

Д. В. Примачек

РИТОРИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ВОЗДЕЙСТВИЯ В АКТОВЫХ РЕЧАХ (на материале английского языка)

Мотивационный дискурс является одним из направлений эпидейктической речи. Актуальность нашей работы обусловлена его возрастающей ролью в жизни современного человека, его мощной способностью влиять на мировосприятие индивида и, как следствие, формировать аспекты картины мира. Цель мотивационного дискурса – вдохновить и направить деятельность человека определенным образом. Одним из видов такого дискурса служит выступление перед выпускниками, как правило, высших учебных заведений на церемонии вручения дипломов, также известное как *commencement speech*. Оно представляет собой публичную речь часто известного и влиятельного человека перед студентами, входящими в новую главу своей жизни. Оратор делится своими мыслями и жизненным опытом, дает мудрые советы по выбору дальнейших путей развития, рассказывает вдохновляющие на успех истории о преодолении трудностей и поздравляет публику с завершением учебного пути.

Первостепенной целью нашего исследования было выявление ценностей, отражающих этос англоязычной эпидейктической актовой речи, а также языковых средств, посредством которых оратор транслирует свои основные ценностные установки. Ее достижение было произведено путем рассмотрения публичной речи в контексте современной риторики и лингвистики, выявлении жанровых характеристик актовой речи, определения характеристик риторического этоса как средства воздействия в актовых речах и описания ценностей, реализующих этос англоязычной эпидейктической актовой речи.

Таким образом, нами были отобраны 30 речей по случаю окончания высших учебных заведений, мы определили 17 высказываемых спикерами ценностей. Выделенные ценности мы условно разделили на 2 группы: ориентированные на личный (внутренний и духовный) рост и связанные с коллективными, социальными отношениями. Согласно результатам исследования, три ценности получили процент упоминания свыше 50%: «принятие неудач

и несовершенства, учение на ошибках» – 63.3%, «принятие себя и создание своего собственного пути, настойчивость» – 63.3%, «равенство (инклюзивность)» – 53.3%.

На основе анализа были выявлены ключевые риторические средства воздействия, используемые ораторами для передачи перечисленных ранее ценностей. Таким образом, с целью установление авторитета и доверия (этнос) спикеры чаще всего прибегали к рассказам из собственной жизни, что способствовало созданию эмпатии, делало выступающих «живым доказательством», а закладываемый посыл осязаемым. Наряду с личными историями самих авторов в качестве аргументации также приводились в пример реальные истории других людей, среди которых иногда упоминались сами выпускники. Важными стратегическими инструментами для оказания эмоционального воздействия и вовлечения (пафос) стали повелительное наклонение, прямое обращение к аудитории, а также юмор, в частности ирония. Определяющее значение в содействии убеждению, запоминанию и эмоциональному влиянию на аудиторию имели стилистические приемы. Основываясь на анализе, можно отметить четкую закономерность в стилистической организации речей, согласно которой для максимального воздействия спикеры активно применяли повтор, параллелизм, противопоставление (антитеза) и метафору. Средства выразительности придавали высказываемым мыслям ритм, усиливали ключевые идеи, упрощали восприятие сложных образов, делали абстрактные идеи наглядными. В дополнение к этому, принципиально важной для доступности и запоминаемости послания была простота языка большинства речей. Эффективность и успешность актовой речи такого характера обеспечивалась сочетанием двух аспектов, синтезом доверия и эмоций.