

## КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Современная система образования во всем мире переживает трансформацию, смещая фокус к модели, где во главу угла ставятся потребности учащихся, их родителей и будущих работодателей. Этот принцип, известный как клиентоориентированный подход (КОП), предполагает гибкость, персонализацию обучения и адаптацию образовательных программ под запросы общества.

Целью клиентоориентированного подхода является достижение максимальной удовлетворенности клиента и повышение его лояльности к компании. Клиентоориентированность имеет огромную значимость в настоящее время, когда конкуренция на рынке образовательных услуг очень высока.

В Беларуси данный подход пока не является системообразующим, однако его элементы активно внедряются как в государственных, так и в частных учебных заведениях. В то же время зарубежные страны демонстрируют более прогрессивные модели, которые могли бы стать ориентиром для дальнейшего развития белорусского образования.

Клиентоориентированный подход базируется на нескольких ключевых принципах. Кратко охарактеризуем каждый из них. Во-первых, это индивидуализация обучения – учет способностей, темпа усвоения материала и интересов каждого учащегося. Во-вторых, это обратная связь от всех участников процесса – не только от учеников, но и от родителей, педагогов, работодателей. Важной основой является также гибкость образовательных программ – возможность выбора дисциплин, форм обучения (очное, дистанционное, смешанное). Неотъемлемый принцип КОП – практико-ориентированность, т.е. связь учебных курсов с реальными требованиями рынка труда.

В отличие от традиционной модели, где программа едина для всех, КОП позволяет создавать персонализированные образовательные траектории, что особенно важно в условиях быстро меняющегося мира.

Белорусская система образования остается достаточно централизованной, однако в последние годы появляются примеры внедрения КОП. Передовой пример подают многие белорусские вузы, в том числе МГЛУ, где внедряются элективные курсы, позволяющие студентам выбирать часть дисциплин. Например, студенты могут изучать дополнительные языки или специализированные предметы в зависимости от карьерных целей.

На уровне среднего образования, также есть Колледжи все чаще сотрудничают с предприятиями, адаптируя программы под конкретные профессии. Например, Минский государственный политехнический колледж работает в партнерстве с заводами (МАЗ, БелАЗ) с целью обучить студентов актуальным практическим навыкам, необходимым при дальнейшем трудоустройстве.

Что касается школьного образования, КОП выражается в основном в предложении творческих и спортивных кружков, дополнительных занятий по определенным предметам. Однако часто последние скорее всего ориентированы на восполнение пробелов в знаниях, нежели на пробуждение интереса учеников к предмету, стимулировании научного мышления. Некоторые гимназии (предлагают профильные классы (математические, лингвистические), что позволяет ученикам фокусироваться на выбранной сфере.

В частном секторе КОП развивается активнее благодаря большей гибкости и ориентации на потребителя. Образовательные центры для абитуриентов, курсы иностранных языков для детей и взрослых, а также IT-курсы и многие другие предложения по.

Несмотря на положительные примеры, в белорусском образовании сохраняются барьеры на пути развития КОП: жесткие учебные планы, нехватка цифровых ресурсов, консерватизм педагогов. Переход к КОП – это, скорее, мировоззренческое изменение, переход от понимания системы образования как.

Клиентоориентированный подход – это не просто тренд, а необходимость для современного образования. Несмотря на вышеуказанные трудности, Республика Беларусь постепенно движется в этом направлении. Для ускорения данного процесса необходимо расширение автономии учебных заведений, возможность адаптировать программы, развитие цифровых образовательных платформ – онлайн-курсы, электронные дневники с аналитикой, а также сотрудничество с бизнесом – чтобы учебные программы соответствовали рынку труда.