

# ЛИНГВИСТИКА ТЕКСТА

**О. М. Долженкова**

## ХРОНОТОП СОВРЕМЕННОГО НОВОСТНОГО ДИСКУРСА И ЕГО ОТРАЖЕНИЕ В ТЕКСТОВОМ ХРОНОТОПЕ

Хронотоп или пространственно-временная структура дискурса, коммуникативного события, текста – это многоуровневое явление (J. Blommaert, 2015). Целью данной работы является проследить корреляцию уровней дискурсивного и текстового хронотопа.

В дискурсивном хронотопе можно выделить как минимум три уровня. Во-первых, глобальный хронотоп, планета Земля в третьем десятилетии 21 века, глобализация, изменчивость, неопределенность, стремительное развитие технологий. Среди хронотопических характеристик современного дискурса В. И. Карасик и Г. Г. Слышкин называют «коммуникативное сжатие мира» и возросший темп жизни (В. И. Карасик, Г. Г. Слышкин, 2021). Постоянно ускоряющийся темп жизни приводит к тому, что растет количество, разнообразие и скорость поступления информации, увеличивается диалогичность на разных уровнях социальной системы (Т. М. Карманова, 2022). Глобальный уровень хронотопа привносит общие черты в новостной дискурс в разных уголках планеты.

Второй уровень дискурсивного хронотопа – своеобразное приближение камеры, тот регион, страна, конкретный отрезок времени, в котором развивается дискурс. Например, новостной дискурс в США, Великобритании и Беларуси в апреле 2025 года будет существенно отличаться.

Третий уровень – еще большее приближение камеры, конкретное новостное агентство, ресурс, выпускающий новостные тексты, или город, где выходит новостной текст. При детальном изучении обнаруживаются различия в представлении новостей среди компаний, находящихся в одном дискурсивном хронотопе второго уровня, т. е. в одной стране, принимающих участие в создании новостного дискурса в один и тот же период времени.

Дальнейшее увеличение масштаба приводит нас на четвертый уровень дискурсивного хронотопа. Он является связующим звеном между дискурсивным и текстовым хронотопом, это хронотоп конкретного новостного текста как коммуникативного события, или метатекстовый хронотоп. В первую очередь, это информация о том, где и когда вышел текст. Такая информация важна как для новостного дискурса в целом, так и для индивидуального читателя в конкретной коммуникативной ситуации. Как в общем каталоге новостей на заглавной странице, так и на странице каждого отдельного сообщения обычно обозначено время публикации (2 minutes ago, 1 hour ago, 6 hours ago), которое на следующий день превращается просто в дату. Такая точность коррелирует с характеристиками глобального уровня

дискурсивного хронотопа: возросшим темпом жизни и растущей плотностью новостного потока, из которого адресату должно быть удобно вычленять наиболее актуальные элементы.

Местоположение авторов также является частью метатекстового хронотопа и в новостных текстах может служить подтверждением объективности предлагаемой информации, доказательством того, что авторы находятся в непосредственной близости к описываемым событиям, получают сведения прямо на месте из первых рук. Например, в статье *California passes Japan as fourth largest economy* ‘Калифорния обходит Японию и занимает четвертое место в мире по уровню экономики’ (BBC, 25 апреля 2025) авторы – *Christal Hayes, BBC News, Los Angeles* ‘Кристал Хейс, Новости BBC, Лос Анджелес’ и *Peter Hoskins, BBC News, Singapore* ‘Питер Хоскинс, Новости BBC, Сингапур’. В заголовке текста представлены названия стран, находящихся в фокусе сообщения, и местоположение авторов коррелирует с этими топонимами.

Широкое распространение медиадискурса и социальных сетей, их активное взаимодействие с другими дискурсами определяет следующие особенности современных новостных текстов. Некоторые СМИ, например *The Wall Street Journal*, обозначают сколько времени понадобится для прочтения текста (*2 min read* ‘2 минуты’, *5 min read* ‘5 минут’, *Long read* ‘Длинный текст’), позволяя адресату планировать свое время. *Financial Times* сопровождает каждую статью графическим счетчиком времени.

