

И. С. Благуш

ТОВАРНЫЙ ЭКСПОРТ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ ФРАГМЕНТАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Развитие мировой экономики после глобальной рецессии 2009 – 2010 годов демонстрирует характеристики переходного периода, особенностью которого является системная трансформация мировой системы хозяйства, сопровождающаяся появлением новых тенденций развития, вытесняющих или ограничивающих старые. Среди такого рода контртрендов – эндогенизация (от «эндогенный» – возникающий и развивающийся вследствие внутренних причин и факторов) и локализация производства, фрагментация и регионализация мировой экономики, разрыв глобальных цепочек создания стоимости. Процесс развития хозяйственных связей между странами на основе международного разделения труда и углубления международной специализации, который сопровождался опережающим по отношению к мировому производству ростом объемов международной торговли, в условиях санкционных ограничений становится угрозой для национальной экономической безопасности, порождая стремление к импортозамещению, ориентированному на внутренний рынок экономическому росту (вместо экспортоориентированного), выходу из ненадежных кооперационных связей в сфере производства.

Республика Беларусь относится к группе стран с малой открытой экономикой. Успех развития любой отрасли в такого рода хозяйственных системах связан с учетом потребностей внешнего рынка и возможностью выпуска конкурентоспособной продукции; наиболее благоприятные условия создаются для предприятий и отраслей, экспортирующих свою продукцию. По функциональной открытости экономики Республика Беларусь – лидер среди стран СНГ и находится в группе наиболее открытых национальных хозяйственных систем европейских стран: показатель экспортной квоты в 2023 г. составил 67% ВВП, импортной – 65,9 % (Белстат, 2024). В силу исторически сложившейся роли в системе хозяйственных связей СССР (конечная сборка) Беларусь остается одновременно импортозависимой (по сырью, энергоносителям и комплектующим) и экспортоориентированной экономикой. Это объясняется тем, что значительная часть продукции промышленности не может быть реализована только на внутреннем рынке, ввиду недостаточной емкости. На внешних рынках реализуется более 60 % производимой промышленной продукции (60,5 % – в 2020, 65,5 % – в 2021, 64,7 % – 2023 году). Выпуск молочной продукции в 2,5 раза превышает потребности внутреннего рынка. С другой стороны, уменьшение объемов производства и даже замена одного вида продукции на другие, более востребованные на внутреннем рынке, не представляется возможной в связи

с эффектом масштаба, когда выгодными для промышленного предприятия являются концентрация производства и массовый выпуск стандартизированной продукции.

В формировании товарного экспорта Республики Беларусь особую роль играет промышленное производство: формируя по оценкам за 2024 год всего 25 % валового внутреннего продукта, индустриальные отрасли обеспечивают 93,4 % экспортных доходов страны. Таким образом, несмотря на то, что доля сектора услуг в ВВП достигает 49,7 %, абсолютные показатели белорусского экспорта услуг почти в 4 раза уступают значениям экспорта товарного (Белстат, 2025).

В 2024 году стоимостной объем экспорта товаров Республики Беларусь в текущих ценах, оцениваемый по методологии платежного баланса, составил 49,386 млрд. долл., в то время как экспорт услуг – 9,890 млрд. долл. (Белстат, 2025). Устойчивой для внешней торговли страны тенденцией остается соотношение абсолютных показателей стоимостных объемов экспорта и импорта товаров в пользу последнего, что приводит к формированию отрицательного баланса торговли. Коэффициент покрытия импорта товаров экспортом в 2023 году составлял 92,5 % (в 2010 – 72,5 %, 2020-м – 89,1, 2022 – 98,7 %) (Белстат, 2024).

