

**А. А. Кураш**

## СРЕДСТВА РЕПРЕЗЕНТАЦИИ КОНЦЕПТА КРАСОТА В НЕМЕЦКОМ ЯЗЫКЕ

Языковая картина мира представляет собой совокупность концептов, характерных для большинства носителей одного и того же языка. По Д. С. Лихачеву концепт – это обобщенная мыслительная единица, которая отражает и интерпретирует явления действительности в зависимости от образования, личного опыта носителя языка. Основная задача концептов – структурирование знаний об окружающем мире.

Концепт “красота”, исследуемый в данной работе, является одним из центральных концептов в рамках парадигмы национально-специфического

восприятия мира. Как известно, понятие красоты тесно связано с понятием эстетики, которую в свою очередь можно считать квинтэссенцией национального мировоззрения, лучшим его проявлением. Понимание разности эстетической оценки окружающей действительности является важным для успешного выстраивания коммуникации с представителями других культур на иностранном языке, а также для улучшения восприятия народом самого себя как актора мирового историко-культурного пространства. Материалом исследования выступили лексические единицы немецкого языка, объективирующие данный концепт, отобранные из лексикографических источников методом сплошной выборки.

Изучение материалов показало, что лексемы-репрезентанты концепта красота представлены преимущественно прилагательными (*wohlgestalt, stattlich, süß*) и существительными (*die Schönheit, der Liebreiz, die Jugendblüte, Sommerkönigin, Miss X-land*). Наименьшее количество средств объективации концепта представлено глаголами. Процент заимствований невысокий. Некоторые лексемы-репрезентанты (*die Symmetrie, Ästhetik, Kult, die Harmonie, die Grazie, das Ideal, Venus, Aurora, Endymion, Apollo, Madonna, Helena, prima, ätherisch, delikat, deliziös*) были заимствованы из греческого и латыни.

Исследование также выявило, что среди лексем-репрезентантов концепта большое количество производных слов (*Bildschön, Engelschön, Eindrucksvoll, Schönfrben, Schönheitslehre, Geschmacksvollendung, die Jugendblüte, Zaubergestalt, der Augentrost, Rosenmund*).

Устойчивых выражения, объективирующие концепт красота представлены преимущественно сравнительными конструкциями (*wie der Tag, wie die Sonne, wie die Nacht, wie die Sünde, wie der Teufel, Wie eine Sylphe, wie der Mond wie ein Reh*) с религиозно-мифологическим подтекстом. Таким образом, лексический материал показал, лексемы-репрезентанты концепта красота представлены преимущественно именными частями речи исконно немецкого происхождения.