

И. А. Война

ИНТЕРАКТИВНЫЙ АСПЕКТ УСТНОГО РЕЧЕВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ

Особую значимость в разработке методики обучения интерактивному аспекту общения приобретает вопрос о типах и формах взаимодействия. Традиционно методистами выделяются два типа взаимодействий. Первый тип – это учебное взаимодействие в системе преподаватель – студент – группа, которое создает оптимальные условия для формирования речевых навыков и умений. В этом типе взаимодействия выделяются различные формы, дополняющие друг друга и придающие учебной деятельности коллективный характер. Это дияды, триады, четверки, команды и др. Этот тип взаимодействия не является характерным для реального общения. Второй тип – взаимодействие, типичное для внеучебной ситуации. В основу его выделения положены цель общения и исполняемые роли. Выделяются следующие подтипы взаимодействий, в ходе которых говорящие:

- одинаково интерпретируют факты действительности;
- по-разному интерпретируют факты действительности;
- взаимно информируют друг друга о своем отношении к действию, действительности, содержанию высказывания, об отношении высказывания к действительности;
- устраняют свою некомпетентность за счет друг друга: запрашивают сведения о чем-либо и т.д.;
- выявляют уровень компетентности друг у друга: спрашивают, переспрашивают, уточняют и др.;
- навязывают свою точку зрения: побуждают, советуют, запрещают, приглашают и т.п.

Существует еще один психологический подход при выделении типов взаимодействий: дихотомическое деление всех возможных типов взаимодействий на два противоположных типа: кооперация и конкуренция. Кооперация, или кооперативное взаимодействие, означает координацию единичных усилий участников (упорядочивание, комбинирование, суммирование). Что касается другого типа взаимодействий – конкуренции, то здесь внимание чаще всего сконцентрировано на наиболее яркой ее форме, а именно на конфликте.

В заключение отметим, что интерактивный аспект общения не переносится автоматически с родного языка. Этому нужно специально обучать (приемам установления контакта, употреблению вербальных и невербальных средств, стратегиям и тактикам общения) и привлекать обучающихся к планированию совместных действий, выбору форм взаимодействия.