

**Е. В. Чепик**

## **ФРАЗЕОЛОГИЗМЫ И ПОСЛОВИЦЫ С ИМЕНАМИ СОБСТВЕННЫМИ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ**

Фразеологизмы и пословицы с именами собственными представляют значительный интерес в современном научном и образовательном дискурсе, особенно в контексте преподавания русского языка как иностранного. Их изучение позволяет глубже понять национально-культурные особенности языка, а также способствует развитию межкультурной компетенции студентов.

В основу исследования легли 100 фразеологических единиц русского языка с именами собственными выбранные с помощью случайной выборки из таких словарей, как «Большой фразеологический словарь русского языка.

Значение. Употребление. Культурологические комментарии», «Словарь русских пословиц и поговорок» и некоторые другие фразеологические словари. Классификацию фразеологизмов можно представить таким образом: фразеологизмы с **женскими именами** – 5 единиц (10 %): «Царевна Несмеяна», «Любопытная Варвара»; фразеологизмы с **мужскими именами** – 20 единиц (40 %): «Валять Ваньку», «Как Мамай прошел»; фразеологизмы с **производными от имен** – 20 единиц (40 %): «Демьянова уха», «Каинова печать», «Ноев Ковчег»; фразеологизмы с **производными от фамилий** – 5 единиц (10%): «Потемкинская деревня», «Буриданов осел».

По типам имен собственных во фразеологизмах были выделены следующие группы: антропонимы составили 64 % (32 из 50), мифонимы – 12 % (6 из 50), библеизмы – 24 % (12 из 50). Пословицы с именами собственными позволяют выделить следующие группы: пословицы с **женскими именами** – 7 единиц (14%); пословицы с **мужскими именами** – 41 единица (82%); пословицы с **производными от имен** – 2 единицы (4 %).

В пословицах антропонимы представлены 96 %, а группа «название праздников» составляет 4%.

В ходе исследования была выделена территория распространения фразеологических единиц: восточнославянский ареал – 32 фразеологизма, международный ареал – 18 фразеологизмов. Широкое распространение пословиц произошло на территории проживания русскоязычных сообществ и в восточнославянских регионах.

Таким образом, фразеологические единицы с мужскими именами собственными и производными от имен значительно преобладают над фразеологическими единицами с женскими именами собственными и производными от фамилий – 83%, наиболее значимый тип имен собственных в русских фразеологических единицах – антропоним (80%).