

Л. А. Коркунова, В. В. Кошель

**ПРОИСХОЖДЕНИЕ НАЗВАНИЙ КОНФЕТ И ШОКОЛАДОК
НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ**

Конфеты всегда связаны с детством, с радостью и положительными эмоциями. На большинстве названий конфет и шоколадок имеются надписи на английском языке.

Гипотеза нашего исследования: англоязычные названия конфет происходят от имени их изобретателя, от названия фабрики-производителя или это маркетинговый ход компании.

Тема работы актуальна, так как англоязычные названия конфет можно использовать для более интересного изучения английского языка. А также,

если бы не было конкретных названий конфет, то при покупке приходилось бы долго объяснять продавцу нужный вид кондитерского изделия.

Конфеты известны с глубокой древности. Первое упоминание о них пришло к нам из Древнего Египта. Шоколадные конфеты появились намного позже, когда европейцы открыли полезные свойства растения какао, произрастающего в Новом Свете.

Слово *конфета* было заимствовано немецким языком от латинского ‘confektum’ и звучало как ‘конфект’. Латинское название появилось в результате объединения двух слов – ‘con’, то есть ‘вместе’ и ‘facio’, что означает ‘изготавливать’, ‘делать’.

Сегодня в мире производится множество марок шоколадных плиток, батончиков, конфет и прочей продукции. Мы отобрали 6, которые больше всего нравятся нашим сверстникам, согласно, проведённого опроса это *Mars, Ferrero Rocher, Raffaello, Milky Way, Snikers, Kinder Surprise*. Не так давно на прилавках магазинов нашей страны появились названия конфет белорусских производителей на английском языке. Это такие конфеты как *Impresso, Exclusive, Tinki, Za!, Vot etti*.

В ходе нашего исследования мы пришли к следующему:

1. Названия, образованные от имен собственных – фамилий, имен производителей или изобретателей (*Mars, Ferrero Rocher* и т.д.).

2. Названия, связанные с космической тематикой (*MilkyWay, Starburst*).

3. Названия, связанные с различными сторонами жизни (сюрпризы, спорт, животные и т.д.) (*Snikers, Marathon, Kinder Surprise*).

4. Названия на иностранном языке с целью привлечения внимания.

Каждая конфета имеет своё индивидуальное наименование, неповторимую историю возникновения, автора или целую компанию. Использование английских слов в названиях конфет белорусского производства позволяет предположить, что появление англицизмов на обёртках конфет оправдано следующими факторами: новизной и привлекательностью звучания, престижностью, уникальностью, гарантией качества.