

А. Б. Окаева

К ВОПРОСУ О ЯЗЫКОВЫХ ОСОБЕННОСТЯХ ФЕЙКОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ СМИ

В современном мире задача верификации любой информации имеет первостепенное значение. Недостоверные данные, поступающие посредством различных СМИ, носят часто разрушительный характер и приводят к серьезным финансовым, политическим и общественным последствиям. В данных условиях доступ к достоверной и точной информации становится ключевым ресурсом. Тот, кто способен контролировать и направлять информационные потоки, может оказывать значительное влияние на общественное мнение, принятие решений и формирование социальных процессов. Без критического мышления, то есть, без умения всесторонне анализировать информацию и делать обоснованные и объективные выводы, без способности ставить под сомнение любую информацию, в том числе собственные убеждения, невозможно адекватно оценить ни чужие, свои действия и их последствия.

Сложность ситуации усугубляется скоростью распространения фейков в медиа среде.

Аудитория, не умея отличить достоверную информацию от фейковой, часто сама становится распространителем недостоверных сведений, поскольку фейковые данные могут содержать не только сами публикации, но и комментарии к ним. На сегодняшний день выявление фейков – это базовая потребность информационной гигиены современного общества, которая предполагает обязательную проверку информации на достоверность и непротиворечивость.

Особое значение имеет выявление фейковой информации при лингвистической экспертизе текстов, поскольку установление ложного или намеренно недостоверного характера утверждений позволяет затем дать такой информации правовую оценку.

Базовые подходы к оценке достоверности информации включают в себя: Фактчекинг, с помощью которого проводится тщательный поиск всех источников информации, проверка фактов, поиск свидетельств, которые позволяют подтвердить либо опровергнуть полученные данные.

Анализ путей распространения информации и определение основного источника фейкового контента. Если это новостной ресурс, то проводится проверка легальности деятельности, наличие аккредитации и характер репутации в медиапространстве. Осуществляется сопоставительный анализ аналогичных сообщений в других СМИ или социальных сетях.

Если анализировать непосредственно текстовые маркеры фейковой информации, то следует уделить особое внимание изучению заголовков, поскольку заголовок, анонс или иллюстративный компонент содержащий недостоверные сведения, то есть, то, что сейчас обозначают термином *кликбейт* – это самый быстрый способ привлечения внимания читателя. Привлекая внимание аудитории, он провоцирует читателя на переход к основному материалу. Этим материалом может быть рекламное сообщение, вредоносное программное обеспечение, данные, позволяющие мошенническим способом завладеть финансовыми средствами и личными данными читателя. В такой ситуации всегда используются наиболее актуальные темы, часто шокирующие, которые способны вызвать интерес у широкого круга пользователей/читателей.

Для того, чтобы минимизировать ущерб, который может причинить недостоверная информация, важен комбинированный подход к анализу любых данных, которые доступны в современном медиапространстве.