

Круглый стол
«СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ.
ВЗГЛЯД МОЛОДОГО ИССЛЕДОВАТЕЛЯ»

Я. Бачило

ИМИДЖ РЕГИОНА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ
ЕГО КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
(на примере г. Минска)

В современных условиях имидж региона становится стратегическим ресурсом, определяющим его способность привлекать инвестиции, удерживать человеческий капитал и развиваться устойчиво. Сегодня имидж – это не просто восприятие, а реальный экономический актив. Города с привлекательным и современным образом получают конкурентные преимущества на внутреннем и внешнем рынках, становятся центрами притяжения капитала, талантов и инноваций. В этом контексте формирование сильного экономического имиджа становится критически важной задачей для Минска – города, обладающего значительным потенциалом, но сталкивающегося с необходимостью усиления своей позиции в международной и национальной конкурентной среде.

Экономический имидж Минска оказывает прямое и многоуровневое влияние на его конкурентоспособность. Существует прямая зависимость между позитивным восприятием города и объёмом привлечённых инвестиций: города с устойчивым, динамичным и современным образом вызывают большее доверие у инвесторов, что особенно важно в условиях нестабильной внешней среды. Минск, позиционируясь как город с развитой транспортной инфраструктурой, стабильной экономикой и высоким уровнем безопасности, смог укрепить свои позиции в ряде отраслей, включая логистику, IT и производственный сектор. Положительный имидж города стимулирует развитие малого и среднего бизнеса. Имиджевая привлекательность способствует росту предпринимательской активности, улучшает доступ к финансовым и административным ресурсам, повышает интерес населения к созданию собственных бизнесов. Это усиливает внутреннюю экономическую динамику и создаёт новые рабочие места.

Улучшение имиджа Минска тесно связано с ростом качества жизни. Жители города отмечают позитивные изменения в городской среде, транспорте, социальной инфраструктуре, уровне доступных услуг, что усиливает эффект внутренней лояльности и способствует снижению оттока трудовых ресурсов. Таким образом, имидж не только влияет на восприятие города извне, но и становится фактором внутреннего устойчивого развития.

Эффективная работа с имиджем открывает для Минска новые горизонты внешнеэкономического взаимодействия. Позитивный имидж усиливает доверие международных партнёров, облегчает налаживание экспортных связей

и участие в международных проектах. Минск может стать примером того, как системная работа с имиджем позволяет трансформировать региональную экономику, укрепляя её позиции не только в национальном, но и в глобальном контексте.