

Е. Р. Протасевич

**ЛИНГВИСТИКА ТЕКСТА
СИНТАКСИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕЧИ РЕСПОНДЕНТОВ
В ИНТЕРВЬЮ: ГЕНДЕРНЫЙ АСПЕКТ**

Концепция гендера, в отличие от биологического пола, акцентирует внимание на социальные атрибуты, определяющих представления о мужественности и женственности в конкретном обществе. Эти атрибуты проявляются в виде гендерных норм, социальных ролей и структуре межличностных отношений между гендерными группами. Эта изменчивость обусловлена социально-экономическими, политическими и идеологическими факторами, влияющими на формирование и поддержание гендерных стереотипов.

Синтаксические характеристики речи – это, по сути, то, как мы строим предложения. Это как грамматика, но с акцентом на то, как мы её используем в реальном разговоре, а не только в учебнике. Это анализ структуры предложений и фраз, которые мы используем, когда говорим или пишем.

Гендерный аспект в синтаксических характеристиках речи респондентов в интервью – это область, которая изучает, как мужчины и женщины используют язык по-разному в контексте интервью. Кроме того, гендерные нормы постоянно меняются, и влияние этих изменений отражается в языке.

Было просмотрено 10 небольших видеороликов в формате интервью. Разным людям на улице, то есть в неформальной обстановке, задавали одни и те же вопросы. В сумме получилось 118 человек: 58 мужчин и 60 женщин. Были выделены такие критерии, как:

1. Сложность и длина предложений:

Около 80 % мужчин говорили длинными сложными фразами, в то время как около 50 % женщин выражали свои мысли простыми и односложными фразами.

2. Использование вопросов:

Из 60 женщин, 23 женщины задавали вопросы. А из 58 мужчин только 4 задали вопросы.

3. Использование пропусков:

Как оказалось, женщины чаще опускают слова в предложении. Из данного количества, 15 % женщин использовали пропуски, в то время как из мужчин – никто.

Изучение гендерных аспектов в синтаксических характеристиках речи респондентов в интервью – это сложная и многогранная задача. Важно помнить, что речь – это динамичное явление, которое зависит от множества факторов, и что гендер – это лишь один из них. Исследования в этой области помогают лучше понимать социальные нормы и стереотипы, которые влияют на наше общение. Однако, необходимо избегать упрощений и рассматривать каждый случай индивидуально, принимая во внимание контекст, социальный статус и личные особенности респондента.