

УДК 316.772.4

Калачёва Ирина Ивановна
 доктор исторических наук, профессор
 Белорусский государственный
 университет
 г. Минск, Беларусь

Irina Kalachova
 Habilitated Doctor of History, Professor
 Belarusian State University
 Minsk, Belarus
 e-mail: irakalachova@yandex.ru

ПОТЕНЦИАЛ ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ В МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ МОЛОДЁЖИ

В статье представлены актуальные результаты научно-исследовательской работы, посвященной исторической памяти белорусского народа. В коллективной монографии раскрыты вопросы развития и формирования ценностей памяти в современных условиях, в социокультурных практиках работы с молодёжью.

Ключевые слова: историческая память; историческая память белорусского народа; ценность; старшие и младшие поколения белорусского общества; коммуникация; межкультурная коммуникация.

THE POTENTIAL OF HISTORICAL MEMORY IN THE CROSSCULTURAL YOUTH COMMUNICATION

The article presents the current results of scientific research work devoted to the historical memory of the Belarusian people. The collective monograph reveals the issues of the development and formation of memory values in modern conditions, in socio-cultural practices of working with young people.

Key words: historical memory; the historical memory of the Belarusian people; value; the older and younger generations of the Belarusian society; communication; intercultural communication.

Потенциал исторической памяти как ценности белорусского народа является важнейшим ресурсом для работы с молодежью в различных направлениях, в том числе и в процессе межпоколенных и межкультурных коммуникаций. С 2021 года в БГУ выполняется научно-исследовательская тема по этой проблеме. Как результат работы по теме подготовлена коллективная монография [1]. Обратимся к некоторым выводам данной работы.

В издании были очерчены основные теоретико-методологические подходы к исследованию феномена исторической памяти, в эволюционном процессе раскрыты вопросы развития и формирования ценностей памяти в работах историков, философов, социологов, культурологов. Ценностью данной работы является практико-ориентированная направленность текстов статей, в рамках которых специалисты по работе с разными возрастными категориями граждан, жителей Беларуси могут развивать разнообразные виды деятельности. Так как основным объектом монографического исследования стали представители четырех поколений, жителей Беларуси, то предметное поле исторической памяти стало пространством для разворачивания проблемы в самых разных ракурсах – от глобальных к частным и, наоборот, –

от частных к глобальным. Целью исследования данной темы является раскрыть сущность исторической (коллективной) памяти как фундаментальной основы, связывающей старшие и младшие поколения в белорусском обществе; показать социально-интегративную роль коммуникации между разными поколениями, выявить их ценностные и смысловые предпочтения.

Впервые за последние десятилетия проблема изучалась в междисциплинарном видении, коллективом, в котором приняли участие специалисты-гуманитарии. Впервые проблема изучалась комплексно, с использованием количественных и качественных методов исследования.

Наиболее информативные из них – социологический опрос по теме «Профиль поколений» и фокус-групповые дискуссии, проведенные с представителями четырех поколений (жителями страны). Авторы обращались к данным социологических исследований, проведенных в Центре социологических и политических исследований БГУ, в Институте социологии НАН Беларуси, статистическим данным и нормативно-правовой информации из открытых источников.

В методологическом разделе монографии, написанном отечественными философами, дано теоретическое обоснование феномена исторической памяти, рассмотрены основные подходы, представленные в социально-гуманитарных науках. В издании подробно освещены основные идеи таких авторов, как французский социолог и философ Э. Дюркгейм, французский социолог М. Хальбвакс, немецкий философ Э. Гуссерль, австро-американский философ и социолог А. Шюц, которые дали определения понятиям «историческая, коллективная и социальная память». В научный оборот термин «культурная память» впервые был введен немецким учёным Я. Ассманом. Исследователь развивает теорию социальной памяти М. Хальбвакса и структурирует память по уровням, выделяя коммуникативную и культурную память. Коммуникативная память представляет собой «живую память» индивидов и социальных групп. Она возникает в процессе межпоколенного общения, является малоформализованной и сохраняется на протяжении жизни трех-четырех поколений. Культурная память рассматривается как особая символическая форма передачи и актуализации культурных смыслов, которые передаются от поколения к поколению и удерживают лишь наиболее значимые события прошлого.

