

А. Д. Синевич

ИНТЕГРАТИВНО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ

Возрастающая роль иноязычной социокультурной компетенции в научных исследованиях по методике преподавания иностранных языков, педагогике объясняется изменениями в социальной, политической, образовательной и экономической жизни, значительным расширением круга социальных групп людей, вовлечённых в международные контакты в различных сферах человеческой деятельности. В сфере образования данные изменения ставят перед школой XXI века задачу: формирование духовно-нравственного, гражданина, осознающего свою роль в национальной судьбе, личности готовой представлять и защищать интересы своей Родины в международном поликультурном обществе (Е. А. Попова, 2018). Сегодня всё чаще ученые говорят о том, что никогда еще ценности, исповедуемые человечеством, государствами, нациями, социальными группами, индивидами, не играли столь решающую роль в определении не просто содержания и направленности истории человеческой цивилизации, но и того, будет ли эта история иметь продолжение или она оборвется (Рубцова, 2009). Данные тенденции определяют акцент в преподавании иностранного языка с учётом аксиологи-

ческого подхода к обучению, ориентируют образовательный процесс на способность учащихся к равностатусной межкультурной коммуникации и особом отношении к национальной культуре и её традициям, что неразрывно связано с социокультурной компетенцией.

Следовательно, это обуславливает определение интегративных параметров социокультурной компетенции с позиции взаимосвязи иноязычной и национальной культуры.

Истоки возникновения термина «социокультурная компетенция» берут начало с введения Ноэмом Хомским термина «компетенция» в лингвистике и её интерпретации как знание своего языка говорящим – слушающим и употребление (реальное использование языка в конкретных ситуациях) (Н. Хомский, 1965). Так сформированный базис, представляющий неразрывную связь знания с действием, в определении компетенции в дальнейшем повлиял на заимствование данного представления компетенции иными исследователями, расширение его семантического наполнения и определения в смежных науках, например, понимания компетенции не только как навыки и умения, но и способности, качества личности в методике преподавания иностранных языков. Таким образом, мы понимаем *компетенцию* как совокупность взаимосвязанных знаний, навыков, умений, способностей и качеств личности, формируемых в процессе обучения, ориентированных на самостоятельное участие личности в учебно-познавательном процессе и проявляющихся в реальном владении методами, средствами различного рода деятельности, а также в возможности решать поставленные задачи.

Рассматривая социокультурную компетенцию с акцентом на национальный компонент содержания иноязычного обучения мы выделяем три точки зрения к её определению различными исследователями: 1) не включают иностранный и родной язык, культуру (Н. Г. Муравьёва, Ф.Э. Рахимова, 2014; А. Н. Полушина, 1995; В. В. Сафонова, 1992); 2) включают иностранный язык и культуру: связывают с представлениями о культуре другой страны, построением вербального/ невербального поведения в соответствии с иноязычной средой, восприятием другого образа жизни (Э.Г. Азимов, А.Н. Щукин, 2009; Д.С. Мельникова, 2015; Ю.А. Макковеева, 2007; В.В. Борщева, 2013); 3) интегрируют умение оценивать своеобразие иного, родного языка и культуры, включают сравнение иноязычной и родной культуры (М.П. Пушкина, 2001; О.М. Осиянова, 2016; М. Байрам, Г. Зарате, 1997; Н.Н. Ефремова, 2008).

Вслед за исследователями, включающими социокультурную компетенцию в компонентный состав моделей коммуникативной компетенции (Ян Ван Эк, 1989; В.В. Сафонова, 1992; И.Л. Бим, 2001; Р.П. Мильруд, 2005; Е.Н. Соловова, 2014; А.Н. Щукин, 2016) *иноязычная социокультурная компетенция* была определена нами как компонент иноязычной коммуникативной компетенции, представляющий собой совокупность знаний о культуре страны изучаемого и родного языка, навыков корректной интерпретации

и сопоставления социокультурных особенностей иноязычной и родной культуры, умений использовать эти ориентиры для выбора стратегий взаимодействия в зависимости от сферы и ситуации общения, качества и способности личности к равностатусной межкультурной коммуникации, готовой представлять и защищать интересы своей страны в контексте диалога культур.

Вариативная классификация состава социокультурной компетенции в различных источниках позволяет выделить *следующие направления* в интерпретации содержания социокультурной компетенции: 1) знаниевый компонент (С.Е. Балютина, 2008); 2) знаниевый и деятельностный (П.В. Сысоев, 2015); 3) знания, навыки, умения, а также способности и качества личности (В.В.Сафонова, 1996); 4) лингвистический и информационный (Е.Н. Елина, 2014); 5) лингвистический, культурологический, социолингвистический (Ю.М.Орехова, 2018); 6) лингвострановедческий, социолингвистический, социально-психологический, культурологический (Г.А. Воробьев, 1997; А. Шейц, 2002).

Содержание социокультурной компетенции на материале национального компонента содержания обучения иностранному языку направлено на изучение языка, культуры, особенностей, реалий иной страны и на изучение культур стран родного и изучаемого языков, обнаружение тенденций в сходствах и различиях между родным и иностранным социокультурными полями, что обусловило включение нами в *содержание социокультурной компетенции* следующих компонентов: 1) лингвистический, предполагающий высокий уровень владения языковым и речевым материалом, связанным с иностранным, родным языком и культурой, реализующийся через опыт применения языка (безэквивалентная лексика, языковые реалии, фразеологизмы, пословицы; 2) культурологический, включающий в себя знания о культуре своей страны и страны изучаемого языка, умение пользоваться информацией в условиях равностатусной межкультурной коммуникации, опыт общения; 3) социолингвистический, отвечающий за знание языковых особенностей социальных слоев, представителей разных поколений, полов, общественных групп, диалектов: знание речевых стереотипов, ситуативных и коммуникативных клише, формул речевого этикета, моделей речевого поведения связанных с иностранным, родным языком и культурой; 4) социально-психологический, направленный на владение социо- и культурно обусловленными сценариями, национально-специфическими моделями поведения с использованием коммуникативной техники, принятой в иностранной и родной культуре (Ю. М. Орехова, 2018).

Таким образом, выделенные интегративно-методологические параметры социокультурной компетенции подчёркивают неразрывную связь родной и иноязычной культуры, определяя с одной стороны иностранный язык как инструмент соизучения двух языков в контексте диалога культур, с другой стороны учащегося как субъекта формирования равностатусной коммуникации.