

Д. И. Павлович

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТЕРМИНОВ РИТОРИКИ В КОНТЕКСТЕ КОМПЬЮТЕРНОЙ ЛЕКСИКОГРАФИИ

Цель данной работы – исследовать теоретические основы терминов риторики в контексте компьютерной лексикографии, проанализировать их развитие и отражение в современных словарях, а также выявить вызовы и перспективы, с которыми сталкивается лексикография в условиях цифровизации и изменения коммуникативных практик.

Риторика как искусство эффективного общения, играет важную роль в языке и коммуникации. В современном мире ее значение возрастает, что делает изучение ее терминологии особенно актуальным для лексикографии. В данной работе рассматриваются теоретические основы риторических терминов и их представленность в словарях.

Риторика и лексикография стремятся к углубленному пониманию языка. Риторика обучает, как убеждать с помощью языка, а лексикография – систематизирует слова и их значения. Оба направления уделяют внимание выбору слов и их стилистическому использованию, что влияет на эффективность общения. Они также учитывают, как контекст и культура меняют язык.

Лексикография делится на описательную и нормативную. Описательная фиксирует, как язык используется, а нормативная устанавливает правила для сохранения языковой чистоты. Современная лексикография сталкивается с множеством трудностей, особенно с риторическими терминами, важными для точного общения. Одной из проблем является многозначность терминов, например, слово *аргументация* в разных словарях может иметь разные значения, создавая путаницу.

Аналогичные трудности возникают с трактовкой понятия *стиль*. Различия в толковании риторических терминов подчеркивают важность учета контекста и культурных различий. Задача лексикографов состоит в том, чтобы отслеживать эти изменения и корректировать словарные статьи.

С распространением социальных медиа возникают новые формы общения, которые требуют переосмысления риторических концепций. Лексикографы должны оперативно реагировать на появление новых слов. Необходимы стандарты, которые учитывали бы культурные особенности, чтобы унифицировать термины и минимизировать недопонимание.

Традиционные методы исследования языка для анализа риторических терминов могут быть неэффективны. Лексикографам нужны новые подходы,

чтобы быстро фиксировать и анализировать изменения. Адаптация риторики к цифровому миру важна для улучшения коммуникации, и понимание риторических терминов в словарях помогает в этом процессе.