Кроме того, как и в социальных сетях, на новостных сайтах присутствуют кнопки *Share* ‘Поделиться’ и *Save* ‘Сохранить’, приглашающие адресата расширить метатекстовый хронотоп в виртуальном пространстве, сделать текст видимым на своих страницах в соцсетях, добавить свои комментарии и инициировать дискуссию. *BBC* предлагает для этого ссылки на *Facebook*, *X (Twitter)*, *LinkedIn*, электронную почту. Кнопка *Save* ‘Сохранить’ приглашает читателя расширить временные рамки метатекстового хронотопа, продлить его существование в хронотопе конкретного читателя, предлагает возможность вернуться к тексту позже, прочитать более внимательно, сравнить с другими новостями. Таким образом, метатекстовый хронотоп выполняет важные прагматические функции управления вниманием читателя, приглашения его/ее к дальнейшим действиям по расширению пространственно-временных рамок и воздействующего потенциала новостного текста, инициирования новых коммуникативных событий на базе этого текста.

Непосредственно текстовый хронотоп – это пространственно-временные параметры описываемой в тексте предметно-референтной ситуации. Рассмотрим взаимодействие дискурсивного и текстового хронотопа на примере статьи *Carmakers win reprieve from Canada and Mexico tariffs*. Статья размещена на сайте британского новостного ресурса *BBC* 6 марта 2025 г.

Хронотоп предметно-референтной ситуации исследуемого текста имеет сложную структуру из нескольких элементов, в которых отражаются все уровни дискурсивного хронотопа, т. е. в конкретном тексте, как и новостном

дискурсе в целом, хронотоп варьируется при помощи своеобразного «приближения и отдаления камеры». Лингвокогнитивная схема хронотопа может быть обозначена как «карта» с элементами разного масштаба. Это мир в целом, североамериканский континент, включающий Канаду, США и Мексику, отдельные регионы в Канаде и США, а также отдельные граждане Канады и США.

Элемент «Мир» отражает первый глобальный уровень дискурсивного хронотопа, является в данном тексте вспомогательным, небольшим по объему и выражается следующими маркерами: *countries around the world, China, from China, a wider trade war, still intends to move ahead.*

Приближая камеру, мы видим второй элемент – «Североамериканский континент», который коррелирует со вторым слоем дискурсивного хронотопа. Этот элемент в данном тексте является основным, самым объемным и отображает пространственно-временные параметры событий, составляющих тему статьи, и их ключевых участников. Примеры маркеров, образующих данный элемент: *reprieve from Canada and Mexico tariffs* (заглавие статьи), *would temporarily spare, just a day after the tariffs came into effect, to stop drugs from entering the US, after a phone call with Canadian Prime Minister Justin Trudeau, supply chains that stretch across North America.*

Вспомогательный элемент «Отдельные регионы стран Северной Америки» тесно связан с основным элементом, является фактически его частью, однако в статье четко прослеживается дальнейшее увеличение масштаба при помощи маркеров *Ontario Premier Doug Ford, a halt to sales of US liquor in the province, Iowa farmer Bob Hemesath.*

Точно так же последний, четвертый уровень текстового хронотопа включен в предыдущий, но имеет ясно очерченные границы внутри предыдущего «регионального» уровня, а также прямой коррелят на уровне дискурсивного хронотопа. Это слой личностного, индивидуального хронотопа, отображение пространственно-временных параметров отдельных граждан Канады и США в связи с описываемыми в статье событиями. Если в основном уровне «Североамериканский континент» представлены цитаты официальных лиц, то в четвертой части, самой близкой большинству читателей – слова рядовых граждан: *"I don't know where we go with this and how it ends. I just hope that it ends quickly," 'I'm getting angry and anti-American' – Canadians on tariff threat.* Последняя цитата является подписью к видео, где канадцы делятся своей реакцией, в основном негативной, на представленные в статье события. То есть, личностный слой текстового хронотопа задействует для формирования воздействующего эффекта не только стандартные языковые и речевые средства, но и мультимодальность: видео и аудио, оказываясь наиболее прагматически нагруженным.

Таким образом, на примере описанного текста прослеживается корреляция различных уровней дискурсивного и текстового хронотопа, при этом метатекстовый уровень (связующий элемент между дискурсивным и текстовым хронотопом), а также индивидуальный уровень текстового хронотопа являются наиболее прагматически нагруженными.