

АПЕЛЛЯЦИЯ К ЦЕННОСТИ ЭКСПЕРТНОСТИ И ПОЛЬЗЫ В КОММУНИКАТИВНОМ ПРОСТРАНСТВЕ КРАСОТЫ ВО ФРАНЦУЗСКИХ СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

В индустрии красоты обозначение **био** является важным для потребителя, который стремится вести здоровый образ жизни. Что из себя представляет «био привлекательный» аромат? Это актуальный маркетинговый ход? Создатель нового парфюмерного бренда Brume Orpin (во французском языке **brume** обозначает *туман, дымка*, а **orpin** – *очиток*) Тифен Когез Куссо в процессе создания аромата предпочитает применять иные подходы, отличные от используемых в традиционных композициях парфюмерной индустрии:

Tiphaine Cogez Cousseau souhaite s'éloigner des compositions habituelles de l'industrie du parfum.

Свой девиз парфюмер характеризует и определяет как *bio agréable* «био привлекательный». Так, например, она пришла к пониманию и осознанию необходимости выявить пять базовых биоразлагаемых ароматов (*cinq fragrances à partir de matières premières 100 % biodégradables*) на основе эфирномасличного растительного сырья, которые представлены исключительно натуральными компонентами, выращенными и произведенными во Франции, Европе и Средиземноморье (*sourcés en Europe ou autour du bassin méditerranéen*).

Ее четкое представление фокусируется на ответственном подходе к технологии в парфюмерии, которая сочетала бы в себе как природную чистоту, так и креативную композиционность. Опыт работы автора в парфюмерных домах Рошас (Rochas), Бальман (Balmain), Дом Франсиса Куркджана (Maison Francis Kurkdjian) позволил Тифен Когез Куссо приобрести солидные знания в понимании культуры и конъюнктуры парфюмерного рынка, развить способность создать маркетинговую историю с сюжетным повествованием для создаваемого аромата, но не позволил в достаточной мере приобрести весомые знания об ингредиентах и их технологической переработке, чтобы бросить вызов и поставить под сомнение применяемые в парфюмерной индустрии технологии (*remettre en question les usages de l'industrie*).

До осознания готовности основать свою собственную торговую парфюмерную марку Тифен Когез Куссо проявила более детальный интерес к композиции аромата, эфирным маслам и преимуществам природной, так называемой «зеленой химии» (*les vertus de la chimie verte*).

Особенность создания аромата проявляется в том, что не все используемые ингредиенты, в том числе и натуральные эссенции, природные ароматы (*essences naturelles*) являются биоразлагаемыми (*biodégradables*),

то есть способны быстро естественным образом разлагаться в привычной природной среде, не оставляя опасных загрязняющих субстанций, минимизируя тем самым углеродный след.

В тесном сотрудничестве с химиками, технологами и парфюмерами Тифен Когез Куссо создает палитру парфюмерного сырья, характеризующегося 100 % биоразлагаемостью, выращенного и произведенного в Европе, в частности во Франции и Средиземноморье. Т. Когез Куссо оправдано задается вопросом, какую миссию способен нести аромат, созданный из ингредиентов, которые проделали путь в десятки тысяч километров до того, как их технологически преобразовали (*transformer*) и композиционно соединили между собой (*mélanger*).

Основываясь исключительно на строгой селекции абсолютно чистых составляющих элементов (*selection stricte d'éléments totalement propres*), которые Тифен доверяет своему парфюмеру Лесли Готье (Leslie Gauthier), автор создает пять базовых оригинальных ароматов (*cinq fragrances originales*), этических, то есть соответствующих моральным принципам ответственного отношения к окружающей среде (*éthiques*) и стойких (*durables*), которые достойно держатся (*qui ont de la tenue*) и пленяют воздушным шлейфом (*qui ont du sillage*).

Как парфюмер и автор собственной торговой марки Т. Когез Куссо испытывает особую профессиональную гордость, поскольку двое ее детей могут «надевать» и «носить» (*ses deux enfants peuvent mettre et porter*) любую из ее композиций и ароматов, которые подтвердили свою безопасность и экологичность (*qui sont à l'innocuité avérée*).

Как показывает материал, современная индустрия красоты, значимой частью которой является парфюмерная отрасль, играющая важную роль в формировании образа и самовыражении человека, имеет в своем арсенале очень весомые составляющие, которые ценятся «на вес золота», то есть чрезвычайно высоко и очень дорого (*qui ont leur pesant d'or*).

В современной индустрии красоты парфюмерия занимает особое место, где-то между наукой и мечтой (*un secteur qui oscille entre la science et le rêve*). Поэтому именитые марки опираются как на существенные, убедительные доказательства результатов проведенных исследований (*s'appuient sur des preuves tangibles de résultats*), так и на историю создания аромата, которая способна подпитать и даже потрясти воображение потребителя (*des histoires qui nourrissent l'imaginaire pour vendre leurs produits*). Поэтому особую ценность здесь приобретает исключительность активных ингредиентов, входящих в состав аромата (*qui sont particulièrement attentifs à cet aspect qui passe par une sélection d'actifs d'exception; c'est là qu'il entre en scène*).

Неудивительно, что в Греции, в частности, производство натуральной природной косметики имеет тысячелетнюю историю, а древние греки рассматривали его как искусство.

Исключительность в современной парфюмерии провозглашается через такие переосмысленные качества и ценности, как био привлекательность аромата (*bio agréable*), его эко ответственность (*éco responsable*), это про-

дукт, состоящий из выращенного и произведенного в регионе биоразлагаемого сырья (*matière première **biodégradable** sourcée en Europe*), это также продукт одновременно чистый и композиционно креативный (*parfumerie à la fois **propre et creative***), поскольку современная парфюмерия воплощает в себе достоинства зеленой химии (*les vertus de la **chimie verte***), это продукт, который способен быстро и естественным образом разлагаться в природной среде, не оставляя опасных отравляющих веществ (*se décomposer **naturellement et rapidement sans laisser de substances dangereuses ou polluantes***). Парфюмерная отрасль в современном осмыслении осуществляет строгий отбор абсолютно чистых оригинальных ароматов (*sélection stricte d'éléments **totalément propres, fragrances originales***), стойких (***durables***), кроме этого достойно себя проявляющих и оставляющих после себя легкий шлейф (*qui en plus ont **de la tenue et du sillage***), а современный аромат можно «надевать» и «носить», будучи уверенным как в его полной безопасности (*une fragrance à l'**innocuité avérée***), так и этичности (*fragrances **éthiques***).