

А. А. Котова

КОЛИЧЕСТВЕННАЯ ПРЕДСТАВЛЕННОСТЬ МАРКЕРОВ СЛУХОВ В АНГЛОЯЗЫЧНЫХ МЕДИАТЕКСТАХ

В современном обществе ситуацией повсеместного распространения интернет-порталов умело пользуются СМИ, передавая информацию, которая может оказаться недостоверной при помощи конструкций с лексемой *rumours* ‘слухи’. Данная работа посвящена выявлению представленности структурных типов конструкций, эксплицитно квалифицирующих информацию как принадлежащую к слухам.

Настоящее исследование проводилось на основе данных корпуса текстов *News on the Web*. Согласно статистике корпуса, за все время его существования (2010 г. – настоящее время) наиболее распространенными конструкциями с лексемой *rumours* ‘слухи’ являются: безличные конструкции с формальным подлежащим *there*; атрибутивные конструкции существительное + существительное; предложные конструкции с предлогами *despite* ‘несмотря на’, *regarding* ‘относительно’; субъектно-предикатные конструкции с глагольными компонентами *spread* ‘распространять’ и *swirl* ‘циркулировать’.

Самостоятельное определение количественной представленности указанных конструкций проводилось на 100 примерах употребления лексемы *rumours* среди самых цитируемых британских новостных порталов в период с 20.03.2025 по 10.04.2025. Среди них: *Daily Mail*, *Mirror*, *The Times*, *The Sun*, *Metro*, *Express*, *Daily Star*, *Daily Record*, *BBC*. По итогам исследования, наиболее часто представленной конструкцией выступила субъектно-предикатная конструкция с глагольными компонентами *spread* и *swirl* (42%) со значительным преимуществом лексемы *swirl* (83%): ***Rumours began swirling that Trump would backtrack on the tariffs...*** (*Metro*). Второй по распространенности конструкцией стала атрибутивная конструкция существительное + существительное (28%): ***Molly addressed the reunion rumours in her latest video...*** (*Mirror*). Третьей по употребительности выступила безличная конструкция с формальным подлежащим *there* (24%): ***...there are rumours she wants her former fiancé back*** (*The Sun*). Замкнули список предложные конструкции (6%), среди которых доминировал предлог *despite* (83%), а вторым оказался предлог *regarding* (17%): ***Musk is attending the meeting despite rumours that he is stepping back from his White House role*** (*The Times*).

Итак, в англоязычных медиатекстах эксплицитными маркерами слухов с лексемой *rumours* в порядке снижения употребительности являются: субъектно-предикатные конструкции с глагольными компонентами *spread* и *swirl*; атрибутивные конструкции существительное + существительное; безличные конструкции с формальным подлежащим *there*; предложные конструкции с предлогами *despite*, *regarding*. Основываясь на количественном анализе, можно констатировать, что в 95% контекстов исследуемые конструкции позволяют распространять слухи, тогда как только в 5% – их опровергать.