

**Д. С. Лайкова**

## СТРАТЕГИИ КОММУНИКАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ ПОЛИТИКОВ (на материале англоязычного интервью)

В последние десятилетия интервью уверенно заняло место самостоятельного объекта языкового анализа. Этот жанр, возникающий на стыке речевого, мыслительного и экспрессивного компонентов, интересен не только лингвистам, но и социологам, журналистам, психологам. Особенно востребовано исследование медийного интервью – отражения и инструмента массовой коммуникации, где каждое высказывание направлено на создание особого прагматического эффекта.

Цель данной работы – описать основные принципы применения теории речевых актов к анализу интервью как жанра медийного дискурса. В качестве предмета исследования выделены речевые акты интервьюера, а объектом – сам жанр интервью в современных СМИ.

Методологической базой послужили приёмы контекстуальной и функциональной лингвистики, а также общенаучные методы анализа и синтеза, наблюдения, интерпретации и обобщения. Исследование проходило в два этапа: теоретическое описание ключевых положений теории речевых актов и практический анализ жанровых особенностей газетного интервью.

Теория речевых актов, заложенная Дж. Остином и далее развитая Дж. Серлем, рассматривает высказывание не только как констатив, но и как перформативный акт, способный менять социальную реальность. При этом до сих пор нет единой классификации речевых актов: разнообразие критериев порождает параллельные системы типов – от директивных и экспрессивных до декларативных и комиссивных. В данной работе опираемся на классификацию В. В. Богданова, учитывающую и коммуникативное намерение, и жанровый контекст.

Анализ проводится на примере газетного интервью: исследуются порядок вопросов, конструкции вводных и вставных оборотов, виды речевых актов интервьюера — информационно-инициирующие, побуждающие, уточняющие, оценочно-экспрессивные. Особое внимание уделено структуре жанра: свободный формат, где вопросы следуют интуитивно, и композиция импровизированного интервью с чётко заданным порядком тем. Выявлены факторы успешной коммуникации: баланс между объективным описанием и авторской оценкой, соблюдение тематических рамок и поддержание диалога через риторические приёмы.

Результаты показывают, что эффективное интервью комбинирует разнообразные речевые акты и синтаксические приёмы, обеспечивая целостность жанра и достигая коммуникативных целей. Дальнейшие исследования могут расширить классификацию речевых актов и проследить влияние цифровых платформ на эволюцию медийного интервью.