

**О. В. Платоненко**

**ИНФОГРАФИКА КАК ИНСТРУМЕНТ ВИЗУАЛИЗАЦИИ  
ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАНЦЕВ  
ПРОДУКТИВНЫМ ВИДАМ РЕЧЕВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Практическая направленность курса русского языка как иностранного (РКИ) заключается в усваивании слушателями языка как средством общения, т. е коммуникативной компетенцией. Ввиду этого на занятиях параллельно решается ряд задач, в числе которых обучение структуре языка и развитие умений речевой деятельности, которая состоит из аудирования, говорения, чтения, письма и создания лингвокультурологической компетенции.

Выделяя лингвистические, дидактические, психологические и методические принципы, А. Н. Щукин замечает, что существуют доминирующие принципы, к которым относятся психологический принцип мотивации обучения, дидактические принципы сознательности и наглядности, методический принцип коммуникативности.

Принцип наглядности в общей дидактике – один из основополагающих принципов обучения. Наглядность служит средством мобилизации психической активности учащихся, введения новизны в учебный процесс, повышения интереса к занятиям, увеличения возможности произвольного запоминания, расширения объема усваиваемого материала, используется как краткий и эффективный способ систематизации знаний, выделения главного и т. д.

При построении урока следует ориентироваться на различные виды памяти. Комбинированное воздействие на органы зрения и слуха возможно с помощью аудиовизуальных средств, которые обеспечивают переработку и усвоение информации.

В общей сложности можно говорить о двух направлениях реализации принципа наглядности на занятиях РКИ: применение наглядности возможно в качестве 1) средства обучения и 2) средства познания.

Принцип наглядности как средство обучения проявляется в том, что преподаватель специально подбирает зрительно-слуховые образцы, которые помогают студентам овладеть произношением, научиться понимать речь на слух и выражать свои мысли внутри подобранных тем и ситуаций. Для этого можно использовать звукозаписи, схемы, таблицы, ситуативные картинки, а также видео, кино и т. п. Во втором случае средства наглядности выступают как источник сведений о стране изучаемого языка и будущей профессии учащихся.

Выделяют четыре функции наглядности:

- **информирующая** (средства наглядности используются для введения учебной и познавательной информации);
- **обучающая** (средства наглядности привлекаются для сообщения знаний и формирования навыков и умений);
- **контролирующая** (средства наглядности используются для контроля за характером формируемых знаний, умений и навыков);
- **организующая** (функция, имеющая отношение к отбору пособий и созданию условий для их применения).

Наиболее важной функцией наглядности является обучающая, которая применяется при смысловой интерпретации материала. Например, рисунки и картины можно использовать при образовании лексических и грамматических автоматизмов. При обучении устной речи, они способствуют удержанию в памяти логической последовательности излагаемых фактов и созданию речевых ситуаций. Кроме того, обучающая функция передает ситуацию общения, стимулирует высказывание, потому что учащийся имеет возможность сосредоточиться на выборе языковых средств (как сказать?), в то время как логическая последовательность изложения (что сказать?) имеет место восприятия. О свойстве наглядности, как стимуляция высказывания, много говорит Е. И. Пассов. Во-первых, он отмечает, что называние воспринимаемого будет коммуникативным только тогда, когда говорящий вкладывает в свои слова отношение к описываемому объекту, дает ему оценку (Е. И. Пассов 1989). Перечисление элементов картины без понимания, убивает интерес. Таким образом, работая с наглядностью на уроке, следует

требовать не «описательства», а выражения своего отношения, своих мыслей по поводу увиденного. Наглядность так же должна являться стимулом к говорению. Например, картина «Зима» может послужить стимулом для выражения своего отношения к этому времени года, сравнению зимы в своей стране, в Беларуси и т. д. (Е. И. Пассов 1989).

На занятиях необходимо использовать все виды наглядности: внешнюю и внутреннюю, статичную и динамичную, зрительную, слуховую, зрительно-слуховую, натуральную и абстрактную. В качестве средств наглядности на уроках РКИ могут использоваться кинофильмы, диафильмы, серия рисунков (фотографий), кроки, отдельные картины и фотографии, а также диаграммы, таблицы, схемы, цифры, даты, различная символика, плакаты, карикатуры – для управления смыслом.

Стремительный рост технико-технологических ресурсов информационной культуры XXI века идентифицирует основные свойства современной коммуникации, среди которых, по мнению исследователей, важную роль играет визуальный контент. **Инфографика** – усовершенствование процесса восприятия информации, объяснение сложной информации простыми и доступными изображениями, обмен данных в небольших фактах, которые кажутся интереснее и легче запоминаются, чем полный текст.

Основными функциями инфографики являются: информативная, аналитическая, конструктивная, адаптивная, экспрессивная, воздействующая, аттрактивная, эстетическая. Вполне обоснованно рассматривать инфографику как продукт креолизации, т. е. как креолизованный текст.

Инфографические тексты на уроках РКИ являются эффективным средством обучения. Они абсолютно точно могут быть источником информации, материалом для отработки навыков рецептивных и продуктивных видов речевой деятельности, материалом для ввода и анализа лексики и грамматики. Инфографические тексты не просто передают готовую информацию, которая не всегда откладывается в памяти студента, но и позволяют учащемуся самому находить и интерпретировать ее. Ссылаться при этом не только на вербальный компонент, но и на иллюстрации. Вот некоторые наблюдения по поводу использования инфографических текстов (ИТ) на уроках РКИ:

1. ИТ стоит предлагать вместе с традиционными текстами, поскольку это может быть хорошим приемом для самостоятельной семантизации незнакомой лексики и последующей работы с информацией текстов.

2. ИТ подходит не для всех учащихся: необходимо учитывать тип личности студента, его способ получения информации, возрастные особенности, возможно, даже национальную принадлежность и пр.

3. ИТ подходит для проектного метода работы и метода совместного обучения: работая над проектом в группе, учащиеся могут распределить обязанности и использовать для обработки и представления информации как традиционные способы, так и инфографические тексты.

Использование наглядности, и в том числе инфографики, является воплощением одного из основных дидактических принципов обучения иностранному языку, поэтому на занятиях РКИ «вызывает большой интерес

и активизирует обучающихся, побуждает их к формированию и формулированию мысли, выступает смысловой опорой говорения и стимулом к высказыванию» (А. Е. Басырова, 2016). Имея положительные черты, характерные для многих видов визуального основания, инфографика выступает исключительным средством при обучении логично составленному высказыванию, так как имеет свою внутреннюю структуру, будучи разновидностью креолизованного текста, составленного с целью быть прочитанным и понятым. При этом инфографика – это не ключ завершенной информации. Она заставляет студента самостоятельно извлекать, трактовать информацию и делать выводы, активизируя речемыслительную деятельность. Формирование дифференцированных заданий, подбор тем и проблем, близких и интересных обучающимся, настраивают на положительную и эмоциональную обстановку на занятии, которая содействует закреплению мотивации к изучению русского языка как иностранного, в результате чего повышается качество усвоения учебного материала.