Основными статьями белорусского товарного экспорта, формирующими до 70% его объема в страны дальнего зарубежья, на протяжении десятилетий оставались сырьевые позиции, подверженные воздействию неустойчивой ценовой конъюнктуры на мировом рынке – нефтепродукты, сырой и сжиженный газ, удобрения. Хотя в структуре промышленности Беларуси на горнодобывающие отрасли по состоянию на 2023 год приходилось всего 1,2 % валовой продукции сектора, а в обрабатывающих создается более 90 %, именно на минеральные продукты до введения санкционных ограничений приходилась самая большая доля товарных экспортных поставок страны – примерно пятая часть доходов от экспорта товаров. В 2020 году в товарной структуре белорусского экспорта произошли существенные изменения: доля минерального сырья сократилась и составила всего 14,6 % экспортных поставок, а в число наиболее значимых категорий переместились продукция химической промышленности (26,2 %); продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (26,2 %); машины, оборудование и транспортные средства (14,3 %). Таким образом, три товарные позиции, создаваемые на предприятиях обрабатывающих отраслей промышленности, обеспечили долю в 66,1 % (Белстат, 2021). В 2023 году товарная структура экспорта формировалась следующим образом: машины, оборудование и транспортные средства – 26,8%; минеральные продукты – 21,1 %; продукция химической промышленности – 16,3 %; продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье – 12,9 % (Белстат, 2024).

С точки зрения категорий товарных поставок, в экспорте Республики Беларусь преобладают промежуточные товары: их доля в товарном экспорте в 2024 году составляла 51,1 % (в 2023 – 53,3 %, в то время как инвести-

ционных благ конечного использования – всего 12,2 % (в 2023 – 12,4 %). Доля потребительских товаров в экспорте достигает 31,9% (из них 15 % – продовольственные и почти столько же – непродовольственные) (Белстат, 2024-25).

Географическая структура экспорта Республики Беларусь характеризуется как высококонцентрированная: на пять основных торговых партнеров приходилось около 70 % экспортных поставок (в 2017 г. – 71,3 %, в 2021 – 69,3 %) и почти 80% импорта (в 2017 г. – 77,7 %, в 2021 – 76,9 %), причем этот показатель оставался устойчивым на протяжении последних десяти лет (Белстат, 2018-2022). Основным рынком сбыта для белорусских товаров был и остается российский: стоимостные объёмы отечественного экспорта в этом приобретающим всё большее значение направлении за 25 лет увеличились более чем в 8 раз. В 2021 году на Российскую Федерацию приходилось 40,9 % товарных экспортных поставок Беларуси (16,392 млрд. долл.), хотя торговые операции осуществляются, по данным статистического департамента ООН со 190 странами мира (Trade Map, 2022). По итогам 2023 года объем белорусского экспорта в Россию достиг 25 млрд. долл (Tass.ru, 2024).

Ключевое влияние на изменение объемов, товарной и географической структуры белорусского экспорта товаров оказали санкции недружественных стран (ЕС, США, Япония, Республика Корея, Украина). Со стороны ЕС в 2021 г. был введен запрет на импорт продукции и услуг нефтяной отрасли и товарам, содержащим хлорид калия белорусского происхождения, вследствие чего Беларусь недополучила около 1,40 млрд долл. В 2022 г. был введен запрет на импорт и оказание услуг по товарам из чугуна и стали, резины, древесины, цемента, бетона, искусственного камня (недополучено около 1,88 млрд долл). Общие экспортные потери от ограничительных мер составили около 16–18 млрд. долл. что соответствует 50% совокупного объема белорусских поставок в 2019 году (Myfin, 2022).

Одной из задач внешнеторговой политики Республики Беларусь является наращивание стоимостных и физических объемов поставок на внешние рынки, диверсификация географической и товарной структуры экспорта. Решить эту задачу в условиях санкционных ограничений, закрытия традиционных транспортно-логистических коридоров сложно. Уже в начале 2021 года было признано целесообразным сконцентрировать 50% экспортных поставок на рынках стран ЕАЭС, а оставшуюся половину между рынком ЕС и странами дальней дуги. Основной целью развития внешнеэкономических отношений страны в условиях санкционных ограничений является снижение до минимума внешнеэкономических угроз на основе эффективного участия в процессах региональной экономической интеграции на евразийском пространстве, выхода на рынки стран глобального Юга, расширения присутствия на традиционных рынках за счет диверсификации товарной номенклатуры экспорта, повышения качества и ценовой конкурентоспособности продукции на основе технической модернизации и инновационной активности в отраслях реального сектора экономики.