложению личного опыта. Отсутствие обобщенно-личных и противительных конструкций свидетельствует о специфике коммуникативных стратегий в психологическом дискурсе социальных сетей, где доминирует рефлексивное изложение индивидуального опыта.

Ключевые слова: синтаксис; интернет-комментарии; Инстаграм; психологический дискурс; цифровая коммуникация.

SYNTACTIC FEATURES OF GERMAN-LANGUAGE COMMENTS ON PSYCHOLOGICAL POSTS ON INSTAGRAM

The article presents the results of a study of the syntactic features of German-language comments on psychological posts on Instagram. Using 248 comments, a detailed analysis of the syntactic structures defining the specifics of this type of online communication was conducted. It was found that the syntax of comments is characterized by a simplified yet detailed structure, which allows for a balance between the spontaneity of communication and the need for precise expression of thoughts. The identified dominance of simple, common, two-part complete personal sentences reflects users' desire for a clear and detailed presentation of personal experience. The absence of generalized personal and adversative constructions testifies to the specificity of communicative strategies in psychological discourse on social networks, where a reflexive presentation of individual experience predominates.

Keywords: syntax; Internet comments; Instagram; psychological discourse; digital communication.

Современные цифровые коммуникации оказали значительное влияние на языковые процессы, изменяя способы взаимодействия, выражения мыслей и структурирования высказываний. Одним из таких феноменов являются интернет-комментарии, в частности, оставляемые пользователями под психологическими постами в социальной сети Инстаграм. Эти комментарии представляют собой особый вид письменного общения, характеризующийся специфическими синтаксическими особенностями, влияющими на восприятие и интерпретацию

текста. Задачей настоящего исследования явился анализ синтаксической структуры комментариев к психологическим постам в Инстаграм на немецком языке.

Материалом исследования послужили 248 немецкоязычных комментариев к психологическим постам. Анализ языкового материала выявил ряд характерных особенностей синтаксической организации комментариев к психологическим постам в Инстаграм. Наиболее яркой чертой исследуемого вида текстов стало доминирование простых предложений, составляющих 54,8%, что объясняется тем, что в спонтанной письменной речи (особенно в соцсетях) люди склонны использовать короткие, ёмкие фразы. Это требует меньше когнитивных усилий и быстрее передаёт мысль. Особого внимания заслуживает тот факт, что 91,2% простых предложений являются полными. Это соответствует требованиям письменной коммуникации, где отсутствует возможность опереться на невербальные сигналы и контекст устного общения. Примечательно, что подавляющее большинство этих конструкций (86%) являются распространёнными, что свидетельствует о стремлении пользователей к достаточно подробному, в ряде случаев даже детализированному выражению мысли, например: *"Ich arbeite daran, mit mir und anderen geduldiger zu sein"*, где наблюдается сочетание двусоставной основы с развёрнутой инфинитивной группой, или *"Unsere Zufriedenheit wird deutlich durch den sozialen Vergleich beeinflusst"*, демонстрирующее использование обстоятельства образа действия для уточнения высказывания.

Кроме того, 89,6% предложений носят личный характер, акцентируя индивидуальный опыт комментаторов, что видно на примере: *«Ich bin dankbar für deine Gedanken»*. Безличные же предложения (8,7%) используются преимущественно для описания универсальных психологических состояний, например: *"Es ist normal, unzufrieden zu sein"*, что соответствует научно-популярному характеру обсуждаемого контента. Заметной особенностью является отсутствие обобщённо-личных, что связано с тем, что обобщенно-личные конструкции предполагают универсальные истины, а психологические комментарии ориентированы на персональный опыт.

Доля сложных синтаксических конструкций в комментариях существенно ниже, однако они выполняют важные коммуникативные функции. В частности, сложноподчинённые предложения, составляющие 23,4% от общего количества, преимущественно используются для аргументации позиции и уточнения высказываний. По синтаксической функции придаточных наиболее распространёнными являются придаточные дополнения: *"Nur dann werden wir wissen was uns glücklich macht und was wir für unser Glück tun können."* и определительные придаточные: *"Es gab eine Zeit, in der sich die meisten Menschen weitgehend selbst versorgen."* Придаточные места, цели, сравнения и уступки практически не встречаются, потому что либо их функции заменяются более простыми конструкциями, либо они нерелевантны для абстрактных рассуждений о психологическом состоянии.

По виду связи преобладают союзные (50%) и относительные (44,8%) конструкции, поскольку в письменной речи, особенно в комментариях, люди стремятся к максимальной понятности: *«Es ist normal, dass wir Unzufriedenheit*

projizieren». Бессоюзные же конструкции встречаются крайне редко (5,2%), что объясняется их требовательностью к языковой компетенции участников общения.

Анализ позиции придаточных предложений выявил, что в 75,9% случаев они следуют после главного, что соответствует естественному ходу мысли: «*Ich erkenne, dass ich bewusster sein muss*». Такое расположение отражает типичную для письменной речи последовательность: сначала формулируется основная мысль, затем следуют уточнения.

Количество стяженных предложений составило 14,1%. С их помощью достигается естественность устной речи, так как в живом общении люди часто "сшивают" разные типы связей в одном предложении. "*Vielen Menschen geht es genauso – sie fühlen intuitive, dass etwas nicht gut ist, aber wissen nicht, was es ist und erst recht nicht, wie sie sich selbst helfen können.*"

В то же время сложносочинённые предложения (7,7%) встречаются значительно реже, причём большинство из них являются асиндетическими (73,7%), что отражает спонтанность и неформальность онлайн-общения: "*Schöner Artikel, danke!*" Противительные конструкции сложносочинённых предложений отсутствуют, потому что противительные конструкции обычно выражают конфликт или противопоставление, а в исследуемых текстах комментаторы чаще дополняют мысли друг друга, не противореча.

По коммуникативной структуре комментариев к психологическим постам анализ выявил преобладание повествовательных предложений (89,1%), что соответствует рефлексивному характеру обсуждений: пользователи склонны делиться личным опытом, анализировать переживания и формулировать развернутые суждения: «*Ich arbeite daran, mit mir und anderen geduldiger zu sein*». Вопросительные конструкции (6,45%) используются нечасто, причём 62,5% из них – общие вопросы, что отражает стремление к философскому диалогу, а не к конкретным ответам: «*Können wir das Glück überhaupt verstehen?*». Восклицательные предложения (4,03%) и побудительные (0,4%) конструкции практически не используются. Это обусловлено тем, что даже если комментатор взволнован, он скорее опишет состояние, чем будет кричать.

Таким образом, синтаксис комментариев к психологическим постам в Инстаграм характеризуется упрощённой, но при этом детализированной структурой, что позволяет балансировать между спонтанностью онлайн-общения и необходимостью точного выражения мыслей. Преобладание простых распространённых двусоставных предложений свидетельствует о стремлении комментаторов к ясному и детализированному изложению. Преобладание придаточных дополнительных и определительных свидетельствует о стремлении пользователей к аргументированному изложению своей позиции. А отсутствие определенных типов предложений (обобщенно-личных, противительных) указывает на специфику коммуникативных стратегий в данной сфере.