

И. А. Рябцевич

НАЦИОНАЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТ СОДЕРЖАНИЯ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В ЯЗЫКОВОМ УВО

В настоящее время в образовательном процессе высших учебных заведений остается актуальной задача реализации воспитательного потенциала дисциплин, направленного на формирование у студентов нравственных ценностных ориентаций, мировоззренческих установок, чувства гражданственности и патриотизма, уважения к историческому прошлому белорусского народа, а также способности к успешной социализации в обществе.

Формирование межкультурной и коммуникативной компетенций тесно связано с национально-культурной составляющей. Успешное общение между представителями разных культур зависит от понимания и уважения национальных особенностей, норм и ценностей. Коммуникативная компетенция включает не только владение языком, но и способность эффективно общаться в различных культурных контекстах с учётом особенностей национальной культуры.

Внедрение национального компонента в содержание дисциплин социально-гуманитарного профиля, а также в содержание программ по иностранному языку способствует формированию у студентов языковых вузов устойчивого интереса к культурному и историческому наследию родного края и развитию патриотизма. Поскольку формирование иноязычной коммуникативной компетенции невозможно без глубокого осмысления собственной национальной идентичности и культуры, одной из задач является развитие умения студентов представлять уникальные черты своей национальной идентичности средствами иностранного языка. Национальный компонент в обучении иностранному языку включает два взаимодополняющих аспекта: национально-культурный (изучение национально значимых ценностей) и региональный (расширение знаний о местных традициях, природе, истории и социальной жизни).

Курс дисциплины «Страноведение (2 иностранный язык)» играет важную роль в формировании у студентов поликультурной личности, обеспечивая расширение кругозора и обогащение знаний о географии, истории, политическом устройстве, экономике, культуре и традициях стран изучаемого языка. В настоящее время учебные пособия по страноведению включают содержательные тексты для чтения и обсуждения, рабочие тетради с разнообразными упражнениями и тестами для закрепления материала, а также аудиовизуальные средства для аудиторного и самостоятельного прослушивания. Такой комплексный подход способствует совершенствованию умений устной и письменной и усвоению языкового страноведческого материала. Однако проблема внедрения национального компонента в содержание современных учебных пособий по страноведению решена не в полной мере. Одним из возможных способов решения данного вопроса стать организация самостоятельной проектной деятельности студентов.

При отборе темы проекта учитывалось, что предлагаемая проблематика должна соответствовать программе курса. В соответствии с данным требованием в рамках раздела «Базовые ценности населения США и Великобритании» была определена форма и конечная цель проекта – создание видеоролика-микроэкскурсии о ценностях родной страны для размещения в соцсетях переводческого факультета и на платформе YouTube с целью популяризации своей «малой родины». Работа над проектом включала следующие этапы: поисковый, аналитический, творческий, презентационный и практический (Полат, Е. С., 2000). Студенты были предварительно во время лекционного курса ознакомились с американскими и британскими ценностями, затем группы собрали и проанализировали информацию о ценностях своей страны, выбрали визуальный и аудиоматериал, написали и озвучили сценарий на английском языке. Дополнительным условием создания видеоролика было наличие переведенных с русского или белорусского языков цитат известных представителей культуры и политических деятелей Республики Беларусь, что придало видеороликам глубину и убедительность, а также продемонстрировать умение студентов работать с аутентичными источниками и интегрировать их в творческий продукт.

Опыт внедрения национального компонента в содержание обучения иностранному языку по дисциплине «Страноведение (2 иностранный язык)» позволяет утверждать, что такой подход способствует формированию поликультурной личности, готовой к продвижению позитивного имиджа своей страны на международной арене и активному участию в глобальном диалоге культур.