

СПОСОБЫ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ СТАНДАРТОВ КРАСОТЫ В СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Тема красоты остается одной из самых актуальных и обсуждаемых в современном обществе, особенно в контексте её отражения в средствах массовой информации. В условиях глобализации и активного развития бьюти-индустрии стандарты красоты постоянно эволюционируют. Современные СМИ (на примере журналов *ELLE* и *Vogue*) формируют представления о красоте через язык. Особое внимание уделяется языковым средствам, которые используются для описания красоты, поскольку они не только отражают текущие тенденции, но и активно влияют на их распространение.

В рамках ЛСГ «лицо» рассматриваются такие термины, как *flawless skin* ‘безупречная кожа’ и необычные выражения типа *marinated make-up* ‘маринованный макияж’, который описывает намеренно небрежный, “уставший” стиль с эффектом жирной кожи и дымчатыми глазами. Эти примеры показывают, как язык не только отражает, но и создает новые эстетические стандарты.

ЛСГ «глаза» включает, например, такие характеристики, как *wet, inky-black eyes* ‘влажные, чернильно-черные глаза’, которые демонстрируют тенденцию гиперболизации в описании макияжа.

ЛСГ «губы» включает как классические примеры характеристик *red lips* ‘красные губы’, так и отражающую современные тренды, например, *bruising blood red lips* ‘кроваво-красные губы с эффектом кровоподтека’, где подчеркивается намеренная неаккуратность и провокационность образа.

Анализ лексики ЛСГ «волосы» выявляет креативные названия оттенков *cherry cola hair* ‘волосы цвета вишневой колы’, которые используются из повседневной жизни для создания ярких визуальных ассоциаций.

ЛСГ «руки» включает такие сочетания, как *ballet pink manicure* ‘балетно-розовый маникюр, где цвет ассоциируется с балетными пуантами’, демонстрируя, как язык красоты заимствует образы из других областей искусства и культуры.

Следует отметить, что наибольшую частотность в СМИ демонстрируют лексические единицы лексико-семантических групп «лицо» и «волосы».