В работе акцентируется внимание на изучение исторической памяти в контексте коммуникативной парадигмы, тех процессов, которые сегодня обусловлены влиянием информационно-коммуникационных технологий и цифровых трансформаций. В книге представлены работы таких авторов, как Д. Белл, А. Турен, Э. Тоффлер, Й. Масуда, М. Маклюэн и др.

В разделе «Историческая память в зеркале социальных исследований» представлены статьи, в которых рассматривается основной предмет исследования через призму восприятия сущности исторической (коллективной) памяти старшими и младшими поколениями – жителями белорусского общества. В разделе представлены статьи «Ценностные максимы и установки

поколений: социологический аспект», «Профиль старших и младших поколений: анализ фокус-групповых дискуссий», «Медиапространство как среда сохранения и формирования исторической памяти», «Современное молодое поколение как родители: социально-психологический портрет», «Поколение советских людей: религиозность и атеистическая пропаганда».

По результатам проведенных исследовательских работ, в их работах представлена характеристика послевоенного, советского поколений, поколения перестройки и современного/цифрового поколений. По результатам комплексного социологического исследования, на основании использования таких методов, как опрос респондентов и фокус-групповая дискуссия, очерчен профиль младших и старших поколений – жителей Беларуси.

Портрет поколений, представленный в сравнительном разрезе, позволил авторам монографии акцентировать внимание на устойчивых и изменяющихся тенденциях в образе жизни, укладе, на ценностных установках, на сохранности традиций и памяти в повседневной жизни населения страны.

По-новому раскрывается профиль молодых поколений, в особенности в сравнительном дискурсе с представителями старшего поколения. Таким острым вопросом современности является вопрос влияния информационного общества на коммуникацию между поколениями. Отмечается, что в новых условиях происходит перераспределение информационного воздействия и востребованности каналов получения массовой информации от традиционных СМИ к интернет-ресурсам. Если раньше телевидение долгое время выступало в качестве доминирующего сегмента национального информационного поля, то сейчас телевидение и интернет становятся равнозначными источниками получения информации.

Однако, сегодня очевидна важная тенденция – сближения старших и младших поколений: младшая возрастная группа чаще использует для получения информации мессенджеры и ощутимо реже – интернет-порталы, пользователи старшего возраста, напротив, скорее обращаются к интернет-сайтам и совсем редко – к мессенджерам. В результате исследования отмечается, что тенденция цифровизации общества, переход от аналогового телевизионного вещания к цифровому с неизбежностью изменяют практику медиапотребления, причем всех групп потенциальной аудитории.

Кроме того, совершенно очевидно, что сегодня возрастает роль молодежи в межпоколенном взаимодействии. Это обусловлено тем, что младшие когорты более активно включены в новые формы взаимодействий, осуществляемые посредством информационных интернет-технологий.

В разделе «Потенциал исторической памяти в общественном дискурсе», большое внимание уделено статьям о патриотическом воспитании, о сохранении памятников и мемориалов о Великой Отечественной войне, а также новым социокультурным практикам, которые возникают в современном обществе и востребованы в сферах бизнеса, культуры, науки и др. В фокусе исследований интерес представляет та часть материалов, в которой раскрывается отношение разных поколений к памяти о Великой Отечественной

войне, к памятникам героям этого значимого события и тем формам идеологической, образовательной, воспитательной работы с молодежью, что актуализированы в современном моменте.

Оценивая значение Великой Отечественной войны как важнейшего события в жизни разных поколений, следует заметить, что трансляция ценностей подвига народа-победителя остаётся смыслообразующим связующим элементом современного общества. Однако, по мнению молодых людей, война – это столь «далеко отсроченное событие», что его восприятие в современных условиях не может быть таким же, как и в послевоенное время. Поэтому значение событий, связанных с Великой Отечественной войной, должно стать смыслопорождающим для новых поколений. Новые поколения являются преемниками наследия своих предков и носителями исторической правды о Великой Победе советского народа.

