

ВОЗМОЖНОСТИ СОЗДАНИЯ МОТИВАЦИИ У ОБУЧАЮЩИХСЯ

Доклад основан на анализе данных, полученных в результате анкетирования студентов двух кураторских подгрупп третьего курса факультета английского языка, обсуждения приведенных в анкетах ответов в рамках кураторской работы и анализа выводов, полученных методом «неосократовской беседы» с преподавателями на занятиях по повышению квалификации по тематическому плану Института повышения квалификации и переподготовки МГЛУ.

Студентам было предложено выбрать аспекты, которые могут содействовать созданию мотивации в процессе обучения. Преподаватели осуществляли рефлексию по методу регрессивного абстрагирования в беседах на тему «Можно ли создать мотивацию?».

В анкете студентам был предложен перечень факторов, потенциально влияющих на создание мотивации к учебе и охватывающих широкий спектр явлений, таких как этапы выбора профессии, учебного заведения, факультета, специализации, второго иностранного языка, организация учебного процесса, перспективы и особенности профессиональной деятельности, сфера межличностного взаимодействия между студентами и между студентами и преподавателями.

Анализ показал, что самый высокий процент мотивирующих факторов (100 %) относится, как можно предположить, к области самореализации через интерес к иностранным языкам и соответствующим культурам. При этом только 28,6 % респондентов видят в обучении в университете возможность реализовать данные природой таланты, что указывает на то, что студенты либо обнаруживают у себя наличие более широкого спектра талантов, чем те, которые связаны с языковыми способностями, либо усматривают в перспективе изучения языков сугубо прагматический компонент, зависящий от геополитической и экономической конъюнктуры. Таким образом, исключительно на основе полученных данных сложно заключить, является ли наиболее релевантный аспект внутренней или внешней мотивацией, что определяет перспективу дальнейшего исследования с применением иных методов.

Следующими по значимости для респондентов оказались несколько аспектов, получивших 86 %. Это возможность овладеть профессией, что относится к области профессиональной реализации и представляется вполне логичным в контексте университетского обучения. Сопряженным с предыдущим представляется и мотивирующий фактор студенческой среды общения, входящий в сферу межличностного общения. Далее следует перспектива путешествовать, которую можно отнести к самореализации через ознакомление с различными странами и их культурами. Настолько же существенной оказывается возможность доступа к многоязычным источникам информации,

что, на наш взгляд, подразумевает самореализацию через развитие навыков критического мышления. Завершает этот перечень овладение профессией, предполагающей общение с людьми, что входит в сферу профессиональной реализации в рамках межличностных отношений.

Далее по значимости и частотности (71 %) следует набор мотивирующих факторов, которые относятся к разным областям. Это 1) перспектива хорошего заработка, связанная со сферами профессиональной реализации и материального обеспечения, 2) перспектива работы с детьми и молодежью, которая несколько сужает трактовку профессиональной реализации в конкретной сфере межличностных отношений, 3) профессиональная реализация в области международного сотрудничества, 4) самореализация через ознакомление с различными странами и их культурами посредством стиля жизни, который может задаваться выбранными для изучения языками, 5) атмосфера сотрудничества в университете, относящаяся к полю межличностных отношений, 6) желание хорошо сдать экзамены, находящееся в областях индивидуальной психологии и академической успеваемости. Интересно, что входящий в то же поле индивидуальной психологии и академической успеваемости страх получить плохую отметку на экзамене отметили как мотивирующий 57% респондентов. Т.е. негативно заряженная мотивация имеет место и обладает значительным показателем.

Несколько более низкий процент набирают факторы, относящиеся к области заинтересованностью лингвистикой, наукой, которые в высокой степени определяют основной вектор деятельности университета, а именно: возможность узнать, как развиваются и функционируют языки, как они отражают реальность (50 % респондентов). Такой результат может свидетельствовать либо о разновекторности интересов обучающихся, либо о недостаточном понимании специфики получаемого образования. Равной по значимости оказывается и возможность проявить себя как личность (50 %), что, на поверхности, может вступать в противоречие с несущественностью реализации талантов, но видимо, трактуется с позиций потенциала самореализации в области межличностных отношений, а не индивидуальной психологии.

Типичными факторами, определяющими мотивацию, оказываются равные по частотности (43% респондентов) перспектива научной деятельности в международном научном сообществе (область профессиональной реализации в области науки в международном контексте) и личность преподавателя. Показательно, что в устных дискуссиях студенты называют личность учителя достаточно важным фактором, но, очевидно, не самым значимым для мотивации. При этом заметим, преподаватели считают, что большинство факторов внешней мотивации обучающихся детерминированы именно личностью преподавателя. Видимо, такое расхождение объясняется разными перспективами анализа у студентов и преподавателей.

Среди иных мотивирующих факторов, приведенных 43 % респондентов и относящихся к области саморазвития, медиации взаимопонимания, академического успеха, упоминаются радость от понимания речи собеседника и узнавания активного словаря, наличие технического обеспечения, облегчающего доступ к информации и учебным материалам, наличие четкого плана работы с указанием сроков, тем, учебных материалов, форм контроля, потенциал личного роста.

Возможность самоутверждения в кругу семьи, друзей, родственников указывается как мотивирующая цель 29 % респондентов. При этом конкурентная среда в университете однозначно оценивается как демотивирующая, хотя при устном обсуждении были названы стимулирующие составляющие такой среды: «не отстать от одногруппников», «тянуться за сильными студентами», «перенимать опыт более успешных студентов», «успеть записаться на понравившуюся тему курсовой»).

Преподаватели, в свою очередь, на основе опыта подразделяют мотивацию на внутреннюю и внешнюю и делают заключение, что ее можно создать посредством учета особенностей личности обучаемого, социокультурного контекста его жизни, возраста, интересов и уровня подготовки. Мотивация достигается за счет выработки увлеченности предметом, осознания целей, обозначения перспектив, путем обеспечения соответствующих условий работы, предполагающих свободную, креативную атмосферу и использование современных образовательных технологий. Мотивация появляется в случае формирования ситуации успеха, позволяющей обучающемуся реализовать свой потенциал, достичь хороших результатов, осознать внутренние и внешние компоненты мотивации, ее профессиональные и межличностные составляющие. Создание мотивации неизбежно связано не только с личностью обучаемого, но и преподавателя, который должен быть способен вдохновить обучающихся.

Наш личный опыт преподавания функциональной грамматики, теоретической грамматики, истории английского языка позволяет вывести несколько компонентов, содействующих формированию мотивации у студентов. 1). Необходимость структурирования и содержательного наполнения занятий таким образом, чтобы имелся интеллектуальный вызов. 2) Погружение в лингвокультурную среду за счет выбора рабочего материала, тем дискуссий, установления диахронических закономерностей изучаемого языка и лингвокультуры. 3) Связь с современными направлениями лингвистики в способе подачи и интерпретации изучаемых языковых явлений. 4). Создание условий и предпосылок для саморефлексии, в том числе в области лингводидактики. 5). Выстраивание урока таким образом, чтобы обеспечить атмосферу сотрудничества.

Подытожим, что создание мотивации у обучающихся детерминировано общественно-политическими и экономическими обстоятельствами, факторами личной и профессиональной реализации, субъектностью преподавателя.