

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФОРМАТА ТИКТОК КАК ИНСТРУМЕНТА ДЛЯ ОВЛАДЕНИЯ ЛЕКСИКОЙ В РАМКАХ ТЕМЫ “UNIVERSITY LIFE”

В современном образовательном процессе все большую роль играют цифровые технологии и социальные сети. Одной из наиболее динамично развивающихся платформ является TikTok, привлекающая внимание пользователей благодаря короткому и интерактивному формату видеоконтента. Данное исследование посвящено анализу возможностей использования TikTok для активного освоения словарного запаса в процессе изучения иностранного языка. В статье рассматриваются методический подход и преимущества, связанные с внедрением данной платформы в образовательную среду в рамках темы “University life”.

Использование платформы TikTok в образовательных целях, в частности для закрепления изученной лексики, обусловлено несколькими ключевыми факторами:

1. Популярность среди студентов. TikTok, являясь одной из наиболее востребованных социальных платформ среди молодежи, обладает высоким уровнем пользовательского вовлечения. Исходя из этого можно сделать вывод, что использование привычных цифровых сред учащихся в обучении способствует повышению мотивации и эффективности восприятия информации.

2. Короткие и удобные видеоформаты. Формат коротких видеороликов (15–60 секунд), характерный для TikTok, соответствует когнитивным особенностям восприятия информации в условиях перегруженности внимания. Согласно концепции микрообучения (microlearning), усвоение небольших объемов информации в сжатой форме способствует лучшему запоминанию и последующему воспроизведению (Н.И.Кошелева, 2024). Применение подобных методик в языковом обучении позволяет студентам постепенно расширять словарный запас, повторяя и закрепляя новые термины в удобном для них формате.

3. Усиленное восприятие через визуальные и звуковые эффекты. Визуальные и аудиальные элементы, широко используемые в TikTok (анимации, субтитры, эффекты), активизируют различные каналы восприятия, что приводит к более прочному закреплению изученной лексики. Связь между словами, изображениями и звуками способствует созданию устойчивых ассоциативных связей, ускоряющих процесс запоминания.

4. Возможность создавать креативный и интерактивный контент. Креативность играет важную роль в образовательном процессе. Вовлечение студентов в самостоятельное создание контента на TikTok (например, съемка видео с использованием новых слов) стимулирует активное применение изученной лексики, что ведет к более глубокому пониманию и запоминанию материала за счет практической деятельности.

В рамках освоения лексического материала по теме "UNIVERSITY LIFE" студентам было предложено использовать формат видеоплатформы TikTok для визуального представления их типичного учебного дня в качестве обучающихся Минского государственного лингвистического университета.

Для реализации данного проекта были установлены следующие критерии:

1. Длительность видеоряда – не более 5 минут.
2. Лексическое наполнение – обязательное включение не менее 10 единиц тематической лексики.
3. Дополнительные параметры – использование ранее освоенной лексики и элементов креативного контента носило рекомендательный, но необязательный характер.

Результаты демонстрации студентами собственных TikTok-проектов свидетельствуют о положительном влиянии данного метода на процесс освоения лексического материала. В ходе презентаций отмечалось не только высокое эмоциональное вовлечение участников, но и значительное улучшение понимания и активного использования новой лексики.

Объективные показатели включали расширение активного словарного запаса, более уверенное применение изученных выражений в контексте, а также рост степени самостоятельного оперирования языковыми единицами. Эти данные коррелируют с принципами активного обучения (Bonwell, Eison 1991), согласно которым непосредственное участие студентов в создании контента способствует более глубокому запоминанию материала.

Кроме того, наблюдалось повышение мотивации к дальнейшему изучению языка, обусловленное двумя ключевыми факторами: во-первых, интерактивный характер проекта позволил сделать процесс обучения увлекательным и лично значимым; во-вторых, позитивная реакция аудитории на представленные проекты укрепила уверенность студентов в своих языковых компетенциях. Данный эффект согласуется с концепцией социального обучения (Bandura, 1986), согласно которой положительная оценка со стороны окружающих играет значительную роль в формировании уверенности и желания продолжать образовательную деятельность.

Таким образом, использование формата TikTok-проектов в учебной практике не только способствует эффективному закреплению новой лексики, но и оказывает положительное влияние на уровень мотивации студентов, стимулируя их к дальнейшему совершенствованию языковых навыков.