

**А. А. Дупеенко**

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОЦЕССЫ НЕОЛОГИЗАЦИИ В ТЕКСТАХ О КИНО**  
(на материале русского языка)

Современный мир демонстрирует трансформацию всех аспектов человеческой деятельности, включая политику, экономику и культуру. Особое внимание следует обратить на язык кино, который представляет собой одну из самых быстроразвивающихся форм коммуникации в современном мире. Таким образом, неологизмы являются маркерами, показывающими динамику киноиндустрии и ее адаптацию к изменяющимся потребностям и ожиданиям аудитории.

В данной работе было рассмотрено 86 неологизмов, отобранных из текстов кинокритик, размещенных на платформах «Кинопоиск», «Onliner», «Отзовик». В ходе работы было выделено несколько лексико - семантических групп, где лидирующую роль занимает ЛСГ «Наименование жанров» (28%). Этот факт можно объяснить жанровым смешением и их последующей номинацией (*байопик, тру-крайм, бадди-боевик, сурвайвал*).

Что касается происхождения неологизмов, преобладают заимствованные слова (57%), что связано с глобализацией и влиянием англоязычной киноиндустрии, особенно Голливуда. Многие заимствования уже русифицированы (*кроссовер, экшен-сет*), однако некоторые (*buddy-movie*) все еще сохраняют свою иноязычную форму. Следует отметить примеры окказионализмом, выполняющих оценочную и экспрессивную функции и отражающих современные тенденции (*слезодавилка, кассовуха, POV-балет, жанровый соус и раздавать хэдишоты*).

При рассмотрении функциональных характеристик неологизмов необходимо подчеркнуть, что профессиональный сленг составляет 50%, что свидетельствует о высоком содержании терминов, используемых кинематографистами и критиками, и отражает специфические технологии и процессы в кино (*таймлайн, саунд-дизайн*). Более того, использование идиоматизированных выражений придает тексту уникальный стиль и способствуют более яркому выражению мысли (*взрывная смесь, плевать на кипятком, визуальный пир*).

Таким образом, можно сделать вывод, что неологизмы в сфере кино не только обогащают лексический запас языка, но и способствуют глубокому пониманию культурных и социальных трансформаций, происходящих в современном обществе. Следовательно, исследование неологизмов в области кино предоставляет ценную информацию о динамике языка, что создает возможность для дальнейших исследований и анализа, позволяет углубить знания о взаимосвязи между языком, культурой и социальными тенденциями.