

И. А. Карпович

ЗАГОЛОВОК СПОРТИВНОГО НОВОСТНОГО СООБЩЕНИЯ КАК РЕПРЕЗЕНТАНТ СОБЫТИЯ

Спорт – это не только физическая активность и соревнования, но и важная часть культуры и общества. Спортивные события привлекают огромное внимание, освещение этих событий в СМИ играет ключевую роль в формировании общественного мнения, а заголовок спортивных новостей становится критически важным инструментом для привлечения внимания аудитории в условиях информационного перенасыщения.

Целью данной работы является определение функций, выявление особенностей структуры и установление лексических особенностей заголовка спортивных новостей, опубликованных на Goal – одном из крупнейших в мире новостных сайтов, посвящённых спорту.

Заголовок спортивной новости выполняет комплекс функций – информативную, аттрактивную, репрезентативную и компрессионную. Так, например, заголовок *City's nightmare season goes on!* выполняет информативную функцию, поскольку сообщает о продолжающихся неудачах команды; аттрактивную функцию благодаря использованию эмоционально окрашенного слова *nightmare*, вызывающего интерес и желание узнать подробности; репрезентативную функцию, которая проявляется в том, что заголовок отражает общую негативную ситуацию, сложившуюся вокруг команды; и, наконец, компрессионную функцию, так как в краткой форме передает суть проблемы, оставляя за рамками детали, которые будут раскрыты в самом новостном сообщении.

Структура спортивных новостных заголовков подчиняется определенным принципам, направленным на максимальную эффективность восприятия информации. Так, заголовок *Johnson stars despite kicking in easy Arsenal win* характеризуется простотой структуры, что обеспечивает быстрое понимание сути сообщения, и краткостью, обусловленной необходимостью привлечь внимание читателя с первого взгляда. Ярко выражена номинальность, проявляющаяся в преобладании имен существительных – *Johnson, Arsenal, win*, акцентирующих внимание на ключевых участниках и событиях. Наконец, опущение артиклей и вспомогательных глаголов придает заголовку лаконичность и динамичность.

Для привлечения внимания и создания эмоционального отклика в заголовках спортивных новостных заметок часто используется эмоционально окрашенная лексика – *sensational, triumph, historic*. Глаголы действия *score, run* и *miss* придают заголовкам динамичность, а квантификаторы *double, triple* и *record* подчеркивают значимость достижений.

Подводя итог, отметим, что структура и лексическое наполнение обеспечивают функциональную универсальность заголовков спортивных новостей.

Такой синтез обеспечивает не только моментальное донесение ключевой информации о спортивном событии, но и вызывает эмоциональный отклик, способствуя привлечению и удержанию внимания аудитории.