

**С. А. Ковчур**

## **КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ЛИЧНОСТИ КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ УСПЕШНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Профессиональная деятельность всегда сопряжена с выполнением трудовых функций, направленных на достижение отраслевых социально-экономических целей и задач. Реализация этих функций, в свою очередь, требует не только специфичных для конкретной экономической сферы профессиональных компетенций работника, но и личностных характеристик, предопределяющих качество его работы.

Вхождение выпускника учреждений высшего образования в профессиональную деятельность всегда сопряжено с определёнными рисками: неготовностью к трудовым функциям, низким уровнем сформированности профессиональных компетенций, неспособностью к саморазвитию, отсутствием необходимых личностных характеристик для успешной адаптации в профессиональной среде, неудовлетворенностью работодателем качеством профессиональных знаний и другими ресурсными ограничениями.

Активное внедрение в социально-экономическую деятельность новых высокотехнологичных подходов, оптимизирующих производственные процессы, актуализирует высокие требования к уровню профессиональных компетенций, меняет содержание трудовых функций, упрощая или усложняя их, а зачастую ставит в отдельных отраслях под сомнение и потребность в самих

работниках, заменяя их цифровыми и технологичными новшествами, такими как роботы и искусственный интеллект. Кадровое обеспечение любой отрасли экономики нельзя рассматривать изолированно от рынка труда. В последние годы намечается тенденция перехода системы кадрового управления от спроса на работодателя к спросу на работника. Научные исследования указывают, что в Беларуси в настоящее время четко прослеживается ориентация на потребности работодателя, то есть на рынок спроса на труд (Н. В. Маковская, 2020).

Таким образом, ввиду высокой конкуренции на рынке труда выпускник учреждения высшего образования, сталкиваясь с указанными выше рисками, может оказаться в ситуации профессиональной невостребованности. Высокие запросы и потребности работодателя фактически ранжируют потенциальных работников по степени удовлетворенности (работодателем) их профессиональными компетенциями и профессионально значимыми качествами. Верхние позиции при таком ранжировании, очевидно, занимают те, кто в большей степени профессионально совершеннее и опытнее. Чем более финансово привлекательнее трудовая сфера, тем ниже в таком рейтинге будут находиться претенденты без практического опыта работы и необходимого уровня профессиональных знаний. При этом самую высокую конкуренцию испытывают работники в начале карьеры.

Такая ситуация остро поднимает проблему готовности выпускника к профессиональной деятельности в условиях конкурентной среды, его востребованности на рынке труда, успешности будущей профессиональной деятельности в целом.

Конкурентоспособность представляет собой комплексную способность личности, структуру которой определяют психологические и психодинамические характеристики личности, дающие ей возможность быть успешной и эффективной при максимальной реализации собственного потенциала в изменяющихся условиях жизнедеятельности (Е. В. Токарева, 2007).

При этом факторами личной конкурентоспособности являются: целеполагание и способность устанавливать личностно-значимые приоритеты; самосознание, высокий уровень самостоятельности и самореализации; ранняя профессионализация и профессиональная рефлексия; креативность и гибкость мышления; адекватная самооценка, эмоциональная устойчивость и волевой компонент (И. В. Краковецкая, Л. А. Кудашкина, 2018).

Анализ научных исследований и изучение запросов рынка труда в разных сферах позволяют нам выделить следующие виды профессиональной конкуренции в начале карьеры: первичная (при первичном трудоустройстве студента или выпускника вуза) и вторичная (при смене впоследствии места работы при незначительном опыте работы); внутренняя (среди работников с разным опытом работы в одной организации) и внешняя (в отрасли в целом).

Конкурентоспособность в профессиональной сфере носит системный характер и включает 3 компонента: личностный, связанный с профессионально значимыми качествами, предопределяющими успешность моделей профессионального поведения и личностное саморазвитие; когнитивный, включаю-

щий профессиональные знания, умения, навыки, сформированные опытом; социальный, отражающий навыки социального взаимодействия. Такая системность задает вектор целенаправленной деятельности по формированию у студентов профессиональной конкурентоспособности в триаде «профессиональные качества – профессиональные знания и опыт – социальный интеллект».

Факторами, влияющими на успешность становления конкурентоспособной личности, выступают: активность студентов в своем профессионально-личностном саморазвитии и усвоении профессиональных знаний, практико-ориентированная образовательная среда и включенность в профессиональную сферу, степень социальной адаптации.

Профессионально-личностное саморазвитие включает активность будущего специалиста в формировании у себя профессионально значимых личностных качеств, самооценку соответствия профессиональным требованиям, раскрытие и обогащение своей личностной сферы, реализацию личностного потенциала.

Компонентами профессионально-личностного саморазвития выступают самоосознание – самооценка – самоорганизация – самоуправление. Изменения одного из этих компонентов является условием развития любого другого, а период наиболее интенсивного развития каждого из них приходится на обучение в вузе. Профессионально-личностное саморазвитие возможно только через принятие на себя ответственности за свой профессиональный рост, а организация рефлексии помогает будущему специалисту «примерить» себя к будущей профессии, а ее требования – к себе, своему образу мышления, темпераменту, своим чертам характера и качествам, к существующим представлениям о выбранной профессии, помогает осознать ее ценность (Н. Ш. Валеева, А. В. Мингалеева, 2008). Умение реализации различных аспектов идеи самости (самоактуализация, самовоспитание, самоконтроль, самосовершенствование, самооценка) позволяет управлять своим развитием.

Практикоориентированность образовательной среды традиционно связывается с организацией и совершенствованием программ производственной практики, обновлением содержания образовательных стандартов с учетом потребностей заказчиков кадров, использованием ресурсов производственной сферы для организации учебного процесса, привлечением к учебному процессу специалистов-практиков и др. Включенность в профессиональную сферу достигается посредством ранней профессиональной специализации, наставничества, трудоустройства.

Степень социальной адаптации, как основы профессиональной социализации, позволяет оценить, насколько эффективно выпускники смогут взаимодействовать с другими работниками в рабочих ситуациях в профессиональной среде. Социальная адаптация рассматривается как процесс и результат включения личности и группы в социальную среду через решение проблем взаимодействия с другими людьми, группами и обществом, ведущих как к развитию личности и группы, так и к изменениям самой среды (А. В. Лунева, 2018). Включение студентов в социальную среду позволяет

формировать коммуникативные умения и социально-психологических навыки посредством взаимодействия с университетской средой в процессе аудиторной и внеаудиторной деятельности, работы в команде в студенческом самоуправлении, в молодёжных общественных объединениях, в проектной деятельности, продуктивном межличностном общении.

Основными целями формирования в вузе личной конкурентоспособности студентов являются: определение уровня самоопределения и самоорганизации студентов; выявление профессионально значимых качеств, обеспечивающих будущим выпускникам конкурентоспособность на рынке труда; определение степени готовности и мотивации студентов к профессиональной деятельности; формирование у студентов представления о будущей профессии и возможных сценариях развития рынка труда, а также навыков конструирования будущей карьеры; вовлечение студентов в конкретные пробные действия для получения уникального практического опыта; внедрение в учебный процесс вуза методов и инструментов для сопровождения и управления личной конкурентоспособностью студентов; разработка рекомендаций по возможному открытию новых модулей, учебных дисциплин и факультативных курсов в образовательных программах (И. В. Краковецкая, Л. А. Кудашкина, 2018).

Таким образом, конкурентоспособность личности обеспечивает ее приоритетность на рынке труда, что и определяет ключевую задачу профессионального образования – создание необходимых педагогических условий формирования личной конкурентоспособности обучающихся.