

**М. С. Старосельская**

**ФЕНОМЕН СОЦИАЛЬНОГО СРАВНЕНИЯ –  
ПРОТИВНИК ИЛИ ПОМОЩНИК В УЧЕБЕ СТУДЕНТА?**

«Феномен социального сравнения» – фундаментальная потребность человека искать критерии для точной оценки собственных личностных качеств, суждений и способностей в ситуациях, когда опора на объективные критерии

невозможна (Л. Фестингер, 1954). Проблема актуализировалась в связи с популярностью социальных сетей, позволяющих фокусировать внимание на подробностях жизни других, что влияет на отношение к собственной жизни.

Для определения мотивов, направленности и частоты социальных сравнений мы провели анкетирование студентов 1 курса МГЛУ (n=40) с применением шкалы Iowa-Netherlands Comparison Orientation Measure (INCOM) в адаптации Н.Г. Гаранян (2016), дополнив ее вопросами, уточняющими самооценку, направленность социальных сравнений (нисходящее сравнение – мишень для сравнения хуже тебя; поперечное сравнение – мишень похожа на тебя; восходящее сравнение – мишень лучше тебя), а также средний балл за первую экзаменационную сессию и отношение к нему.

По результатам исследования, девушки (55%) и юноши (45%) в одинаковой степени и нечасто сравнивают себя с другими, что можно рассматривать как индикатор их эмоционального здоровья и личностного благополучия. При этом, находясь на этапе адаптации, студенты чаще ориентируются на сравнение мнений, чем способностей, что свидетельствует об отсутствии восприятия ими академической среды как высоко конкурентной.

В зависимости от самооценки респондента меняется мотив и направленность его сравнения: 17,5% студентов с адекватной самооценкой сравнивают себя с другими, пользуясь нисходящим сравнением, чтобы подтвердить свое совершенство; 22,5% студентов с адекватной и заниженной самооценкой отдают предпочтение восходящему сравнению, которое, как правило, снижает мнение испытуемого о себе и своих способностях; 60% студентов с адекватной самооценкой контролируют свои достижения путем поперечного сравнения, что дает им уверенность в том, что они находятся на одинаковом уровне с другими.

Что касается уровня успеваемости опрошенных студентов в период 1-й экзаменационной сессии, то в выборке доминирует средняя успеваемость (6,0-7,0). 52,5% студентов безразличны к своим результатам, 37,5 % довольны или не довольны, опираясь на их собственные ожидания, а 10% сравнивают их с ожиданиями родных и близких или итогами сессии друзей и одногруппников. Отношение к результатам сессии, опирающееся на сравнение с другими, выражают лишь 5% респондентов. Следовательно, мы можем сказать, что феномен социального сравнения не является ни противником, ни помощником в учебе опрошенных нами студентов, которые оказались вполне самодостаточными людьми.