

СОЦИАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ ПРИ ПОДГОТОВКЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В КИТАЙСКИХ ВУЗАХ: ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКАЯ ОСНОВА

Статья представляет попытку осмысления некоторых теоретико-методологических оснований инновационной деятельности в вузах КНР при подготовке предпринимателей. Обучение такого рода специалистов рассматривается как один из способов внедрения инноваций и решения серьезных социальных проблем, в частности, безработицы. Впервые в русскоязычном научном дискурсе приведены подходы китайских ученых и педагогов, которые представляют управление подготовкой предпринимателей в контексте инноваций как систему, они могут рассматриваться как существенный вклад в развитие социального управления в Китае.

Ключевые слова: Китай; инновации; высшее образование; подготовка предпринимателей; социальное управление.

SOCIAL MANAGEMENT OF INNOVATION IN ENTREPRENEURSHIP TRAINING IN CHINESE UNIVERSITIES: THEORETICAL AND METHODOLOGICAL FRAMEWORK

The article represents an attempt to comprehend some theoretical and methodological foundations of innovative activities in higher education institutions of China in the training of entrepreneurs. The training of such specialists is considered as one of the ways to implement innovations and solve serious social problems, in particular unemployment. For the first time in Russian-speaking research discourse the approaches of Chinese scientists and educators are given, which represent the management of entrepreneurial training as a system in the context of innovation, they can be regarded as a significant contribution to the development of social management in China.

Key words: China; innovation; higher education; entrepreneurship training; social management.

Социальное управление в значительном числе китайских подходов понимается как совместная деятельность по упорядочиванию социальной жизни. Шэн Мэйцзюань в работе «Трансформация китайского общества и инновации в методах социального управления» [1] полагает, что в число субъектов такой совместной деятельности должны входить общественные акторы всех уровней и сфер: государственные органы, третий сектор, некоммерческие и посреднические организации, граждане по отдельности. Такое утверждение делает вузы активным участником формирования системы социального управления, в том числе такой важной сферой как инновации в предпринимательской деятельности: китайское правительство возлагает надежды на развитие частного предпринимательства как на решение довольно большого числа социальных проблем, в частности, безработицы.

Процессы т.н. «новой индустриализации» проходят в КНР довольно успешно: мы наблюдаем переход от строительства инфраструктуры и поддержки промышленности к созданию инфраструктуры нового типа, формированию социальной инфраструктуры, 5G, большим данным, облачным вычислениям, умному производству и т.п. Вместе с тем попытка интенсифицировать развитие этой сферы на уровне подготовки предпринимателей в вузах сталкивается со множеством

трудностей, в том числе с ригидностью многих образовательных учреждений, их недостаточной способностью отвечать на вызовы времени, отсутствием связи с практической деятельностью и т.п. [2]. Преодоление этих проблем некоторые китайские исследователи и педагоги видят в системном подходе к инновациям в подготовке предпринимателей.

Рассматриваемый системный подход предполагает наличие четырех взаимосвязанных компонентов:

- 1) видение образования: производственно-внедренческая стратегия материализации знаний;
- 2) образовательный процесс: эндогенно-экзогенная стратегия целенаправленного предложения;
- 3) качество образования: стадияльно-динамическая стратегия ценностного прогресса;
- 4) модель образования: когнитивно-деятельностный подход [2].

Видение образования через производственно-внедренческую стратегию материализации знаний предполагает такие важные составляющие как формирование компетенций в парадигме экономики знаний (человеческий капитал, интеллектуальный капитал, высококвалифицированные талантливые кадры и т.п.); продвижение принципа «массового предпринимательства и повсеместных инноваций»; внедрение наработок университета в предпринимательскую среду, формирования концепции «внедрение знаний как функция предпринимательства»; расширение возможностей креативного подхода (повышение роли духа творчества, технологической смекалки, предпринимательской дерзости и т.п.) [3].

Образовательный процесс, в основу которого положена эндогенно-экзогенная стратегия целенаправленного предложения, должен включать следующие компоненты:

- теоретические основы подготовки – новая экономика предложения и новая структуралистская экономика;
- экзогенная переменная – потенциал предложения в инновационной и предпринимательской среде;
- эндогенная переменная – потенциал предложения в системе формирования инновационно-предпринимательских знаний (новые подходы, технологии, методы управления, инновационная политика, гуманитарная среда и т.п.);
- особый упор в образовательном процессе на целенаправленное предложение (гибкость, практикоориентированность, человеческий капитал, планирование карьеры и т.п.) [2].

Качество образования может быть обеспечено путем применения стадияльно-динамической стратегии ценностного прогресса. Её базовая предпосылка: «внедрение инноваций – это социальная ценность». В рамках этой концепции качество образования реализуется в трех измерениях:

- функциональное измерение: обеспечение качественного образования в сфере инновационно-предпринимательской деятельности;
- компетентностное измерение: подготовка специалистов с необходимыми профессиональными компетенциями;
- рыночное измерение: соответствие подготовки кадров требованиям рынка.
- Ценностный компонент имеет две параллельных цепочки развития: в стадияльном аспекте инновации как ценности развертываются в виде цепочки «потребности - удовлетворение – углубление», в динамическом аспекте – в виде цепочки «основа - модернизация – перспективы» [2].

Наконец, базовой моделью образования рассматривается когнитивно-деятельностный подход, включающий три подсистемы: когнитивную, измерительно-оценочную и деятельностную [4].

Деятельностная часть – одна из существенных проблем не только в системе подготовки предпринимателей, но в системы социального управления, поскольку низовой уровень этой системы в Китае довольно часто сталкивается с безынициативностью и низкой мотивацией: исследователи отмечают, что долгий опыт жесткого администрирования китайского общества не способствовал формированию активного гражданского общества. Вместе с тем, рост экономики и темпы урбанизации определяют необходимость формирования новых моделей социальных отношений, в которых как вузовская общественность, так и предпринимательские круги должны будут занять ответственную и проактивную позицию, что само по себе является для Китая серьезной инновацией.

ЛИТЕРАТУРА

1. 盛美娟. 中国社会转型与社会管理方式创新研究 // 兰州学刊. - 2008. - 第12期. - 第77 - 第80页.
2. 苏克治, 宋丹, 赵哲. 大学创新创业教育的逻辑构成、现实困阻与长效机制 // 现代教育管理. - 2022. - 第3期. - 第40 - 第47页.
3. 刘海宁, 刘畅, 方园. 高校工科毕业生创业驱动影响因素研究: 基于定性比较分析的方法 // 现代教育管理. - 2021. - 第3期. - 第36 - 第43页.
4. 赵哲, 宋丹, 宋芳. 研究生创业教育: 态势研判、价值意蕴和长效机制 // 研究生教育研究. - 2016. - 第3期. - 第44 - 第48页.