

В. В. Гакуть

РАЗВИТИЕ УМЕНИЙ РЕЧЕВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИНОСТРАННЫХ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА ОСНОВЕ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОЙ НАГЛЯДНОСТИ

В настоящее время в учебниках по русскому языку как иностранному ощущается нехватка наглядности. Учитывая этот факт, мы бы хотели предложить использование карикатур, мемов, инфографики на занятиях по РКИ в качестве дополнительного материала.

Данная методическая разработка «В ресторане», подготовленная для уровня А2, включает поэтапное формирование навыков через активизацию фоновых знаний, расширение словарного запаса, отработку диалогической речи, моделирование проблемной ситуации.

На начальном этапе учащимся предлагается визуальный стимул (изображение ресторана) с последующим обсуждением: *«Вы знаете это место?»*, *«Зачем люди туда ходят?»*, *«Что мы можем там делать?»*.

Далее мы предлагаем лексико-грамматический тренинг. Формирование навыка употребления конструкций с винительным падежом (*«Я бы выбрал(а) [сущ. в В.п.]»*) происходит через упражнение на альтернативный выбор (*«суши или пицца»*, *«чай или кофе»*). Это способствует автоматизации грамматических моделей в контексте реального общения.

В рамках основного этапа используются иллюстрации в формате комиксов. Цель данного задания заключается в формировании навыков корректного построения диалога. Под руководством преподавателя и с опорой на систему наводящих вопросов обучающиеся последовательно конструируют диалогическое взаимодействие.

На последующих этапах предусмотрены упражнения, направленные на развитие диалогической речи: *«Соотнесите фразы официанта с фразами посетителя»*, *«Выберите, какие фразы говорит официант, а какие – гость»*, *«Поставьте фразы в правильном порядке»*.

На следующем этапе обучающимся предлагается продемонстрировать сформированные навыки путем решения коммуникативных задач, моделирующих типичные ситуации в ресторане (*«Гость ресторана – вегетарианец, официанту нужно предложить что-то определенное»*).

После демонстрации диалогов проводится групповая дискуссия, в ходе которой студенты анализируют проблемные ситуации в ресторанной сфере, используя мемы и карикатуры для стимулирования обсуждения. Затем формулируют выводы через метафору *«сборки бургера»*.

В заключении хотелось бы подчеркнуть, что применение наглядных средств в процессе обучения РКИ повышает мотивацию и улучшает усвоение материала, что подтверждает необходимость разработки дополнительных учебных пособий.