

УЧЕБНЫЙ ПОДКАСТ В ПРАКТИКЕ ПРЕПОДАВАНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Учебный подкаст мы рассматриваем как аудиотекст, созданный преподавателем для развития умений обучающихся воспринимать и понимать иноязычную речь на слух. В сравнении с другими учебными аудиотекстами подкаст имеет следующие особенности: запись подкаста осуществляется не дикторами или авторами учебного пособия; тематика подкаста зачастую связана с актуальными, часто социально значимыми проблемами; для подкастов характерен публицистический стиль речи или особый тип разговорной речи; обязательным условием учебного подкаста является коммуникативная задача, которая озвучивается в тексте (например, заключительная часть может включать вопрос к слушателям, просьбу высказать свое мнение / отношение к обсуждаемой проблеме). Главной же особенностью подкастов является то, что они в обязательном порядке должны быть опубликованы в общем доступе в сети Интернет с возможностью их комментирования слушателями / зрителями. Все вышеперечисленное определяет учебно-методический потенциал подкастов: применение их на занятиях по иностранному языку создает условия для обучения воспринимать и понимать на слух речь различных регистров, имеющую особенности произношения, а также на основе подкастов организовывать речевую практику в устной и письменной форме. Комментирование подкастов создает новые возможности для послетекстовой работы: комментарии обучающихся, зафиксированные в сети, могут быть использованы как основа для беседы в рамках аудиторной работы.

В рамках нашего дипломного исследования были разработаны пять учебных подкастов для обучения русскому языку как иностранному на элементарном (A1) и базовом уровнях (A2). Выбор указанных уровней определялся тем, что в учебных пособиях аудио- и видеоматериалы представлены в виде образцовых текстов (монологов и диалогов), записанных дикторами и содержательно относящихся исключительно к темам обиходно-бытового общения. Между тем, одна из задач обучения на начальном этапе – подготовить обучающихся к коммуникации в социально-культурной и учебно-научной сферах. Тематика разработанных подкастов определялась учебной программой и требованиями, предъявляемыми к коммуникативной компетенции обучающихся: «Сладкое: полезно или вредно?», «Любите ли вы путешествовать?», «Как выбрать одежду?», «Почему людям нравится заниматься хобби?», «Как эффективно изучать русский язык?». Подкасты были опубликованы на платформе www.podbean.com. Апробация учебных подкастов показала, что их применение способствует развитию не только навыков восприятия и понимания речи на слух, совершенствованию произношения, расширению словарного запаса, но и умений устной и письменной речи, и в частности – выражения оценочных интенций.