

**А. В. Жук**

## РОЛЬ И МЕСТО НЕВЕРБАЛЬНЫХ СРЕДСТВ В ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ

Цель данной работы – определить функции невербальных средств в пространстве интернет-коммуникации.

Одной из основных функций смайла является выражение на письме невербальной информации (эмоций, чувств и реакций), передаваемой в устной речи мимикой и интонацией.

Эмодзи – наиболее распространённый вид эмотиконов.

В ходе нашего исследования была составлена картотека, которая включает в себя свыше 200 эмотиконов и 300 контекстов. В ходе анализа были сопоставлены значения и выявлены стилистические особенности отобранных единиц. На основании анализа этого материала мы можем выделить набор функций эмодзи, таких как *смыслоразличительная, идентификационная, эмотивная, декоративная, эстетическая, привлечения внимания, изобразительная, пунктуационная, замещения жестов и реакции.*

Функция реакции осуществляется в некоторых соцсетях и мессенджерах, где можно помечать сообщения эмодзи-иконками для выражения отношения к сказанному, установления обратной связи и т.п.

В ходе нашего исследования эмодзи в функции реакции было опрошено 122 человека и выявлены закономерности их использования в зависимости от ситуации, цели, а также пола и возраста пользователей.

Исследование выявило, что люди младшего возраста чаще используют реакции, чем старшего, и что женщины пользуются реакциями несколько чаще мужчин.

Опрос был построен в виде ролевых ситуаций и представлен тремя сегментами: ситуации в личной переписке, в групповом чате и в новостном канале.

Было выявлено, что желание пользователей ставить реакции обратно пропорционально формальности и деперсонализированности ситуации общения, что свидетельствует об их преимущественно неформальном характере в качестве языкового средства. Ответ «Ничего» в личной переписке выбрали всего в 16% случаев, в общих чатах в 33% случаев, а в новостных в 42% случаев.

По результатам опроса мы можем увидеть, что самые популярные иконки для выражения абстрактной положительной реакции – «сердце» и «палец вверх», которыми традиционно обозначаются «лайки» в соцсетях. Сравнение показывает, что в официальной ситуации люди куда более сдержаны в использовании реакций.

В дальнейшем мы продолжим исследовать различные функции эмодзи в тексте, многозначность и способы их использования.