

**Д. И. Овсейчик**

## СМИ И МОЛОДЕЖЬ: ПРАВСТВЕННЫЕ ОРИЕНТИРЫ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ

Современная молодежь живет в эпоху тотального влияния средств массовой информации (СМИ), особенно цифровых. Этот мощный инструмент формирует мировоззрение, ценности и поведение молодого поколения. Существуют различные виды СМИ, активно воздействующие на молодежь: традиционные, Интернет-СМИ, социальные сети и видеоигры. Традиционные СМИ включают в себя телевидение, радио, газеты и журналы. И несмотря на некоторую потерю популярности, все еще играют важную роль, в частности, благодаря новостным программам и развлекательному контенту. Онлайн-издания, новостные сайты, блоги и форумы являются представителями Интернет-СМИ и предоставляют мгновенный доступ к информации. Платформы, такие как Instagram, TikTok, VKontakte, стали главными источниками информации, общения и самовыражения для молодежи.

А видеоигры, особенно многопользовательские онлайн-игры, могут формировать социальные навыки и стратегическое мышление. Каждый из этих видов СМИ оказывает свое влияние на нравственные ценности молодых людей, причем как позитивное, так и негативное.

Что касается плюсов, то СМИ расширяют кругозор молодых людей, предоставляя информацию о разных культурах, исторических событиях и актуальных проблемах. Цифровые СМИ играют важную роль и в образовательном процессе, предлагая юношам и девушкам онлайн-курсы, обучающие видео, что способствует развитию навыков и умений обучающихся. Кроме того, социальные сети становятся мощным инструментом гражданской активности, позволяя молодёжи выразить свою позицию по важным вопросам культуры и общества. СМИ могут стимулировать развитие критического мышления, предлагая разнообразные точки зрения и аналитические материалы, помогая молодым людям анализировать информацию.

К минусам влияния СМИ на сознание молодых людей можно отнести наличие контента, пропагандирующего насилие, употребление алкоголя и наркотиков, что оказывает крайне негативное воздействие на моральные ориентиры молодёжи. Социальные сети часто становятся площадкой для кибербуллинга и онлайн-агрессии, что может привести к серьёзным психологическим проблемам. Наконец, распространение дезинформации и фейковых новостей может повлиять на формирование в молодежной среде неправильного мировоззрения и принятие неверных решений.

Чтобы минимизировать негативное воздействие и максимально использовать позитивный потенциал СМИ, у молодёжи необходимо развивать критическое мышление, медиаграмотность и осознанное потребление контента. Важно, чтобы родители и учителя помогали молодым людям ориентироваться в информационном потоке и формировать собственные нравственные ценности. Поддержка в развитии здоровой самооценки и критического мышления станет ключом к тому, чтобы молодые люди смогли правильно использовать СМИ и внести позитивный вклад в развитие общества.