

ЭКОНОМИКА

А. В. Афанасенко

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Динамичное расширение электронной коммерции в Республике Беларусь привлекает внимание с каждым годом. Этот тренд объясняется прогрессом технологий, повышением доступности коммуникаций для населения и глобальными тенденциями, требующими обеспечения возможности удаленного приобретения товаров. По разным оценкам белорусский рынок электронной коммерции в прошлом 2024 году вырос на 10-15%. По динамике продаж маркетплейсов Беларусь заметно уступает России, где интернет-продажи выросли более чем на 40%.

Рост доли электронной коммерции выделяется как важное направление развития в 21 веке. Сознывая это, правительства различных стран принимают меры по стимулированию развития этого сектора экономики. В Республике Беларусь такие меры включают в себя: Декрет № 8 «О развитии цифровой экономики» от 21 декабря 2017 г.; Государственную программу «Цифровое развитие Беларуси» на 2021 – 2025 годы от 2 февраля 2021 г.; Стратегию развития информатизации в Республике Беларусь на 2016– 2022 годы от 3 ноября 2015 г.; Государственную программу развития цифровой экономики и информационного общества на 2016–2020 годы от 23 марта 2016 г.; Постановление Совета Министров РБ «Об утверждении правил продажи товаров при осуществлении розничной торговли по образцам» от 15 января 2009 г. Эти законы оказывают воздействие на развитие электронной коммерции в Республике Беларусь, как непосредственно, так и косвенно.

В частности, в рамках Государственной программы «Цифровое развитие Беларуси» на 2021 – 2025 годы предполагается повышение «цифровой грамотности» населения, устранение «цифрового» неравенства и увеличение количества абонентов ШПД (широкополосный доступ в Интернет), а также увеличение количества электронных услуг и сервисов. В рамках Стратегии развития информатизации в Республике Беларусь на 2016–2022 годы предполагается, в частности, создание и развитие Национальной системы электронной торговли, «обеспечение безопасности цифровой инфраструктуры бизнеса и содействие росту доверия к электронным транзакциям со стороны населения», а также «оказание содействия малому и среднему бизнесу по использованию ИКТ и сети Интернет для производственной деятельности и электронной торговли».

Еще одним важным документом является Государственная программа развития цифровой экономики и информационного общества на 2016–2020 годы, в рамках которой происходит развитие электронной торговли, особенно в сфере электронных государственных закупок; увеличение доли домохозяйств, имеющих доступ к сети Интернет, а также увеличение количества интернет-пользователей. Помимо вышеперечисленных мер в рамках данной программы в качестве одной из целей было определено создание Национальной системы безбумажной торговли Республики Беларусь. Подобная система могла бы приносить около 10 млн. долларов в год, однако на данный момент она еще не внедрена.

На данный момент в Республике Беларусь имеются все необходимые технологические условия для успешного развития электронной коммерции. В рамках программ цифровизации и социального развития, основанных на информационно-коммуникационных технологиях, страна обеспечивает высокий уровень доступа к интернету, постоянно увеличивает пропускную способность сети и предпринимает усилия по созданию единого информационного пространства для предоставления электронных услуг через интеграцию информационных систем и обеспечение доступа к открытым базам данным.

На текущий момент в Республике Беларуси нет четкого законодательного определения понятия электронной торговли. Ранее электронной торговлей считалась "оптовая, розничная торговля, включающая заказ, покупку и продажу товаров с использованием информационных систем и сетей". Это определение было предложено в статье 13 "Электронная торговля" Закона Республики Беларусь от 28 июля 2003 года "О торговле", однако этот закон утратил силу с 2014 года. Тем не менее, следует отметить, что, несмотря на отсутствие четкого определения, в Беларуси обычно используют термины "интернет-торговля" или "онлайн-торговля", чтобы обозначить электронную коммерцию.

Несмотря на отсутствие четкого законодательства в области электронной торговли, существует ряд законов, каждый из которых частично касается этой сферы. В частности, среди таких актов можно выделить законы, такие как "О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь" от 8.01.2014, "Об информации, информатизации и защите информации" от 10.11.2008 и "Об электронном документе и электронной цифровой подписи" от 28.12.2009. Таким образом, электронная торговля поддается регулированию в достаточной степени благодаря указанным законам.

По данным отчета DataReportal, на начало 2023 года в Беларуси было 8,27 миллионов интернет-пользователей, при уровне проникновения интернета на уровне 86,9 процента. В январе 2023 года в Беларуси было 4,27 миллиона пользователей социальных сетей, что составляло 44,9 процента

от общего населения. Общее число активных мобильных подключений в Беларуси на начало 2023 года составило 11,55 миллиона, что эквивалентно 121,3 процента от общего населения.

Беларусь входит в топ-30 стран по распространению широкополосного интернета. Порядка 97% населения имеют доступ к мобильному интернету. Однако с точки зрения инфраструктуры для «социальной» коммерции (т.е. коммерции через социальные сети), Беларусь является не самой перспективной страной: по данным Statista лишь 41% населения пользуется социальными сетями, что существенно ниже в сравнении с Россией (67,8%) и общемировым уровнем (53,6%). Кроме того, прямая реализация товаров через социальные сети запрещена: необходимо создание субъектом торговли интернет-магазина. В списке 20 самых популярных сайтов Беларуси находится 5 сайтов электронной коммерции.

По данным Торгового реестра, за последние 5 лет число интернет-магазинов в Беларуси увеличилось практически в 2 раза, составив 24021 магазин на июль 2022 года. Для сравнения, в 2014 году число интернет-магазинов не превышало 1600. На 2022 год 47,5% (11,5 тыс.) магазинов были представлены юридическими лицами, 52,5% (около 12,6 тыс.) – индивидуальными предпринимателями. Географически большая часть интернет-магазинов расположена в Минске и Минской области (62,7% и 15,3% соответственно), далее с существенным отставанием следуют Брестская (5,6%), Гомельская (4,6%), Гродненская (4,1%), Могилевская (3,9%) и Витебская (3,8%) области.

На основе предоставленной информации, можно сделать вывод о том, что интернет-торговля в Республике Беларусь находится в стадии активного развития. Расширение доступа к интернету, рост числа пользователей свидетельствуют о высоком потенциале этого сектора. За последний период отмечен значительный рост выручки и увеличение числа партнеров, что говорит о привлекательности электронной коммерции для бизнеса. Запуск новых направлений, таких как Куфар-маркет и Куфар-букинг, дополняет пейзаж интернет-торговли в стране. Однако, несмотря на позитивную динамику, стоит отметить, что вопросы законодательного регулирования электронной торговли требуют внимания, особенно в свете отсутствия четкого определения в соответствующих нормативных актах. Регулирование данного сектора может способствовать более стабильному и эффективному развитию интернет-торговли в будущем.