

А. Е. Цветков

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ МЕДИАКОМПЕТЕНТНОСТИ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Формирование медиакомпетентности у младших школьников – это сложный процесс, требующий учёта их возрастной специфики. Именно в этом возрасте закладываются основы критического восприятия информации, что делает медиакомпетентность ключевым качеством для безопасного взаимодействия с цифровой средой.

В ходе проведенного исследования нами выявлено, что возрастные особенности развития младшего школьника обуславливают специфику формирования медиакомпетентности в этом возрасте. Эта специфика заключается в обязательном учете следующих факторов: важная роль игровой деятельности в младшем школьном возрасте; возрастание роли учебной деятельности с её обязательностью и социальной значимостью; психофизиологические особенности (доминирование наглядно-образного мышления, неразвитое критическое мышление), требующие наглядных методов и усиливающие риски цифровой среды; а также ключевая роль взрослых, чья поддержка, по словам Склярской, помогает преодолевать школьные трудности (Ю. Е. Водяха, 2018; Б.С. Волков, 2005; Т.В. Склярская, 2005).

Поскольку ведущей деятельностью в этом возрасте остается игровая, нами разработаны игровые методы формирования медиакомпетентности: образовательный квест «В поисках Семи Чудес Света», командная ролевая игра «Мастер Журналистики» и аналитическая игра «Правда или Фейк». Рассматривая предложенные игры и интерактивные задания в контексте медиаобразования через призму интегрированного подхода, можно говорить об их тематической вариативности.

Поскольку медиакомпетентность является многокомпонентным понятием, предлагаемые методы и приемы направлены на стимулирование всех компонентов медиакомпетентности: аналитических (анализ и критическая оценка медиапродуктов), социальных (навыки эффективной коммуникации через медийные каналы), креативных (создание собственных медиапродуктов) и технических (понимание технических аспектов работы медиа) (А.В. Фёдоров, 2015). Для успешного формирования медиакомпетентности необходимо учитывать особенности образовательной среды. Обучение должно быть систематическим, наглядным, с использованием простых и структурированных форм, связывающих теорию с реальными ситуациями.

Таким образом, формирование медиакомпетентности у младших школьников требует учёта их социально-возрастных особенностей, интеграции игровых методов и создания безопасной цифровой среды. Ключевая роль принадлежит педагогам и родителям как носителям эталонных моделей медиаповедения, что позволяет детям гармонично развиваться в условиях современного информационного общества.