Коммуникация между поколениями в белорусском обществе всегда строилась на принципах духовного единения, уважения к религиозным чувствам. Интересным представляется портрет советского поколения с точки зрения принципов атеизма. На большом объеме историко-архивных документов, свидетельств, статистических данных рассматриваются актуальные черты образа советского человека. В этом ключе портрет поколений обогащается новыми данными, которые позволяют охарактеризовать представителей разных поколений, жителей страны. В то же время в монографии представлена работа, посвященная практикам благотворительной деятельности Белорусской Православной Церкви, тем самым подчеркивается новый статус религиозного института в белорусском обществе.

Старшие поколения считают, что ценности советского прошлого в отношении семьи были более значимы для их поколения. Семейный человек обладал более высоким статусом, чем несемейный, его роли как отца или матери имели общественное признание и авторитет. А разводы как асоциальное явление были довольно редким явлением, в основном, семьи были полными. Но если женщина или мужчина состояли в разводе, их положение подвергалось общественному осуждению, хотя и негласному. «Гражданский брак» (сожительство) был нераспространенным явлением.

Исходя из мнений старших поколений, авторским коллективом была выдвинута гипотеза-предположение о том, что «семья как ценность» является более значимой для старших поколений, однако, в ходе опроса она не подтвердилась, так как и молодые люди, и старшие поколения привержены этой ценности. Семья признается ведущей ценностью для 93 % участников опроса, респондентов разных поколений, участвовавших в исследовании. Однозначно можно зафиксировать, что семья находится в фокусе внимания всех поколений – жителей страны. Представители и старших, и младших поколений высказали единодушное мнение о том, что пропаганда нетрадиционных семей (однопольных браков) приводит к деградации человеческой личности, ставит под сомнение ценность семьи как таковой и является неприемлемой для белорусского общества.

Безусловно, важнейшей ценностью старших поколений, как отмечено молодыми людьми, являются традиции воспитания, передаваемые от бабушек, дедушек. В дискуссиях представители молодых поколений отмечали, что бесценный опыт заботы, любви и милосердия, передаваемый внукам от бабушек/дедушек является важнейшим фактором, укрепляющим отношения, влияющим на семейный микроклимат, закрепляющим традицию. В то же время, респонденты отметили, что многие методы воздействия на современных детей (внуков) порой не эффективны, так как дети постоянно находятся под влиянием информационных ресурсов и старшим очень сложно найти нужные воспитательные подходы. Поэтому «живое общение», беседы с любимыми близкими людьми являются источником для поддержания непрерывности коммуникации, ее безбарьерного протекания в социуме. Опыт старшего поколения является цементирующим в преемственности норм поведения, установок, положительных стереотипов и др. Тему дополняет статья, в которой раскрываются основные черты молодого поколения как родителей, в рамках представленного материала читателю предлагается срез мнений в социально-психологическом измерении.

В диалоге поколений очень важным представляется новое видение старшего поколения как когорты жителей нашей страны. Солидаризируясь с автором статьи Н. Н. Красковской, подчеркиваем, что старшие поколения являются носителями ценнейшего опыта и мастерства, наставничества, профессионального долгожительства, наследниками советских людей и поэтому необходимо акцентировать внимание на вовлеченность этой категории граждан в активную преобразовательную деятельность, формировать условия, поддерживающие связь поколений и востребованность в социуме.

Можно констатировать, обобщая сложившиеся представления по проблематике добрачных, семейно-брачных и детско-родительских отношений, что в целом в характеристике образа-профиля поколений отсутствует антагонизм, неприятие, непонимание, конфликт и пр. В то же время следует отметить, что присутствуют признаки межпоколенных барьеров, связанных с ценностными установками относительно методов воспитания детей, выбора профессиональной занятости, отношения к нормам поведения в общественных местах и личном пространстве и пр. Однако, в целом, коммуникация старших и младших представителей поколений характеризуется как позитивная, что соответствует менталитету белорусского народа, его лучшим качествам.

Историческая память выполняет значимую роль в коммуникации между поколениями, а также в межкультурных контактах молодёжи с представителями других стран. В этом сила исторической памяти как непреходящей ценности белорусского народа.

ЛИТЕРАТУРА

1. Историческая память как фундаментальная ценность белорусского народа / И. И. Калачёва [и др.] ; под общ. ред. И. И. Калачёвой. – Минск : БГУ, 2023. – 255 с. : ил.